



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **20/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 08-08-2024 a las 09:35 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Ávila**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.avila.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=gDpHBVVRPnhwQK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza del Mercado Chico, 1

→ (05001) Ávila España

→ ES411

Contacto

→ Teléfono 920350000

→ Correo Electrónico fjsanchez@ayuntavila.com

Objeto del Contrato: Servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 6 Muralla verde inteligente, actuación nº 7 Ruta tótems digitales, APPS, CI San Segundo, actuación 8 Planificación y recursos digitales y actuación 10 "Muralla verde y competitiva: creación de producto turístico del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), por lotes

→ **Descripción** Servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 6 "Muralla verde inteligente", actuación nº 7 "Ruta tótems digitales, APPS, CI San Segundo", actuación 8 "Planificación y recursos digitales" y actuación 10 "Muralla verde y competitiva: creación de producto turístico" del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), "Ávila, una muralla verde" en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

→ **Valor estimado del contrato** 622.189,26 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 752.849 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 622.189,26 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ 72300000 - Servicios relacionados con datos.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 16 Mes(es)

→ **Observaciones:** La ejecución material del servicio tendrá una duración de hasta el 31 de diciembre de 2025, manteniéndose las características del contrato inalterables durante el período de duración de ésta.

→ **Lugar de ejecución**

→ Diversos lugares, según pliego

→ **Subentidad Nacional** Ávila

→ **Código de Subentidad Territorial** ES411

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

- **Programas de Financiación** Financiación con fondos de la UE
- **Fuente de financiación** Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- **Descripción de Programas de Financiación** el Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos como submedida 2 de la inversión 1 (C14.I1)

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Nº de Lotes: 4

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 4
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 4

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Muralla Verde Inteligente

- **Descripción** LOTE 1: Actuación 6. Muralla Verde Inteligente. Se trata del desarrollo de servicios de interconexión con la futura plataforma de inteligencia turística de Castilla León llamada "CID".
- **Valor estimado del contrato** 78.512,4 EUR.
- **Presupuesto base de licitación**
 - **Importe** 95.000 EUR.
 - **Importe (sin impuestos)** 78.512,4 EUR.
- **Lugar de ejecución**
 - **Subentidad Nacional** Ávila
 - **Código de Subentidad Territorial** ES411
- **Dirección Postal**
 - España

Adjudicado

Adjudicatario

- **GVAM GUÍAS INTERACTIVAS S.L.**
- **NIF** B86795739
- **El adjudicatario es una PYME** : Sí

Dirección Física

- Esquilache, 2 1ºD
- (28003) Madrid España

Contacto

- **Teléfono** +915 544105
- **Correo Electrónico** licitaciones@gvam.es

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 70.661,16 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 85.500 EUR.

Motivación

- **Motivación** Única entidad presentada y que además cumple el pliego de condiciones
- **Fecha del Acuerdo** 06/08/2024
- **Plazo de Formalización**
 - Observaciones: Plazo no superior a cinco días, una vez transcurrido el plazo de quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación sin que se hubiere interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del mismo, según cláusula 17ª del pliego

Información Sobre las Ofertas

- **Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas**
 - No
 - **Precio de la oferta más baja** 70.661,16 EUR.
 - **Precio de la oferta más alta** 70.661,16 EUR.
- **Número de ofertas recibidas de PYMEs** 1

- **Nº Lote:** 2

Objeto del Contrato: Ruta Tótems Digitales, Apps, y CI San Segundo

- **Descripción** LOTE 2. Actuación 7. App turística en formato nativo, Ruta tótems digitales y Equipamiento San Segundo. Se trata de una serie de clientes web de la plataforma tecnológica (ver lote siguiente), para dar soporte a actividades deportivas y que los turistas podrán visualizar e interactuar mediante esta, en 5 dispositivos tipo "tótem" distribuidos a lo largo del Rio Chico (colocación y conexionado a realizar en la actuación 1 del PSTD), así como el equipamiento audiovisual de San Segundo.
- **Valor estimado del contrato** 140.495,87 EUR.
- **Presupuesto base de licitación**
 - **Importe** 170.000 EUR.
 - **Importe (sin impuestos)** 140.495,87 EUR.
- **Lugar de ejecución**
 - **Subentidad Nacional** Ávila
 - **Código de Subentidad Territorial** ES411
 - Dirección Postal**
 - España

Adjudicado

Adjudicatario

- **GVAM GUÍAS INTERACTIVAS S.L.**
- **NIF** B86795739
- **El adjudicatario es una PYME** : Sí

Dirección Física

- Esquilache, 2 1ºD
- (28003) Madrid España

Contacto

- **Teléfono** +915 544105
-

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 126.446,28 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 153.000 EUR.

Motivación

- **Motivación** Única entidad presentada que además cumple el pliego de condiciones
- **Fecha del Acuerdo** 06/08/2024
- **Plazo de Formalización**
 - Observaciones: Plazo no superior a cinco días, una vez transcurrido el plazo de quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación sin que se hubiere interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del mismo, según cláusula 17ª del pliego

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Precio de la oferta más baja 126.446,28 EUR.
- Precio de la oferta más alta 126.446,28 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

- Nº Lote: 3

Objeto del Contrato: Planificación y Recursos Digitales

- **Descripción** LOTE 3. Actuación 8. Planificación y recursos digitales. Se trata de una plataforma de gestión y ordenación de contenidos digitales para la app nativa del lote 2, que tendrá buscadores, listados, mapas y planes en varias capas. Esta plataforma dará servicio a los clientes y frontales informáticos del lote 3, así como otros sistemas de información para turistas que sean interoperables con respecto a la norma UNE 178503 sobre semántica de datos turísticos, o referencia equivalente.
- **Valor estimado del contrato** 104.007,44 EUR.
- **Presupuesto base de licitación**
 - **Importe** 125.849 EUR.
 - **Importe (sin impuestos)** 104.007,44 EUR.
- **Lugar de ejecución**
 - **Subentidad Nacional** Ávila
 - **Código de Subentidad Territorial** ES411
 - Dirección Postal**
 - España

Adjudicado

Adjudicatario

- **GVAM GUÍAS INTERACTIVAS S.L.**
- **NIF** B86795739
- **El adjudicatario es una PYME** : Sí

Dirección Física

- Esquilache, 2 1ºD
- (28003) Madrid España

Contacto

☎ Teléfono +915 544105

✉ Correo Electrónico licitaciones@gvam.es

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 93.606,69 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 113.264,1 EUR.

Motivación

→ Motivación Única entidad presentada y que además cumple el pliego de condiciones

→ Fecha del Acuerdo 06/08/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: Plazo no superior a cinco días, una vez transcurrido el plazo de quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación sin que se hubiere interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del mismo, según cláusula 17ª del pliego

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→ Precio de la oferta más baja 93.606,69 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 93.606,69 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

→ Nº Lote: 4

Objeto del Contrato: Muralla Verde Producto Turístico

→ Descripción LOTE 4. Actuación 10. Muralla Verde. Se trata de la creación de contenidos digitales de todo el proyecto, programación de actividades y contenidos museográfico digital del Centro y las Tenerías Judías de San Segundo, el mapa de la oferta del destino, el diseño, creación e implementación de los clubes de producto deportivo y naturaleza.

→ Valor estimado del contrato 299.173,55 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 362.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 299.173,55 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Ávila

→ Código de Subentidad Territorial ES411

Dirección Postal

→ España

Adjudicado

Adjudicatario

→ Open Minds-Open Ideas, SL

→ NIF B57614141

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ Bañeza 43, local 5.

→ (28035) Madrid España

Contacto

→ Teléfono 606820157

Correo Electrónico licitaciones@open-ideas.es

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 275.239 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 333.039,19 EUR.

Motivación

- **Motivación** Única entidad presentada y que además cumple el pliego de condiciones
- **Fecha del Acuerdo** 06/08/2024
- **Plazo de Formalización**
 - Observaciones: Plazo no superior a cinco días, una vez transcurrido el plazo de quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación sin que se hubiere interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del mismo, según cláusula 17ª del pliego

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Precio de la oferta más baja 275.239 EUR.
- Precio de la oferta más alta 275.239 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ Ayuntamiento de Ávila

Dirección Postal

- Plaza del Mercado Chico 1
- (05001) Ávila España

Contacto

- Teléfono 920350000

Proceso de Licitación

- Procedimiento abierto con varios criterios de adjudicación
- **Procedimiento** Abierto
- **Tramitación** Ordinaria
- **Tramitación del Gasto** Ordinaria
- **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes
- **Sistema de Contratación** No aplica
- **Presentación de la oferta** Electrónica
- **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No
- **Número máximo de lotes a los que se puede presentar** 4
- **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador** 4
- **Contrato Sujeto a regulación armonizada**

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 18/06/2024 a las 23:59

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Ayuntamiento de Ávila

- Apertura sobre oferta económica
- El día 20/06/2024 a las 09:30 horas
- La fecha de apertura es orientativa. La verdadera fecha se anunciará previamente en el perfil de contratante

Lugar

- Ayuntamiento de Ávila

Dirección Postal

- Plaza del Mercado Chico 1
- (05001) Ávila España

Tipo de Acto : Público

- Condiciones para la asistencia : Licitadores

Otros eventos

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 22/07/2024 a las 09:15 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

- Telemática

Dirección Postal

- Plaza del Mercado Chico, 1
- (05001) Avila España

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 22/07/2024 a las 09:15 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

- Telemática

Dirección Postal

- Plaza del Mercado Chico, 1
- (05001) Avila España

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 22/07/2024 a las 09:15 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

- Telemática

Dirección Postal

- Plaza del Mercado Chico, 1
- (05001) Avila España

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 22/07/2024 a las 09:15 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

- Telemática

Dirección Postal

- Plaza del Mercado Chico, 1
- (05001) Avila España

Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 19/06/2024 a las 08:45 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 19/06/2024 a las 08:45 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 19/06/2024 a las 08:45 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 19/06/2024 a las 08:45 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 19/06/2024 a las 08:45 horas
- Apertura de documentación administrativa

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iOoqw9l1NMQmMOIAXxDEjw%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 14/05/2024

→

Lugar

→ Sala de reuniones

Dirección Postal

→ Plaza del Mercado Chico, 1
→ (05001) Avila España

Lugar

→ Sala de reuniones

Dirección Postal

→ Plaza del Mercado Chico, 1
→ (05001) Avila España

Lugar

→ Sala de reuniones

Dirección Postal

→ Plaza del Mercado Chico, 1
→ (05001) Avila España

Lugar

→ Sala de reuniones

Dirección Postal

→ Plaza del Mercado Chico, 1
→ (05001) Avila España

Lugar

→ Sala de reuniones

Dirección Postal

→ Plaza del Mercado Chico, 1
→ (05001) Avila España

Fecha de publicación 16/05/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:288548-2024:TEXT:ES:HTML>

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterios cualitativos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
 - Expresión de evaluación : Baremado según Anexo III del pliego
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 30
- Oferta económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 21
 - Expresión de evaluación : Baremado según Anexo III del pliego
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 21

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Memoria descriptiva
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 49
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 49