



Anuncio previo

Número de Expediente **1/2023**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 19-04-2024 a las 19:52 horas.



Implantación de una marca de calidad agroalimentaria que fomente el consumo de productos kilómetro cero en la Sierra de Cádiz, acción que se incluye en la Actuación 8, denominada "Creación de una marca de calidad agroalimentaria que fomente el consumo de productos kilómetro cero".

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 49.586,78 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 60.000 EUR.

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Importe (sin impuestos)** 49.586,78 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Fecha Prevista de Inicio del Proceso de Adjudicación**

07/05/2024

→ **Plazo de Ejecución**

→ 9 Mes(es)

→ **Observaciones:** Según Apartado 3 del ANEXO I del PCAP

→ **Clasificación CPV**

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 71350000 - Servicios científicos y técnicos relacionados con la ingeniería.

→ 71356200 - Servicios de asistencia técnica.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79810000 - Servicios de impresión.

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto simplificado

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Reducción de candidatos en fases sucesivas** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=1SPNWgP%2BlgGkU02jNGj1Fw%3D%3D

Nº de Lotes: 6

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar:** 6

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 6

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz**

→

→ Tipo de Administración Autoridad local
→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales
→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.mmsierradecadiz.org>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=liQX1AgoflA%3D>

Dirección Postal

→ Alameda de la Diputación, 2
→ (11650) Villamartín (Cádiz) España
→ ES612

Contacto

→ Teléfono 956731186
→ Fax 956731762
→ Correo Electrónico gerencia@mmsierradecadiz.org

Proveedor de Pliegos

→ Presidencia de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz

Proveedor de Información adicional

→ Presidencia de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 07/05/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ Alameda de la Diputación, 2
→ (11650) Villamartín (Cádiz) España

Dirección Postal

→ Alameda de la Diputación, 2
→ (11650) Villamartín (Cádiz) España

Recepción de Ofertas

→ Presidencia de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz

Dirección Postal

→ Alameda de la Diputación, 2
→ (11650) Villamartín (Cádiz) España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 07/05/2024 a las 23:59

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Implantación de una marca de calidad agroalimentaria que fomente el consumo de productos kilómetro cero en la Sierra de Cádiz, acción que se incluye en la Actuación 8, denominada “Creación de una marca de calidad agroalimentaria que fomente el consumo de productos kilómetro cero”.

→ Descripción del procedimiento

El objeto del presente contrato es la implantación de una marca de calidad agroalimentaria que fomente el consumo de productos kilómetro cero en la Sierra de Cádiz, acción que se incluye en la Actuación 8, denominada “Creación de una marca de calidad agroalimentaria que fomente el consumo de productos kilómetro cero”, que se enmarca en el EJE 1 “Transición hacia la sostenibilidad medioambiental” del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Sierra de Cádiz”, acción de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz y financiada al 100% por la subvención, en régimen de concurrencia no competitiva, concedida a la Entidad para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Sierra de Cádiz”, aprobado por la Orden de concesión de la subvención solicitada por la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz de fecha 14/09/2022, al amparo de la Orden de 10 de junio de 2022, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, a entidades locales para la ejecución de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, dentro del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destinos de Andalucía 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (C14.I1.2), y se efectúa su convocatoria; Fondos «Next Generation – EU», al amparo de la Orden se incardina en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, específicamente dentro del componente 14, Inversión 1, Submedida 2.

→ Valor estimado del contrato 49.586,78 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 60.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 49.586,78 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 71350000 - Servicios científicos y técnicos relacionados con la ingeniería.

→ 71356200 - Servicios de asistencia técnica.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79810000 - Servicios de impresión.

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

→ Plazo de Ejecución

→ 9 Mes(es)

→ Observaciones: Según Apartado 3 del ANEXO I del PCAP

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cádiz

→ Código de Subentidad Territorial ES612

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : No

Lote 1: Diseño de la identidad visual distintiva y redacción de manual de uso de la marca de calidad Sabor a Sierra – Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz

→ Descripción del lote Diseño de la identidad visual distintiva y redacción de manual de uso de la marca de calidad Sabor a Sierra – Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 4.958,68 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Subentidad Nacional Cádiz

→ Importe 6.000 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES612

→ Importe (sin impuestos) 4.958,68 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ Clasificación CPV

→ 71350000 - Servicios científicos y técnicos relacionados con la ingeniería.

→ Clasificación CPV

→ 71356200 - Servicios de asistencia técnica.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79810000 - Servicios de impresión.

→ Clasificación CPV

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Económico 50

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 50

→ Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 50

→ Plazo Ejecución Lote 1

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 40

→ Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 40

→ Unidades Lote 1

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

Lote 2: Diseño, maquetación, confección e impresión de material publicitario a través de los que difundir los atributos de la marca de calidad Sabor a Sierra – Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz.

→ Descripción del lote Diseño, maquetación, confección e impresión de material publicitario a través de los que difundir los atributos de la marca de calidad Sabor a Sierra – Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cádiz

→ Código de Subentidad Territorial ES612

→ Valor estimado del contrato 10.330,58 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 12.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 10.330,58 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ Clasificación CPV

→ 71350000 - Servicios científicos y técnicos relacionados con la ingeniería.

→ Clasificación CPV

→ 71356200 - Servicios de asistencia técnica.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79810000 - Servicios de impresión.

→ Clasificación CPV

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Económico 50

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 50

→ Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 50

→ Reducción plazo Lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 40

→ Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 40

→ Unidades Lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

Lote 3: Grabación, edición y postproducción de vídeos promocionales de la marca de calidad Sabor a Sierra – Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz.

→ Descripción del lote Grabación, edición y postproducción de vídeos promocionales de la marca de calidad Sabor a Sierra – Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cádiz

→ Código de Subentidad Territorial ES612

→ Valor estimado del contrato 4.958,68 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 6.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 4.958,68 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

→ Clasificación CPV

→ 71350000 - Servicios científicos y técnicos relacionados con la ingeniería.

→ Clasificación CPV

→ 71356200 - Servicios de asistencia técnica.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

- 79810000 - Servicios de impresión.
- [Clasificación CPV](#)
- 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Económico 50
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 50
- Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 50
- Número unidades teasers
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Plazo Ejecución Lote 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 40

Lote 4: Promoción de la marca de calidad Sabor a Sierra – Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz a través de la inserción de anuncios publicitarios en medios de comunicación.

- [Descripción del lote](#) Promoción de la marca de calidad Sabor a Sierra – Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz a través de la inserción de anuncios publicitarios en medios de comunicación.
- [Lugar de ejecución](#)
- [País](#) España
- [Subentidad Nacional](#) Cádiz
- [Código de Subentidad Territorial](#) ES612
- [Valor estimado del contrato](#) 8.264,46 EUR.
- [Presupuesto base de licitación](#)
- [Importe](#) 10.000 EUR.
- [Importe \(sin impuestos\)](#) 8.264,46 EUR.
- [Clasificación CPV](#)
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- [Clasificación CPV](#)
 - 71350000 - Servicios científicos y técnicos relacionados con la ingeniería.
- [Clasificación CPV](#)
 - 71356200 - Servicios de asistencia técnica.
- [Clasificación CPV](#)
 - 79810000 - Servicios de impresión.
- [Clasificación CPV](#)
 - 79822500 - Servicios de diseño gráfico.
- [Clasificación CPV](#)
 - 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Ampliación en el número de emisiones adicionales en televisión
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20
- Ampliación en el número de impresiones adicionales en medios digitales
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20
- Económico 50
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 50
- Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 50

Lote 5: Desarrollo de tareas de certificación de productos bajo la marca Sabor a Sierra – Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz a través del control y verificación de sus características de acuerdo con lo dispuesto en el manual de calidad y reglamento de uso.

- Descripción del lote Desarrollo de tareas de certificación de productos bajo la marca Sabor a Sierra – Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz a través del control y verificación de sus características de acuerdo con lo dispuesto en el manual de calidad y reglamento de uso.
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Cádiz
- Código de Subentidad Territorial ES612
- Valor estimado del contrato 11.157,02 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 13.500 EUR.
- Importe (sin impuestos) 11.157,02 EUR.
- Clasificación CPV
 - 71356200 - Servicios de asistencia técnica.
- Clasificación CPV
 - 71350000 - Servicios científicos y técnicos relacionados con la ingeniería.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79810000 - Servicios de impresión.
- Clasificación CPV
 - 79822500 - Servicios de diseño gráfico.
- Clasificación CPV
 - 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Económico 100
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 100
- Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 100

Lote 6: Apoyo a la comercialización e internacionalización de los productos adheridos y divulgación entre el empresariado local de las ventajas que conlleva la adhesión a las marcas de calidad diferenciada y asistencia en la tramitación de su adhesión.

- Descripción del lote Apoyo a la comercialización e internacionalización de los productos adheridos y divulgación entre el empresariado local de las ventajas que conlleva la adhesión a las marcas de calidad diferenciada y asistencia en la tramitación de su adhesión.
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Cádiz
- Código de Subentidad Territorial ES612
- Valor estimado del contrato 9.917,36 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 12.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 9.917,36 EUR.
- Clasificación CPV
 - 71356200 - Servicios de asistencia técnica.
- Clasificación CPV
 - 71350000 - Servicios científicos y técnicos relacionados con la ingeniería.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79810000 - Servicios de impresión.
- Clasificación CPV
 - 79822500 - Servicios de diseño gráfico.
- Clasificación CPV
 - 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Ampliación en el número de jornadas de divulgación
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 40
- Económico 60
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60
- Expresión de evaluación : Véase el ANEXO I, apartado 7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, del PCAP.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60

Condiciones de Licitación

- Fórmula de Revisión de Precios No aplica
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - DEUC o ANEXO II DECLARACIÓN RESPONSABLE ÚNICA, Descrito en el PCAP.

Motivos de exclusión

- Acuerdo con los acreedores - Todos los motivos de exclusión estarán tenidos en cuenta.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Relación de los principales servicios realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo, los tres últimos años, en la que se indique el importe, fecha y el destinatario público o privado de los mismos. **Expresión:** Apartado 6 del ANEXI I del PCAP

Preparación de oferta

- **Sobre** SOBRE ÚNICO ELECTRÓNICO
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- N° Lote: 4
- N° Lote: 5
- N° Lote: 6
- **Descripción** Declaraciones responsables y documentación correspondiente a los criterios de adjudicación cuantificables mediante la aplicación de fórmulas

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- **Mancomunidad de Municipios Sierra de Cádiz**

Dirección Postal

- Alameda de Diputación sn
- (11650) Villamartín España

- Se aceptará factura electrónica

- **Programas de Financiación** Financiación con fondos de la UE
- **Fuente de financiación** Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- **Descripción de Programas de Financiación** Componente 14. Inversión 1. Submedida 2, Planes de sostenibilidad turística en destino.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

ID 000013117046 | UUID 2024-000436309 | SELLO DE TIEMPO Fecha Fri, 19 Apr 2024 19:52:11:163 CEST N.Serie
58566520946563913435908698115839711770 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2020