MARIA DOLORES RAMÍREZ GARCÍA (1 de 1)
Coordinadora de NNTT
Fecha Firma: 17/06/2024
HASH: f07d1e830091681fff5cebad90f53cae

**Expediente nº:** 3445/2024

**INFORME JUICIOS DE VALOR LOTES 1, 3 y 4**

**EXPTE 3445/2024, CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE MEJORAS TECNOLÓGICAS A LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ALCALÁ LA REAL (4 LOTES), INCLUIDAS EN EL PROYECTO ALCALÁ LA REAL, AVANZA. EL COMERCIO A UN PASO" (C13, I4), EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA, NEXT GENERATIONEU, mediante procedimiento abierto simplificado.**

## ANTECEDENTES

Visto acuerdo de la mesa de contratación celebrada con fecha de 25 de mayo de 2024, se requiere informe de valoración de los criterios sometidos a juicio de valor al área técnica responsable del contrato para las siguientes proposiciones presentadas dentro de plazo:

LOTE 1:

SEEKETING, S.L.

MARKETING ACTIVO INTELIGENTE, S.L.

LOTE 3:

ASTIBOT INGENIERIA INFORMATICA ROBOTICA DOMOTICA, S.L

LYN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L.

MARKETING ACTIVO INTELIGENTE, S.L.

MPG MARKETING FOR GYMS, S.L.

LOTE 4:

ZZ DATA LABS, S.L.

Visto clausula 7.1.2 del pliego de prescripciones técnicas se especifican los criterios de valoración subjetivos para el LOTE 1 tendrán un peso total del 25% (25 puntos sobre 100), conforme a la siguiente distribución:

| CALIDAD DE LA MEMORIA |
|---|



Cód. Validación: 3P4ZG4L9QAWNPFMQ7FJ7ZQJA6
Verificación: https://alcalalareal.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 1 de 6

| |
|---|
| Se valorará la calidad de la memoria técnica presentada por los participantes teniendo en cuenta que cumpla con los siguientes requisitos:<br>Subtipo Criterio 1: Adecuación de la herramienta a los contenidos del pliego. Ponderación: 10 puntos.<br>Subtipo Criterio 2: Propuesta previa de la herramienta lo más detallada posible. Ponderación: 10 puntos.<br>Subtipo Criterio 3: Se valorará la capacidad de mostrar resultados concretos, testimonios de clientes satisfechos y evidencia en la dinamización de los proyectos y el impulso al comercio local. Ponderación 5 puntos. |

Cada aspecto por separado se valorará con la siguiente puntuación:

| | Subtipo Criterios 1 y 2 | Subtipo Criterio 3 |
|---|---|---|
| Plenamente | 10 puntos | 5 puntos |
| Aceptable | 7 puntos | 4 puntos |
| Correcto | 5 puntos | 3 puntos |
| Mejorable | 3 puntos | 1 punto |
| No cumple | 0 puntos | 0 puntos |

Visto clausula 7.3.2 del pliego de prescripciones técnicas se especifican los criterios de valoración subjetivos para el LOTE 3 tendrán un peso total del 25% (25 puntos sobre 100), conforme a la siguiente distribución:

| **CALIDAD DE LA MEMORIA** | **PUNTUACIÓN** |
|---|---|
| Se valorará la calidad de la memoria técnica presentada por los participantes teniendo en cuenta que cumpla con los siguientes requisitos:<br>Subtipo Criterio 1: Adecuación de la Web a los contenidos del pliego.<br>Subtipo Criterio 2: Integración de la Web al Lote 1: Servicio de desarrollo y puesta en marcha de la plataforma de inteligencia y dinamización comercial.<br>A cada uno de estos aspectos se le valorara con una puntuación máxima de 12,5 puntos (total: 25 puntos). | Cada aspecto por separado se valorará con la siguiente puntuación:<br>• Plenamente… 12,5 puntos<br>• Aceptable…… 7 puntos<br>• Correcto…… 5 puntos<br>• Mejorable ……3 puntos<br>• No cumple …. 0 puntos |



Cód. Validación: 3P4ZG4L9QAWNPFMQ7FJ7ZQJA6
Verificación: https://alcalalareal.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 2 de 6

Visto clausula 7.4.2 del pliego de prescripciones técnicas se especifican los criterios de valoración subjetivos para el LOTE 4 tendrán un peso total del 25% (25 puntos sobre 100), conforme a la siguiente distribución:

| **CALIDAD DE LA MEMORIA** |
|---|
| Se valorará la calidad de la memoria técnica presentada por los participantes teniendo en cuenta que cumpla con los siguientes requisitos:<br>Subtipo Criterio 1: Adecuación de la herramienta a los contenidos del pliego. **Ponderación: 10 puntos.**<br>Subtipo Criterio 2: Propuesta previa de la herramienta lo más detallada posible. **Ponderación: 10 puntos.**<br>Subtipo Criterio 3: Se valorará la capacidad de mostrar resultados concretos, testimonios de clientes satisfechos y evidencia de mejoras en la dinamización de los proyectos y el impulso al comercio local. **Ponderación: hasta 5 puntos.** |

Cada aspecto por separado se valorará con la siguiente puntuación:

| | Subtipo Criterios 1 y 2 | Subtipo Criterio 3 |
|---|---|---|
| Plenamente | 10 puntos | 5 puntos |
| Aceptable | 7 puntos | 4 puntos |
| Correcto | 5 puntos | 3 puntos |
| Mejorable | 3 puntos | 1 punto |
| No cumple | 0 puntos | 0 puntos |

LOTE 1: Servicio de desarrollo y puesta en marcha de la plataforma de inteligencia y dinamización comercial

| SEEKETING, S.L. | **Puntación** | **Justificación** |
|---|---|---|
| Adecuación a los contenidos del pliego | 3 | Enfocado como una plataforma de comercio electrónico (pasarela de pago) Plan de marketing no especifica campañas de dinamización |
| Propuesta previa de la | 5 | Insuficientes capturas de pantalla de |



Cód. Validación: 3P4ZG4L9QAWNPFMQ7FJ7ZQJA6
Verificación: https://alcalalareal.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 3 de 6

| | | |
|---|---|---|
| herramienta | | aspectos clave como gestión de usuarios o contenidos (comercios,...) |
| Resultados concretos | 0 | No se demuestra la experiencia y resultados en otras entidades o clientes |
| **TOTAL** | **8** | |

| MARKETING ACTIVO INTELIGENTE, S.L. | **Puntación** | **Justificación** |
|---|---|---|
| Adecuación a los contenidos del pliego | 10 | |
| Propuesta previa de la herramienta | 5 | Insuficientes capturas de pantalla por ejemplo de la TDL |
| Resultados concretos | 4 | Se especifican dos casos de éxito con datos concretos de usuarios y propuestas. No hay opiniones de clientes |
| **TOTAL** | **19** | |

LOTE 3: Servicio para la creación del portal web de comercio de Alcalá la Real

| ASTIBOT INGENIERIA INFORMATICA ROBOTICA DOMOTICA, S.L | **Puntación** | **Justificación** |
|---|---|---|
| Adecuación a los contenidos del pliego | 3 | Incompleta funcionalidad especificada en el pliego (integración a nivel de usuario, con la web municipal, TDL ....) |
| Propuesta previa de la herramienta | 5 | Escaso contenido visual de la solución propuesta |
| **TOTAL** | **8** | |

| LYN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L. | **Puntación** | **Justificación** |
|---|---|---|
| Adecuación a los contenidos del pliego | 5 | Falta de detalles en la integración con la plataforma del LOTE 1. |
| Propuesta previa de la herramienta | 5 | Escaso contenido visual de la solución propuesta |
| **TOTAL** | **10** | |



Cód. Validación: 3P4ZG4L9QAWNPFMQ7FJ7ZQJA6
Verificación: https://alcalalareal.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 4 de 6

| MARKETING ACTIVO INTELIGENTE, S.L. | **Puntación** | **Justificación** |
|---|---|---|
| Adecuación a los contenidos del pliego | 12,5 | |
| Propuesta previa de la herramienta | 5 | Escaso contenido visual de la solución propuesta |
| **TOTAL** | **17.5** | |

| MPG MARKETING FOR GYMS, S.L. | Puntación | Justificación |
|---|---|---|
| Adecuación a los contenidos del pliego | 3 | Incompleta funcionalidad especificada en el pliego (integración a nivel de usuario, con la web municipal, TDL ….) |
| Propuesta previa de la herramienta | 5 | Escaso contenido visual de la solución propuesta |
| **TOTAL** | **8** | |

LOTE 4: Servicio para la implantación de un programa inteligente de disminución y mejora de los locales inactivos.

| ZZ DATA LABS, S.L. | **Puntación** | **Justificación** |
|---|---|---|
| Adecuación a los contenidos del pliego | 10 | |
| Propuesta previa de la herramienta | 10 | Se muestran ejemplos claros e intuitivos de las funcionalidades de la herramienta sobre el propio municipio |
| Resultados concretos | 3 | Se especifican casos de éxito, pero no hay opiniones de clientes ni datos concretos. |
| **TOTAL** | **23** | |

A continuación, se realiza resumen de la puntación obtenida para cada lote:

LOTE 1: Servicio de desarrollo y puesta en marcha de la plataforma de inteligencia y dinamización comercial

Cód. Validación: 3P4ZG4L9QAWNPFMQ7FJ7ZQJA6
Verificación: https://alcalalareal.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 5 de 6

| Empresa | Puntuación |
|---|---|
| SEEKETING, S.L. | 8 |
| MARKETING ACTIVO INTELIGENTE, S.L. | 19 |

LOTE 3: Servicio para la creación del portal web de comercio de Alcalá la Real

| Empresa | Puntación |
|---|---|
| ASTIBOT | 8 |
| LYN | 10 |
| MARKETING ACTIVO INTELIGENTE, S.L. | 17.5 |
| MPG | 8 |

LOTE 4: Servicio para la implantación de un programa inteligente de disminución y mejora de los locales inactivos.

| Empresa | Puntación |
|---|---|
| ZZ DATA LABS, S.L. | 23 |

Y para que surta los efectos oportunos firmo el presente, en Alcalá la Real en la fecha de la firma electrónica.

Cód. Validación: 3P4ZG4L9QAWNPFMQ7FJ7ZQJA6
Verificación: https://alcalalareal.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 6 de 6