



Ajuntament d'Alcoi

Referencia:	25190/2019
Procedimiento:	Expedientes de contratación de actividades
Interesado:	
Representante:	
TURISME	

INFORME DE JUSTIFICACIÓN DEL PRECIO DEL CONTRATO MEDIANTE CONCURSO DE LOS SERVICIOS DE GESTIÓN, INSERCIÓN, ASESORAMIENTO, PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOY.

El presente contrato, mediante concurso de los servicios de gestión, inserción, asesoramiento, planificación y seguimiento de la difusión publicitaria de campañas de comunicación del ayuntamiento de Alcoy está compuesto por tres lotes.

El lote 1 tiene un presupuesto base de licitación anual de 175.329 euros, IVA incluido, 144.900 euros, sin IVA, prorrogable un año. **El valor estimado del contrato es de 289.800 euros según el artículo 101 de la LCSP.**

El lote 2 tiene un presupuesto base de licitación anual de 30.250 IVA incluido, 25.000 sin IVA, prorrogable un año. **El valor estimado del contrato es de 50.000 euros según el artículo 101 de la LCSP.**

El lote 3 tiene un presupuesto base de licitación anual de **73.000 euros con el IVA incluido y 60.330,58 sin IVA**, prorrogable un año. **El valor estimado del contrato es de 120.661,16 euros según el artículo 101 de la LCSP.**

Por lo que el valor estimado del contrato asciende a **460.461,16 euros según el artículo 101 de la LCSP. Importe que el Ayuntamiento de Alcoy no se compromete a gastar.**

En lo referente al lote 1, de comunicación institucional, teniendo en cuenta que el **Ayuntamiento realiza 20 campañas de comunicación institucional** al año (indicadas a continuación en ANEXO 1), teniendo en cuenta así mismo que el mix de medios que se suele realizar en cada campaña (siempre adaptada al público y contenido específico de cada campaña) tiene un coste aproximado de 7.245 euros sin iva, tal y como se datalla posteriormente (y de acuerdo a las tarifas adjuntadas en el ANEXO 2), **se estipula una cantidad anual:de 144.900 euros (sin iva), 175.329 con iva (montante que el Ayuntamiento no se compromete a gastar), prorrogable otro, por lo que el valor estimado del contato de 289.800 euros según el artículo 101 de la LCSP.**

Documento firmado electrónicamente (RD 1671/2009). La autenticidad de este documento puede ser comprobada mediante el CSV: 12433253434406420060 en <https://sedeelectronica.alcoi.org/validacion>
Plaça d'Espanya, 1 – Tel. 965 53 71 00 – Fax 965 53 71 61 – e-mail ajualcoi@alcoi.org – web <http://www.alcoi.org>



Ajuntament d'Alcoi

A pesar de que el mix de medios no es siempre el mismo ya que se adapta en función de la cantidad y tipo de público al que pretende llegar la campaña, así como el tipo de publicidad que puede precisar de un soporte u otro, estimativamente, cada campaña se compone en la mayoría de los casos del siguiente mix de medios con un coste medio total de 7245 euros sin iva, repartido entre los cuatro canales principales:

Radio: 3 radios locales (Cadena Ser, Cope, Onda 0), cuyas tarifas locales son públicas (y están recogidas en el ANEXO 2), la media de la cuña sumando los distintos precios de la parrilla se sitúa en 22 euros, si realizamos una media de 35 cuñas por medio, tenemos un total de 105 cuñas. Por lo que en radio, cada campaña tiene un coste medio estimativo de 2310 euros sin iva.

TV: Spot de 20 segundos, 30 pases. Precio medio 540 euros/mes sin IVA. En TVA. Spot 20 segundos, precio 18 euros por spot. Cantidad 30 pases (tarifa en ANEXO 2). La otra televisión, Intercomarcal, ofrece también una tarifa anual de 549€/mes sin iva, con el mismo número de pases, 30 al mes.

Prensa: El Nostre, Diario Información (tarifas en ANEXO 2). Y quicenales como el Gratis o Comarcal. 1 página color (tarifas en ANEXO 2). La página media tiene un coste de 750 euros. 4 páginas hacen un total de 3.000 euros sin iva.

Internet: 3 medios (Aramultimedia, Pagina 66 y Alcoi23, tarifas en ANEXO 2). 1 banner durante 15 días. Media del banner, 465 euros, por 3 medios. Total precio de los tres 1395 euros sin iva.

Total estimativo mix: 7.245 euros sin iva

El total de **publicidad institución anual será de 175.329** (iva incluido irá a cargo de las siguientes partidas económicas con consignación en el presupuesto municipal).

Nom Partida	Número	Quantitat
ANUNCIS E INFORMACIÓ OFICIAL	02324 92000 22602	30.000,00 €
CAMPANYES INFORMATIVES INSTITUCIONALS	02324 92001 22602	156.890,00 €

Lote 1 ANEXO 1: CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD HABITUALES EN UN AÑO (las campañas indicadas pueden ser sustituidas por otras, debido a nuevas actividades, cambios o a las necesidades informativas del Ayuntamiento de Alcoy).

Primer semestre

Documento firmado electrónicamente (RD 1671/2009). La autenticidad de este documento puede ser comprobada mediante el CSV: 12433253434406420060 en <https://sedeelectronica.alcoi.org/validacion>
Plaça d'Espanya, 1 – Tel. 965 53 71 00 – Fax 965 53 71 61 – e-mail ajualcoi@alcoi.org – web <http://www.alcoi.org>



Ajuntament d'Alcoi

Campaña	Público objetivo	Alcance territorial	Fecha realización	Coste estimado
Festa Sant Antoni Abad	Todos públicos	Local	Enero	7245 €
Carnestoltes	Todos públicos	Local	Febrero	7245 €
APP incidencias Línia Verde	Todos públicos	Local	Cualquier momento del año	7.245 €
Recuadación Tributos	Todos públicos	Local	Marzo-abril	7.245 €
Matrícula Colegios Públicos	Todos públicos	Local	Mayo	7.245 €
Dia Mundial Medio Ambient	Todos públicos	Local	Junio	7.245 €
Fiesta del 3D	Todos públicos	Local	Junio	7.245 €
Piscinas	Todos públicos	Local	Junio	7.245 €
Bus de la Festa	Todos públicos	Local	Junio-Julio	7.245 €

Segundo Semestre

Romería Font Roja	Todos públicos	Local	Septiembre	7.245 €
Mostra Art Urbà	Todos públicos	Local	Septiembre	7.245 €
Centre Cervantes Jove	Todos públicos	Local	Cualquier momento del año	7.245 €
Ciudad Amiga de la Infancia/ pressp xiquets	Todos públicos	Local	Cualquier momento del año	7.245 €
Bolsa Vivienda o ayudas sociales	Todos públicos	Local	Cualquier momento del año	7.245 €
Presupuestos Participativos	Todos públicos	Local	Cualquier momento del año	7.245 €

Documento firmado electrónicamente (RD 1671/2009). La autenticidad de este documento puede ser comprobada mediante el CSV: 12433253434406420060 en <https://sedeelectronica.alcoi.org/validacion>
Plaça d'Espanya, 1 – Tel. 965 53 71 00 – Fax 965 53 71 61 – e-mail ajualcoi@alcoi.org – web <http://www.alcoi.org>



Ajuntament d'Alcoi

Ayudas Comercio	Todos públicos	Local	Octubre	7.245 €
Portal de Empleo Local	Todos públicos	Local	Septiembre- Octubre	7.245 €
Ayudas Impuls	Todos públicos	Local	Septiembre - Octubre	7.245 €
Violencia machista	Todos públicos	Local	Novembre	7.245 €
Fiesta Fin de Año	Todos públicos	Local	Novembre	7.245 €

LOTE 1. ANEXO 2: Se adjuntan (en pdf) tarifas oficiales de medios locales vigentes en 2019

LOTE 2: PROMOCIÓN TURÍSTICA

Por lo que respecta al lote 2, de promoción turística con finalidad de justificar el precio para contratar, por procedimiento abierto, el servicio de gestión, inserción, asesoramiento, planificación y seguimiento de la difusión publicitaria de campañas de comunicación del Ayuntamiento de Alcoy, **se estipula una cantidad anual: 30.250 iva incluido, 25.000 sin iva, por medio de contrato anual, prorrogable un año. El valor estimado del contrato, según el artículo 101 de la LCSP , será de 50.000 euros.**

Tomando como referencia tres años (2015-2017) **se estima una media de 10 campañas diferentes de promoción turística al año con una media de 30 acciones** anuales diferentes dirigidas a públicos objetivos y alcances territoriales específicos tal y como se detalla en la tabla adjunta en el ANEXO 3 de este informe, en la que se definen las campañas, el público objetivo de las mismas, el alcance territorial esperado y la duración total.

Del análisis del gasto económico efectuado por este concepto se obtiene que el gasto correspondió a 15.084,00€ en 2015, 16.745,16€ en 2016, 19.006,31€ en 2017 y hasta el mes de junio de 2018 24.026,90€, por lo que se estima una media de 25.000€ anuales iva excluido para la licitación del contrato. Hay que tener en cuenta que los gastos de publicidad correspondientes a la campaña de Alcoi Ciutat de Nadal fueron asumidos por la Concejalía de Patrimonio y por lo tanto quedan fuera de esta valoración, aunque se han tenido en cuenta a efectos de calcular el precio de la adjudicación.

Tiendo en cuenta el coste del mix total de medios por campaña, estipulado en la tabla anexa se considera que el coste estimativo de la promoción turística es de **25.000 euros (sin iva), 30.250 con iva** (montante que el Ayuntamiento no se compromete a gastar).



Ajuntament d'Alcoi

Por otra parte se ha realizado un estudio concreto de las publicaciones realizadas por cada uno de los años mencionados teniendo en cuenta la campaña y el medio seleccionado para cada una de ellas.

A pesar de que el mix de medios no es siempre el mismo, ya que se adapta en función de la cantidad y tipo de público al que se pretende llegar, así como a la urgencia o tipo de publicidad que puede precisar de un soporte u otro, estimativamente, podemos considerar que el total de publicidad correspondiente a 30.250 iva incluido, 25.000 sin iva (irá a cargo de las siguientes partidas económicas con la consignación en el presupuesto municipal).

Nombre Partida	Número	Cantidad
ACTIVIDADES DE TURISMO	02734.43200.226.10	17.250 €
ACTIVIDADES NADAL ALCOIA 02734. 43201.226.99	02734. 43201.226.99	5.000 €
FERIA MODERNISTA ALCOY 02734.43201.226.10	02734.43201.226.10	8.000 €

LOTE 2 ANEXO 1 . CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD HABITUALES EN UN AÑO

Adjuntamos la estimación de los importes anuales distribuidos entre las tres campañas de mayor relevancia: Alcoi Ciutat del Nadal, Fiestas de Moros y Cristianos, Semana y Feria Modernista, así como otras que complementan la promoción anual.

(A estas campañas se podrán incorporar otras nuevas a petición del departamento de turismo)

Campaña	Público objetivo	Alcance territorial	Duración	Coste estimado
Alcoi Ciutat del Nadal.	Familiar. Todo tipo de público.	Costa Alicante, Sur de Valencia, Valencia ciudad, Elche, Villena, Murcia y C. Mancha	1 Diciembre a 5 Enero	5.000 €
Información general y Fitur.	Todo tipo de público.	Medios de tirada nacional.	Enero	1.000 € (Fitur) 3.000€
Rutas Descubre	Todo tipo de	Costa Alicante, Sur de Valencia,	Primer	1.900 €

Documento firmado electrónicamente (RD 1671/2009). La autenticidad de este documento puede ser comprobada mediante el CSV: 12433253434406420060 en <https://sedeelectronica.alcoi.org/validacion>
Plaça d'Espanya, 1 – Tel. 965 53 71 00 – Fax 965 53 71 61 – e-mail ajualcoi@alcoi.org – web <http://www.alcoi.org>



Alcoy.	público. Familiar, parejas, senniors.	Valencia ciudad, Elche, Villena, Murcia y C. Mancha	semestre (mínimo bimensual)	
Información general Semana Santa.	Todo tipo de público. Familiar, parejas, senniors.	Medios de tirada nacional.	Dos semanas antes de S. Santa	2.500 €
Fiestas de Moros y Cristianos	Todo tipo de público. parejas, senniors.	Medios de tirada internacional.	Mes de abril	3.500 €
Alcoi Roda / Feria Gastronómica	Deportistas y colectivos especializados	Medios especializados. Tirada nacional.	Una semana antes del evento	550 €
Dia Internacional de los museos.	Todo tipo de público. Familiar, parejas, senniors	Costa Alicante, Sur de Valencia, Valencia ciudad, Elche, Villena	Desde el 10 de mayo	1.600 €
Rutas Descubre Alcoy.	Todo tipo de público. Familiar, parejas, senniors	Costa Alicante, Sur de Valencia, Valencia ciudad, Elche, Villena, Murcia y C. Mancha	Segundo semestre (mínimo bimensual)	1.700 €
Feria Modernista	Todo tipo de público. Familiar, parejas, senniors	Costa Alicante, Sur de Valencia, Valencia ciudad, Elche, Villena. Medios de tirada nacional.	Desde Agosto	8.000 €
Dia Mundial del Turismo	Todo tipo de público. Familiar, parejas, seniors	Costa Alicante, Sur de Valencia, Valencia ciudad, Elche, Villena	Segunda quincena de septiembre antes del 21/10.	1.500 €

Por otra parte en el ANEXO 2 del LOTE 2 indicamos el gasto efectuado en publicidad durante el 2015, 2016 y 2017 y que ha servido de referencia para la estimación de los diferentes importes.



Ajuntament d'Alcoi

LOTE 2 ANEXO 2. GASTO EFECTUADO EN PUBLICIDAD EN MEDIOS. AÑOS 2015, 2016 Y 2017 EN LA PARTIDA DE ACTIVIDADES DE TURISMO

AÑO 2015

- La Verdad: 2*5 Extra Navidad : 500 €
- Las Provincias: 2*6 Extra Navidad: 740 €
- Editorial Prensa Alicantina: 869,56 €
- Información: 5*5 920 €
- TVA: Fitur y Spot: 600 €
- Levante Prensa Valenciana Media: Portada: 330 €. Inserciones dia: 147 €. Campaña total fiestas 1.029 €.
- Asociación Belenista: 60 €
- Ara Multimedia: El Mundo: Alcoi, Navidad 1.000 € . Fitur 300 €. DIM 200 €. DMT 150 €. Visitas guiadas: 200 €/mes banner.
- Pagina 66: Fitur 900 €. Visitas guiadas: 198 € banner.
- EFE: MyC 1.500 €
- Radio Alcoy: (40 principales, OM cadena Ser, Fm) 63/40*13 € DIM (40 cuñas en tres medios): 1.240,94 €, DMT 15 cuñas en 3 medios*13 €: 749,50 €.
- Més ciutat: 50 módulos sábados: 750 € (Agosto)
- Asociación Prensa Alicante. Anuario. 500 €

AÑO 2016

- Ara Multimedia: Fitur 600 €
- Uniprex (Europa Fm, Melodia FM, Onda 0): Emisora Valencia: 2.000 €, Vega Baja: 140€, Altea, La Vila: 140 €, Elche 180 €, Alcoy 65 €, Alicante 220 €,
- Ara Multimedia: Rutas turísticas invierno: 5* 20 0€: 1.000 €, Fitur: 726 €
- Valtec. Cope Turiscope 2.000 €. Cabalgata. Regional (60 cuñas a 50 €): 3.000 €.
- Novotours: 1.000 €
- Editorial Prensa Valenciana: Levante 900 € Enero.
- Russian/ Asian Inn: 4*225 €/mes: 900 €
- Revista de Patinaje: 360 €
- Prensa Valenciana Media: Levante: 1.029 € Semana Santa.
- Radio Alcoy: 40 Principales, Radio Alcoy, Fm (13 €*19, 1*15 €, 2*26 €): 314 € (DIM) Semana Europea Cementerios: (7*13 €. 1*15 €, 2*26 € Informativos): 210 €
- La Veu del País Valencià: 300 € banner (Ciutat del Nadal)
- Vila Web: 661,16 € (banner fiestas) (1 semana)
- Més ciutat: 1.000 € (dos módulos la Muntanya màgica) (Navidad y MYC)

AÑO 2017

- Novotours: 1.000 € anual

Documento firmado electrónicamente (RD 1671/2009). La autenticidad de este documento puede ser comprobada mediante el CSV: 12433253434406420060 en <https://sedeelectronica.alcoi.org/validacion>
Plaça d'Espanya, 1 – Tel. 965 53 71 00 – Fax 965 53 71 61 – e-mail ajualcoi@alcoi.org – web <http://www.alcoi.org>



Ajuntament d'Alcoi

- Russian Media: 900 €
- Trovalia: Publireportaje 4 *500 €: 2.000 €
- R Nova Digital: 600 €, 300 € (julio)
- Turyfiesta: 600 €
- Ara Multimedia: Visitas guiadas: 200 €/mes banner.
- TVA: 400 € Fitur
- Revista de Patinaje: 331,42 €
- Más ciutat: spot DVD fiestas 575 €. Muntanya màgica: (12 mòdulos) 1.000 €. Feria modernista: mapas: 1.492,00 €
- Partal Maresma i Associats: Vilaweb MyC 632 € (13 días).Feria Modernista 309,92 € (13 días)
- Radio Alcoy: Paquete cuñas Modernismo (56,55,48: 500 €). Revista Fiestas: 537,19 €
- Ingenieria y técnicas de comunicación: Radio Ser Denia. Modernismo.200 € 15 cuñas.
- Valtecmedia Cope: 20 unidades*15 €:300 € Feria Modernista. Cope Alcoy, 93*13,29: 1.235,97 € Primavera Cope Valencia. Modernismo Denia, 90*18,806 €: 1.692,56 € MyC Cope Valencia, 75*26,67 €2.000,25 € Cope Valencia Feria Modernista.

LOTE 3: PROMOCIÓN CULTURAL

Por lo que respecta al lote 3, de promoción cultural, con la finalidad de justificar el precio para contratar, por procedimiento abierto, el servicio de gestión, inserción, asesoramiento, planificación y seguimiento de la difusión publicitaria de campañas de comunicación del Ayuntamiento de Alcoy, **se estipula una cantidad anual: 73.000 euros con el IVA incluido y 60.330,58 sin IVA, prorrogable un año.** El presente contrato un valor estimado de **120.661,16 euros según el artículo 101 de la LCSP.**

Las obligaciones económicas del contrato se ejecutarán en base a las siguientes partidas presupuestarias consignadas en el presupuesto municipal.

Nombre Partida	Número	Cantidad
MOSTRA TEATRE D'ALCOI	04546.33406.22609	60.000 €
ACTIV/ GASTOS DIVERSOS CADA	04546.33411.22609	350.000 €
ACTIV. T. CALDERON AMPLIABLE	04546.33340.22609	140.000 €
ACTIVIDADES T. PRINCIPAL AMPLIABLE	04546.33340.22609	1 €
BELEN TIRISITI	04546.33322.22609	25.000 €
ACTIV. RED EXPOSITIVA	04546.33403.22609	60.000 €

Documento firmado electrónicamente (RD 1671/2009). La autenticidad de este documento puede ser comprobada mediante el CSV: 12433253434406420060 en <https://sedeelectronica.alcoi.org/validacion>
Plaça d'Espanya, 1 – Tel. 965 53 71 00 – Fax 965 53 71 61 – e-mail ajualcoi@alcoi.org – web <http://www.alcoi.org>



CONMEMORACIÓN 9 D'OCTUBRE	04546.33403.22610	17.000 €
PROG CULT VERANO	04546.33303.22609	17.000 €

LOTE 3 ANEXO 1 . CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD HABITUALES EN UN AÑO

Adjuntamos la **estimación de los importes anuales distribuidos entre las nueve campañas realizadas habitualmente por el departamento de Cultura a lo largo del año**: Mostra de Teatre, Premi de Teatre, Actividades IVAM CADA ALCOI, Programación Escénica y Musical Teatre Calderón, Ciclos expositivos, programación verano, 9 d'Octubre, Betlem de Tirisiti. Estas campañas pueden variar y ajustarse a las necesidades comunicativas de la promoción cultural de la ciudad (A estas campañas se podrán incorporar otras nuevas a petición del departamento de turismo).

Campaña	Público objetivo	Alcance territorial	Duración	Coste estimado
Mostra Teatre	Profesionales del sector de las artes escénicas público en general	España	Intermitente de enero a abril. Intensivo mes de mayo	18.000 €
Premi Teatre	Autores dramáticos ámbito lingüístico valenciano-catalán	Autonomías lengua cooficial valenciano-catalán	Tras publicación de las Bases 1 mes (aproximadamente abril/mayo)	2.000 €
Actividades IVAM CADA ALCOI	Todos los públicos	Local, comarcal, provincial	Anual	20.000 €
Programación Escénica y Musical Teatre Calderón	Todos los públicos	Local, comarcal, provincial	Temporadas de enero a mayo y de sept. a diciembre	18.000 €
Programación Escénica y Musical	Todos los públicos	Local, comarcal,	Temporadas de enero a mayo y de sept. a	1.000 €



Ajuntament d'Alcoi

Teatre Principal		provincial	diciembre	
Betlem de Tirisiti	Público familiar	Comunidad Valenciana	Noviembre y diciembre	2.000 €
Ciclos expositivos	Todos los públicos	Local, comarcal, Provincial	Anual	6.000 €
9 d'Octubre	Todos los públicos	Comarcal	Del 15 de septiembre al 9 de octubre	3.000 €
Programación verano	Todos los públicos	Local, comarcal	Junio, julio y agosto	5.000 €

LOTE 3 ANEXO 2. Gasto efectuado en publicidad en el departamento de Cultura en los años 2018 Y 2019 (adjunto en Excel)