



Anuncio de licitación

Número de Expediente **0020-24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 24-07-2024 a las 09:27 horas.



Contratación por lotes, del servicio de planificación, negociación y compra de espacios de publicidad para la difusión de las campañas de publicidad de La Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia y para la promoción del 25 aniversario del Museu de les Ciències

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 25.000.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 1.815.000 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 1.500.000 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Año(s)

→ **Observaciones:** según lo establecido en el apartado R para cada uno de los lotes.

→ **Clasificación CPV**

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : Sí

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** procedimiento abierto sujeto a pluralidad de criterios

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Q%2Bqkg8Yn8QyFQ%2FIhRK79IA%3D%3D

Nº de Lotes: 2

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

Entidad Adjudicadora

→ **Dirección General de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias S.A.**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.cac.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=vvaTcZvAb98QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avda. del Profesor López Piñero, 7

→ (46013) Valencia España

→ ES523

Contacto

→ **Teléfono** +34 961974400

→ **Fax** +34 961974471

→ **Correo Electrónico** aporras@cac.es

Proveedor de Pliegos

→ Dirección General de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias S.A.

Dirección Postal

→ Avda. del Profesor López Piñero, 7
→ (46013) Valencia España

Recepción de Ofertas

→ Dirección General de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias S.A.

Dirección Postal

→ Avda. del Profesor López Piñero, 7
→ (46013) Valencia España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 21/10/2024 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura del sobre nº 3

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 03/12/2024 a las 14:48 horas
→ la fecha indicada es provisional. Se aperturarán las ofertas económicas tras la valoración subjetiva

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio Previo en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 23/01/2024

→ Fecha de publicación 25/01/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:50976-2024:TEXT:ES:HTML>

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 22/07/2024

Proveedor de Información adicional

→ Dirección General de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias S.A.

Dirección Postal

→ Avda. del Profesor López Piñero, 7
→ (46013) Valencia España

Objeto del Contrato: Contratación por lotes, del servicio de planificación, negociación y compra de espacios de publicidad para la difusión de las campañas de publicidad de La Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia y para la promoción del 25 aniversario del Museu de les Ciències

→ Descripción del procedimiento

Contratación por lotes, del servicio de planificación, negociación y compra de espacios de publicidad para la difusión de las campañas de publicidad de La Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia y para la promoción del 25 aniversario del Museu de les Ciències

→ Valor estimado del contrato 25.000.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.815.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.500.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: según lo establecido en el apartado R para cada uno de los lotes.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 1

→ Prórroga: se establece la posibilidad de una prórroga anual en el supuesto del lote nº 1.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : Sí

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Ninguno

Lote 1: Contratación del servicio de planificación, negociación y compra de espacios de publicidad para la difusión de las campañas de publicidad de La Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia

→ Descripción del lote compra de espacios publicitarios en los distintos soportes publicitarios, la planificación de la campaña de publicidad en un plan de medios, la mediación, inserción y asesoramiento, así como, el seguimiento de la difusión del mensaje publicitario

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Valor estimado del contrato 2.000.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.210.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.000.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ A.1. Descuento sobre los soportes

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 60

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 60

→ A.2. Menor porcentaje de Comisión de Agencia con respecto al precio máximo de licitación

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ B.1. Plan de comunicación

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ B.2. Gestión y supervisión de la campaña

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Lote 2: Contratación de la campaña de promoción del 25 Aniversario del Museu de les Ciències.

→ Descripción del lote Diseño, contratación y ejecución de acciones especiales de marketing con motivo del 25 Aniversario del Museu

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 500.000 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Importe 605.000 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Importe (sin impuestos) 500.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ A.1. Menor porcentaje de comisión de agencia

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 36

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 36

→ A.2. Importe total por los servicios de diseño y producción audiovisual requeridos

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ B.1. Acciones de contenido propuestas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 30

→ B.2. Propuesta creativa

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 14

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 14

→ B.3. Estrategia de campaña

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará pedido electrónico

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

→ Años de Ejercicio 3

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Los licitadores deben tener capacidad para contratar con el sector público y cumplir los requisitos de los pliegos

Motivos de exclusión

→ Motivos de exclusión exclusivamente nacionales - De acuerdo con lo previsto en la normativa aplicable

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - volumen de negocios superior a 1.000.000 € y 300.000 € en el lote 1 y 2 respectivamente. Se puede sustituir por la clasificación indicada en el PCA.

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE Nº 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

→ Nº Lote: 1

→ Nº Lote: 2

→ Descripción Es común a los dos lotes

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE 2. LOTE 2

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ Nº Lote: 2

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE Nº 2. LOTE 1

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
→ N° Lote: 1

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE 3. LOTE 1
→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
→ N° Lote: 1

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE N° 3. LOTE 2
→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
→ N° Lote: 2

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
→ Sitio Web <http://tribunalcontratos.gob.es>

Dirección Postal

→ Avenida General Perón 38
→ (28020) Madrid España

Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
→ Sitio Web <http://tribunalcontratos.gob.es>

Dirección Postal

→ Avenida General Perón 28
→ (28020) Madrid España

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No