

# THYSSEN-BORNEMISZA

MUSEO NACIONAL

## INFORME JUSTIFICATIVO CONTRATO “Productos diseñados por Casa Peseta” (MNTB24-102)

### PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

#### JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD Y DE LA IDONEIDAD DEL CONTRATO

A través de los artículos producidos en la Tienda librería El Museo desea difundir la información tanto de las exposiciones temporales como de la permanente y de esta forma cualquiera pueda tener acceso a las pinturas expuestas en las salas del museo.

Para realizar esta producción de joyas diseñadas en exclusiva para nuestra tienda y de esta forma ofrecer una amplia gama de productos para ello se requiere la intervención de una persona o empresa especializada que cuente con los medios necesarios para realizar los artículos solicitados. Por todo ello, resulta necesaria la contratación de una serie de servicios especializados a terceras empresas, en este caso vamos a producir estas piezas de artículos textiles diseñados en exclusiva por Casa Peseta.

#### JUSTIFICACIÓN DEL NEGOCIADO

Para la producción y diseño de la colección de artículos textiles, basadas en la obra de Sonia Delaunay, Vestidos simultáneos, se realiza el procedimiento negociado debido a que sólo se puede encomendar a estos diseñadores este servicio en base a la protección derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial, tal y como se establece en el art. 168.2 de la LCSP.

Dispone de recursos suficientes internos en el área para la realización de este contrato:

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	-------------------------------------

La Fundación no dispone de personal cualificado no de medios materiales dedicados a estos trabajos de diseño, dichos trabajos resultan asimismo ajenos a la actividad ordinaria de la Fundación. Aunque la Fundación tiene los medios adecuados para gestionar y supervisar esta actividad, no cuenta con el personal necesario, ni con la maquinaria técnica para fabricar por sí misma dichos artículos.

Distribución en lotes:

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	(en caso negativo justifíquelo):
----	--------------------------	----	-------------------------------------	----------------------------------

# THYSSEN-BORNEMISZA

M U S E O N A C I O N A L

Es un servicio integral, cuya división en lotes supondría un incremento de costes, así como un aumento en la coordinación de la prestación del servicio.

Jefe de Área Publicaciones, Tienda-Librería



Ana Cela

{A4E3B3D8-166B-4526-B0E1-9B5918426273}