

**ASUNTO: INFORME PROPUESTA DE VALORACIÓN MATEMÁTICA RELATIVA AL PROCEDIMIENTO ABIERTO, CONVOCADO PARA EL SUMINISTRO DE LAS CARROZAS DE LA CABALGATA DE REYES Y 7 PASACALLES DE ACOMPAÑAMIENTO DE LAS MISMAS**

Con fecha 9 de noviembre de 2023 se recibió, en la Concejalía de Festejos, el acta de la Junta de Contratación, por la que se remite el expediente a fin de valorar los distintos criterios matemáticos establecidos en los Pliegos que rigen este contrato.

**Se detecta error material en el nombre de uno de los licitadores del lote 2 en la valoración de los juicios de valor. Quedando subsanados de la siguiente forma:**

**Donde dice Francois Diguardia Maroto debe aparecer Tiempo Libre 2.0, SL empresa que realmente licitó a ese lote.**

Conforme a lo establecido en los pliegos todos los lotes se rigen por la misma fórmula matemática y el mismo número de puntos de criterios objetivos:

“Conforme a lo establecido en los Pliegos que rigen el contrato, los criterios objeto de valoración son los siguientes:

**B) Criterios objetivos/matemáticos.....45 puntos.**

**B) CRITERIOS CUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÁTICA.**

Para la evaluación de este apartado se tienen en cuenta los criterios establecidos en los pliegos que corresponden a los conceptos siguientes:

**B.1).**- El precio, hasta un máximo de 45 **puntos**. La valoración de las ofertas se efectuará otorgando 0 puntos a la proposición que no oferte baja alguna sobre el tipo de licitación, y 45 puntos a la que oferte la mayor baja.

El cálculo de la puntuación de las ofertas económicas se realizará del siguiente modo:

$$P_i = Y * [(I_m - O_i) / (I_m - O_m)]$$

Siendo:

Pi: es la puntuación de la oferta que se valora.

Y: es la puntuación máxima del criterio.

Iml: se corresponde con el importe máximo de licitación.

Oi: Es la oferta que se evalúa.

Om: es la oferta mínima ofertada.

Se otorgarán 0 puntos a la oferta que se corresponda con el tipo de licitación. Todas las puntuaciones se redondearán hasta el segundo decimal.

La identificación de las ofertas anormales o desproporcionadas se efectuará de conformidad con lo previsto en el artículo 85 del RGLCAP.”

### LOTE 1: Carrozas

El expediente está integrado por dos ofertas superando el umbral de los criterios subjetivos del cuadro de características las dos empresas:

Nº Orden	CIF.	Licitador.
1	B86662202	SENDA PRODUCCIONES
2	***7068**	FRANCOIS DIGUARDIA MORATO

EMPRESA.	Criterio de proporcionalidad.	Pi
	Precio.	Puntos.
<b>SENDA PRODUCCIONES</b>	<b>Principal:</b> 49.700,00 €. <b>IVA:</b> 10.437,00 €. <b>Total:</b> 60.137,00 €.	<b>3,00</b>
<b>FRANCOIS DIGUARDIA MORATO</b>	<b>Principal:</b> 45.500,00 €. <b>IVA:</b> 9.555,00 €. <b>Total:</b> 55.055,00 €.	<b>45,00</b>

### LOTE 2: Pasacalles de muñecos hinchables.

Se presentan dos empresas para para este lote que superan el umbral de los criterios subjetivos del cuadro de características:

Nº Orden.	CIF.	Licitador.
1	B45832664	TIEMPO LIBRE 2.0, S.L.
2	B86662202	SENDA PRODUCCIONES

Aplicada la correspondiente fórmula recogida en los pliegos se obtiene el siguiente resultado

	<b>Criterio de proporcionalidad.</b>	<b>Pi</b>
	Precio.	Puntos.
TIEMPO LIBRE 2.0, S.L.	<b>Principal:</b> 7.600,00 €. <b>IVA:</b> 1.596,00 €. <b>Total:</b> 9.196,00 €.	<b>45,00</b>
SENDA PRODUCCIONES	<b>Principal:</b> 7.800,00 €. <b>IVA:</b> 1.638,00 €. <b>Total:</b> 9.438,00 €.	<b>22,59</b>

### LOTE 3: Pasacalles Disney / Pixar.

Se presentan tres empresas para para este lote que superan el umbral de los criterios subjetivos del cuadro de características:

Nº Orden.	CIF.	Licitador.
1	B45832664	TIEMPO LIBRE 2.0, S.L.
2	B82575218	AIRLAND PUBLICIDAD AÉREA, S.L.
3	***7068**	FRANCOIS DIGUARDIA MORATO

Aplicada la correspondiente fórmula recogida en los pliegos se obtiene el siguiente resultado:

	<b>Criterio de proporcionalidad.</b>	<b>Pi</b>
<b>EMPRESA.</b>	Precio.	Puntos.
TIEMPO LIBRE 2.0, S.L.	<b>Principal:</b> 6.550,00 €. <b>IVA:</b> 1.375,50 €. <b>Total:</b> 7.925,50 €.	<b>21,31</b>
AIRLAND PUBLICIDAD AÉREA, S.L.	<b>Principal:</b> 6.050,00 €. <b>IVA:</b> 1.270,50 €. <b>Total:</b> 7.320,50 €.	<b>45,00</b>
FRANCOIS DIGUARDIA MORATO	<b>Principal:</b> 6.300,00 €. <b>IVA:</b> 1.323,00 €. <b>Total:</b> 7.623,00 €.	<b>33,16</b>

#### LOTE 4: Pasacalles TV/Serie.

Se presentan tres empresas para para este lote que superan el umbral de los criterios subjetivos del cuadro de características:

Nº Orden.	CIF.	Licitador.
1	B45832664	TIEMPO LIBRE 2.0, S.L.
2	B82575218	AIRLAND PUBLICIDAD AÉREA, S.L.
3	***7068**	FRANCOIS DIGUARDIA MORATO

Aplicada la correspondiente fórmula recogida en los pliegos se obtiene el siguiente resultado:

EMPRESA.	Criterio de proporcionalidad.	Pi
	Precio.	Puntos.
TIEMPO LIBRE 2.0, S.L.	<b>Principal:</b> 6.600,00 €. <b>IVA:</b> 1.389,00 €. <b>Total:</b> 7.986,00 €.	<b>45,00</b>
AIRLAND PUBLICIDAD AÉREA, S.L.	<b>Principal:</b> 6.900,00 €. <b>IVA:</b> 1.449,00 €. <b>Total:</b> 8.349,00 €.	<b>30,00</b>
FRANCOIS DIGUARDIA MORATO	<b>Principal:</b> 6.750,00 €. <b>IVA:</b> 1.417,50 €. <b>Total:</b> 8.167,50 €.	<b>37,50</b>

#### LOTE 5: Pasacalles Grandes Elementos.

Se presentan tres empresas para para este lote superando el umbral de los criterios subjetivos del cuadro de características las siguientes empresas:

Nº Orden.	CIF.	Licitador.
1	B82575218	AIRLAND PUBLICIDAD AÉREA, S.L.
2	***7068**	FRANCOIS DIGUARDIA MORATO

Aplicada la correspondiente fórmula recogida en los pliegos se obtiene el siguiente resultado:

	Criterio de proporcionalidad.	Pi
<b>EMPRESA.</b>	Precio.	Puntos.
AIRLAND PUBLICIDAD AÉREA, S.L.	<b>Principal:</b> 4.900,00 €. <b>IVA:</b> 1.029,00 €. <b>Total:</b> 5.929,00 €.	<b>45,00</b>
FRANCOIS DIGUARDIA MORATO	<b>Principal:</b> 7.200,00 €. <b>IVA:</b> 1.512,00 €. <b>Total:</b> 8.712,00 €.	<b>11,61</b>

### LOTE 6: Pasacalles Figuras Led.

Se presentan tres empresas para para este lote que superan el umbral de los criterios subjetivos del cuadro de características:

Nº Orden.	CIF.	Licitador.
1	B45832664	TIEMPO LIBRE 2.0, S.L.
2	B82575218	AIRLAND PUBLICIDAD AÉREA, S.L.
3	***7068**	FRANCOIS DIGUARDIA MORATO

Aplicada la correspondiente fórmula recogida en los pliegos se obtiene el siguiente resultado:

	Criterio de proporcionalidad.	Pi
<b>EMPRESA.</b>	Precio.	Puntos.
TIEMPO LIBRE 2.0, S.L.	<b>Principal:</b> 5.100,00 €. <b>IVA:</b> 1.071,00 €. <b>Total:</b> 6.171,00 €.	<b>45,00</b>
AIRLAND PUBLICIDAD AÉREA, S.L.	<b>Principal:</b> 6.900,00 €. <b>IVA:</b> 1.449,00 €. <b>Total:</b> 8.349,00 €.	<b>24,23</b>
FRANCOIS DIGUARDIA MORATO	<b>Principal:</b> 8.100,00 €. <b>IVA:</b> 1.701,00 €. <b>Total:</b> 9.801,00 €.	<b>10,39</b>

### LOTE 7: Pasacalles Temática Libre.

Se presentan tres empresas para para este lote que superan el umbral de los criterios subjetivos del cuadro de características:

Nº Orden.	CIF.	Licitador.
1	B45832664	TIEMPO LIBRE 2.0, S.L.
2	B82575218	AIRLAND PUBLICIDAD AÉREA, S.L.
3	***7068**	FRANCOIS DIGUARDIA MORATO

Aplicada la correspondiente fórmula recogida en los pliegos se obtiene el siguiente resultado:

	Criterio de proporcionalidad.	Pi
<b>EMPRESA.</b>	Precio.	Puntos.
TIEMPO LIBRE 2.0, S.L.	<b>Principal: 4.500,00 €.</b> <b>IVA: 945,00 €.</b> <b>Total: 5.445,00 €.</b>	<b>32,14</b>
AIRLAND PUBLICIDAD AÉREA, S.L.	<b>Principal: 4.300,00 €.</b> <b>IVA: 903,00 €.</b> <b>Total: 5.203,00 €.</b>	<b>45,00</b>
FRANCOIS DIGUARDIA MORATO	<b>Principal: 4.500,00 €.</b> <b>IVA: 945,00 €.</b> <b>Total: 5.445,00 €.</b>	<b>32,14</b>

### LOTE 8: Pasacalles Temática Libre.

Se presentan dos empresas para para este lote no superando ninguna de las dos el umbral de los criterios subjetivos.

Nº Orden.	CIF.	Licitador.
1	B45832664	TIEMPO LIBRE 2.0, S.L.
2	***7068**	FRANCOIS DIGUARDIA MORATO

Toledo, a la fecha de la firma.  
**Coordinador de Cultura, Festejos, Educación y Patrimonio**