



Documento de Pliegos

Número de Expediente **PASA/11/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 18-07-2024 a las 12:17 horas.



El objeto del contrato es la adjudicación del servicio consistente en la planificación y ejecución de publicidad y plan de medios para campaña de promoción de Barrios Por El Empleo: Juntos Más Fuerte 2024 entre la población general de la isla de Tenerife y los potenciales beneficiarios del programa.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 55.794,38 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 59.700 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 55.794,38 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 5 Mes(es)

→ **Clasificación CPV**

→ 72267000 - Servicios de mantenimiento y reparación de software.

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto simplificado

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Reducción de candidatos en fases sucesivas** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** El contrato se adjudicará por procedimiento de adjudicación abierto simplificado abreviado, previsto en el artículo 159.6 de la LCSP, con varios lotes y tramitación ordinaria.

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=znt7gm9s%2Bu%2FN3k3tjedSGw%3D%3D

Nº de Lotes: 4

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar:** 4

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 4

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Cma%2Fzifk%2Fmerz_3GQd5r6SQ%3D%3D

Dirección Postal

→ Zurbarán, 30

→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

→ ES709

Contacto

→ Teléfono +922 236870

→ Correo Electrónico contratacion@fifede.org

Proveedor de Pliegos

→ Presidencia de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)

Proveedor de Información adicional

→ Presidencia de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 01/08/2024 a las 15:00

Dirección Postal

→ Zurbarán, 30

→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

Dirección Postal

→ Zurbarán, 30

→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

Recepción de Ofertas

→ Presidencia de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)

Dirección Postal

→ Zurbarán, 30

→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 01/08/2024 a las 15:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: El objeto del contrato es la adjudicación del servicio consistente en la planificación y ejecución de publicidad y plan de medios para campaña de promoción de Barrios Por El Empleo: Juntos Más Fuerte 2024 entre la población general de la isla de Tenerife y los potenciales beneficiarios del programa.

→ Descripción del procedimiento

El objeto del contrato es la adjudicación del servicio consistente en la planificación y ejecución de publicidad y plan de medios para campaña de promoción de Barrios Por El Empleo: Juntos Más Fuerte 2024 entre la población general de la isla de Tenerife y los potenciales beneficiarios del programa.

→ Valor estimado del contrato 55.794,38 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 59.700 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 55.794,38 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72267000 - Servicios de mantenimiento y reparación de software.

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 5 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Ninguno

Lote 1: Servicio de creación de contenidos.

→ Descripción del lote Los servicios relativos a la producción de videos, contenido escrito y piezas creativas mensuales (contenidos promocionales, testimoniales, documentales, artículos, blogs, comunicados de prensa, infografías, banners y gráficos interactivos).

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

→ Valor estimado del contrato 21.495,33 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 23.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 21.495,33 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Incremento de realización de videos promocionales, testimoniales y documentales
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Expresión de evaluación : • Incremento de un (1): 10 puntos. • Incremento de dos (2): 20 puntos.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20

Lote 2: Servicio de Community Manager-redes sociales.

→ Descripción del lote Los servicios relativos a gestión de redes sociales, análisis y reportes e interacción con usuarios/as, tales como plataformas (Facebook, X, Instagram), además de la Página Web del Proyecto, publicaciones diarias, creaciones de contenidos atractivos, informes mensuales de rendimiento y alcance, métricas claves, respuestas a mensajes y comentarios, gestión de comunidades.

- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Tenerife
- Código de Subentidad Territorial ES709
- Valor estimado del contrato 14.018,69 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 15.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 14.018,69 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Incremento de publicaciones en plataformas (Facebook, X, Instagram y Página Web del Proyecto)
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Expresión de evaluación : • Incremento anual de 10 publicaciones: 5 puntos. • Incremento anual de 20 publicaciones: 10 puntos. • Incremento anual de 30 publicaciones: 15 puntos. • Incremento anual de 40 publicaciones: 20 puntos.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20

Lote 3: Servicio de renovación y mantenimiento de página web.

- Descripción del lote Los servicios relativos a renovación de la página web, el mantenimiento técnico y optimización SEO
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Tenerife
- Código de Subentidad Territorial ES709
- Valor estimado del contrato 13.084,11 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 14.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 13.084,11 EUR.
- Clasificación CPV
 - 72267000 - Servicios de mantenimiento y reparación de software.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Menor plazo de solución de incidencias técnicas
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Expresión de evaluación : • 20 puntos solución de incidencias en un máximo de 12 horas desde la notificación . • 10 puntos solución de incidencias en un máximo de 24 horas.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20

Lote 4: Servicio de Plan de Medios.

- Descripción del lote Los servicios relativos a planificación y selección de medios tradicionales, ejecución de la campaña publicitaria en la radio, monitoreo y análisis de impacto. Para lograr una mayor segregación del mensaje, se ha de programar la emisión de las cuñas en programas de radios por mes (en un periodo interno de entre 15 y 20 días), mezclando el target musical con deportivo e informativo
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Tenerife
- Código de Subentidad Territorial ES709
- Valor estimado del contrato 7.196,25 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 7.700 EUR.
- Importe (sin impuestos) 7.196,25 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Incremento del número de emisoras de radios auditadas por EGM y emisoras de radios locales no auditadas por EGM
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Expresión de evaluación : • Incremento de una emisora de radio auditadas por EGM y una emisora de radio local no auditada por EGM: 10 puntos. • Incremento de dos emisoras de radio auditadas por EGM y dos emisoras de radio local no auditada por EGM: 20 puntos.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20

Condiciones de Licitación

- Se utilizará el pago electrónico
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - sólo podrán contratar con la entidad pública las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que tengan plena capacidad de obrar, no estén incursas en alguna prohibición de contratar de las estipuladas en el artículo 71 de la LCSP.

Motivos de exclusión

→ Conflicto de intereses debido a su participación en este procedimiento de contratación - La empresa licitadora que ha elaborado el proyecto será excluida de la licitación si, de conformidad con lo establecido en el artículo 70.1 de la LCSP.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Otros - Se exige a los licitadores de la acreditación de la solvencia económica y financiera y técnica o profesional, en los términos expresados en el artículo 159.6 apartado b de la LCSP.

Preparación de oferta

→ Sobre ARCHIVO ELECTRÓNICO ÚNICO

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente

→ Nº Lote: 1

→ Nº Lote: 2

→ Nº Lote: 3

→ Nº Lote: 4

→ Descripción Declaración responsable y proposición económica para PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO BARRIOS POR EL EMPLEO: JUNTOS MÁS FUERTES 2024.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Cláusulas sociales

→ Subtipo Criterio : Social

→ Ponderación : 5

→ Expresión de evaluación : Si la contratación es a jornada completa, puntuación de cinco puntos. Si la contratación es a jornada parcial, se puntuará la parte proporcional, en función del porcentaje de la jornada laboral, al que se haya comprometido.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 75

→ Expresión de evaluación : $P = (75 * mo) / O$

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 75

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **FIFEDE**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://fifede.org/>

Dirección Postal

→ Zurbarán 30

→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

Contacto

→ Teléfono +922 236870

→ Correo Electrónico ariadna@fifede.org

Presentación de recursos

→ **FIFEDE**

→ Sitio Web <https://fifede.org/>

Dirección Postal

Contacto

→ Zurbarán, 30
→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

→ Teléfono +922 236870
→ Correo Electrónico ariadna@fifede.org

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No