



Anuncio de licitación

Número de Expediente **SP200002**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 15-01-2020 a las 16:16 horas.



Contratación de servicios de publicidad (estrategia, creatividad, producción, acciones especiales de publicidad y comunicación y asesoramiento permanente) para las campañas de los Productos de Correos.

- Valor estimado del contrato 2.565.000 EUR.
- Importe 1.149.500 EUR.
- Importe (sin impuestos) 950.000 EUR.
- Plazo de Ejecución
 - 12 Mes(es)
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Tipo de Contrato Servicios
- Subtipo Otros servicios

Proceso de Licitación

- Procedimiento Negociado con publicidad
- Tramitación Ordinaria
- Presentación de la oferta Electrónica
- Detalle de la Licitación:
https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=0rexizdmWuEBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D

Entidad Adjudicadora

- **Subdirección de Compras de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A.**
- Tipo de Administración Entidad de Derecho Público
- Actividad Principal 21 - Otras Actuaciones de Carácter Económico
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <http://www.correos.es>
- Perfil del Contratante
<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=qtCvwIR90h4%3D>

Dirección Postal

- Presentación Telématica
- (28042) Madrid España
- ES300

Contacto

- Fax 914558802
- Correo Electrónico
altas_compras.finanzas@correos.com

Proveedor de Pliegos

- Subdirección de Compras de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A.

Dirección Postal

- Presentación Telématica
- (28042) Madrid España

Proveedor de Información adicional

- Subdirección de Compras de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A.

Dirección Postal

- Presentación Telématica
- (28042) Madrid España

Recepción de Ofertas

→ Subdirección de Compras de la Sociedad Estatal
Correos y Telégrafos S.A.

Dirección Postal

→ Presentación Telématica
→ (28042) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Observaciones: Las ofertas deben presentarse,
exclusivamente, por la plataforma del sector público de
manera electrónica.

Plazo de Recepción de Solicitudes de Participación

→ Hasta el 23/01/2020 a las 18:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

No se realizará apertura pública de ofertas.

→ Apertura sobre oferta económica
→ No se realizará apertura pública de ofertas.

Lugar

→ Madrid

Dirección Postal

→ Vía de Dublín 7
→ (28042) Madrid España

Objeto del Contrato: Contratación de servicios de publicidad (estrategia, creatividad, producción, acciones especiales de publicidad y comunicación y asesoramiento permanente) para las campañas de los Productos de Correos.

→ Valor estimado del contrato 2.565.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.149.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 950.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Deberán cumplimentar en un único documento, los requisitos exigidos.

→ No prohibición para contratar - Deberán cumplimentar en un único documento, los requisitos exigidos.

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - Deberán cumplimentar en un único documento, los requisitos exigidos.

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias - Deberán cumplimentar en un único documento, los requisitos exigidos.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Plantilla media anual - Descrito en la página 18 del Pliego que rige esta contratación.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Descrito en la página 18 del Pliego que rige esta contratación.

Preparación de oferta

→ Sobre ADMINISTRATIVO

→ Tipo de Oferta

→ Descripción ADMINISTRATIVO

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ La oferta económicamente más ventajosa (valoración económica).

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 49

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ La oferta económicamente más ventajosa (valoración técnica).

→ Ponderación : 51

Plazo de Validez de la Oferta

→ 6 Mes(es)

Rectificaciones al Anuncio

[→ Enlace al Anuncio Anterior](#)

ID 0000004847771 | UUID 2020-722467 | SELLO DE TIEMPO Fecha Wed, 15 Jan 2020 16:16:42:274 CET N.Serie 3868154351962690126440876264177032651
Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016