



Código de verificación : f13dd0a268181d89

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección  
<https://licitacion.usal.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=f13dd0a268181d89>

**SE15-24: “CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL Y DE RECURSOS INTERACTIVOS Y DE DISEÑO GRÁFICO PARA EL AUXILIO LINGÜÍSTICO EN SITUACIONES DE EMERGENCIA HUMANITARIA”.  
 Proyecto COMMUNIKITE (convocatoria Erasmus+ KA220-HED; referencia del proyecto: E10208679)**

<b>SOBRE 2</b>	<b>BASE IMPONIBLE: 27.036,96 € IVA (21%): 5.677,76 € TOTAL: 32.714,72 €</b>
----------------	---

PLAN DE TRABAJO		AFG MICROBIO COMUNICACION S.L		
		PUNTOS		COMENTARIOS
<b>CALIDAD (20 Puntos)</b>	Planificación del proyecto	6	6	La planificación está bien estructurada, tanto en las fases de desarrollo como en el planteamiento del trabajo conjunto entre las partes, en el que la comunicación tiene un rol fundamental. Se siguen fases claras y con objetivos y entregables concretos.
	Planteamiento de diseño de la plataforma digital	6	6	El planteamiento es correcto y responde a los requisitos, teniendo en cuenta las características de cada uno de los productos que integran la plataforma y su diseño en las ocho lenguas del consorcio, tal y como se especifica en la descripción del proyecto. La concreción del diseño tendrá que verse con más detalle al comenzar la colaboración con la empresa.
	Propuesta de diseño gráfico para los recursos multimedia	4	3	La propuesta de diseño inicial responde a los estándares de calidad requeridos en el proyecto. Las líneas gráficas incluidas en la memoria pueden servir el propósito de ilustrar los recursos multimedia de los productos que integran la plataforma digital.
	Propuesta de elaboración de la guía de explotación de recursos	4	4	La propuesta de elaboración de la guía de explotación de recursos está oportunamente sistematizada y se adecúa a los criterios establecidos.
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	

Firmado por: MADDALENA GHEZZI  
 Fecha: 16-07-2024 22:27:17

Firmado por: JUAN LUIS GARCÍA ALONSO  
 Fecha: 17-07-2024 09:28:30



Código de verificación : f13dd0a268181d89

<b>ORGANIZACIÓN, CUALIFICACIÓN Y EXPERIENCIA (de 0 a 10 puntos):</b>	Organización del personal adscrito al contrato, con vistas a establecer una buena comunicación con el responsable de cada uno de los trabajos encargados	<b>3</b>	3	Según lo explicitado en la memoria, se va a cumplir con el objetivo de mantener una comunicación fluida con los socios del proyecto y los responsables de cada una de las partes del trabajo.
	Experiencia en la creación de plataformas y recursos digitales de este tipo	<b>4</b>	4	La experiencia justificada de los miembros de la empresa corresponde a lo requerido y se enmarca en la misma línea de trabajo del proyecto.
	Cualificación superior a la exigida en el Pliego de Prescripciones Técnicas debidamente acreditada	<b>3</b>	2	Cualificación superior acreditada, específicamente en el ámbito del diseño gráfico.
	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	
<b>ASISTENCIA TÉCNICA Y CONDICIONES DE ENTREGA (de 0 a 10 puntos)</b>	Las fechas de realización del trabajo, los procesos y plazos de entrega	<b>4</b>	4	Los plazos para cada fase están detallados en la memoria de manera precisa. En términos generales, se adecúan a lo requerido para poder alcanzar los hitos propuestos en el proyecto. El calendario definitivo se establecerá al inicio de la colaboración con el equipo.
	La posibilidad de realizar reuniones online y/o presenciales y su periodicidad	<b>3</b>	3	Según el cronograma, habrá reuniones para recopilar información y planificar el desarrollo de cada fase; también se prevén reuniones periódicas para la resolución de dudas a lo largo del proceso. Esto permitirá agilizar el trabajo y optimizar los resultados.
	Las condiciones de asistencia técnica que se brinden a los creadores de contenido	<b>3</b>	2	La asistencia técnica a los creadores de contenido está garantizada, según se especifica en la memoria. Las incidencias urgentes se resolverán en un plazo máximo de 24 horas laborables.
	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	



Código de verificación : f13dd0a268181d89

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección  
<https://licitacion.usal.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=f13dd0a268181d89>

<b>PLAN DE DIFUSIÓN (de 0 a 5 puntos)</b>	El modelo de campaña de difusión de la plataforma y los contenidos que la integran	<b>3</b>	<b>2</b>	Se plantea un cronograma apropiado para el diseño y puesta en marcha de una campaña de difusión de los productos del proyecto y los contenidos del mismo, cuyas actuaciones tendrán que ser definidas de manera más específica con la empresa. Esta campaña tendrá que adecuarse muy bien a los requisitos planteados por un proyecto internacional de esta naturaleza.
	El diseño de materiales de diseminación del proyecto	<b>2</b>	<b>1</b>	El diseño de los materiales de difusión del proyecto tendrá que concretarse de manera más precisa, aunque las líneas gráficas mostradas en la memoria se adecúan a las posibles necesidades en este ámbito.
	<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>40</b>	

Firmado por: MADDALENA GHEZZI  
 Fecha: 16-07-2024 22:27:17

Firmado por: JUAN LUIS GARCÍA ALONSO  
 Fecha: 17-07-2024 09:28:30