




Área / Unidad CONTRATACION CT0000 SML	Documento 43014I02PC	
Código de verificación  0K38 0E4O 1T32 021U 0IYX	Expediente AD0/2020/22	
	Fecha 30-09-2020	

**Informe de valoración de las ofertas económicas relativo al procedimiento AD0/2020/22 "Elaboración y desarrollo del plan de medios y difusión publicitaria de las campañas de publicidad y comunicación institucional y otras acciones comunicativas institucionales puntuales y elaboración de sus creatividades"**

Establece el pliego administrativo que para proceder a la valoración de las ofertas económicas del sobre 3, las licitadoras deberán haber obtenido un mínimo de puntuación de 25 puntos en la valoración de la oferta técnica del sobre 2. Todos los licitadores superan la puntuación mínima exigida

#### **CRITERIOS ECONÓMICOS DE ADJUDICACIÓN LOTE 1**

##### **1/ Oferta económica por gestión y coordinación - Hasta 16 puntos**

El precio ofertado no podrá ser superior a 34.877,37 €, IVA incluido

##### **2/ Porcentaje ofertado de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios off-line - hasta 7 puntos.**

El porcentaje no podrá ser superior al 3 por ciento

##### **3/ Porcentaje ofertado de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios en radio - hasta 7 puntos.**

El porcentaje no podrá ser superior al 3 por ciento

##### **4/ Porcentaje ofertado de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios en internet y redes sociales - hasta 7 puntos.**

El porcentaje no podrá ser superior al 1,5 por ciento

##### **5/ Porcentaje ofertado de la comisión de la agencia sobre la contratación de soportes de publicidad exterior - hasta 7 puntos.**

El porcentaje no podrá ser superior al 3 por ciento

##### **6/ Porcentaje ofertado de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios y soportes gestionados por el Ayuntamiento de A Coruña - hasta 7 puntos.**

El porcentaje no podrá ser superior al 1,5 por ciento



## Ofertas anormales

Se considerará como desproporcionada o anormal la baja de toda proposición:

Lote 1: Tendrán la consideración de ofertas anormales las que sean inferiores en más de un 10 % respecto de la media aritmética del importe total de las ofertas válidas presentadas para cada uno de los criterios de adjudicación.

Establece el pliego técnico que para proceder a la valoración de las ofertas económicas del sobre 3, las licitadoras deberán haber obtenido un mínimo de puntuación de 20 puntos en la valoración de la oferta técnica del sobre 2. Todos los licitadores superan este umbral.

### 1/Oferta económica por gestión y coordinación

LICITADOR	OFERTA	TEM	PUNTUACIÓN B1
Ecovigo Publicidad, S.L	17.545,00 €		7,71
Galicia Media, S.L.	27.868,01 €		2,84
Quattro Industria Destiladora de Creatividad Publicitaria, S.L.U.	20.926,42 €		6,12
Reclam Publicidad, Marketing y Artes Gráficas, S.A.U.	0,00 €	SI	16,00
C. Grupo de Empresas de Comunicación, Marketing e Investigación, S.A	14.520,00 €	SI	9,14
Idea Creatividad y Comunicación, S.L.	13.310,00 €	SI	9,71
Imaxe Intermedia, S.A.	31.460,00 €		1,14
Ingenio Media, S.L.	33.880,00 €		0,00
Hashtag Media Group	0,00 €	SI	16,00

mejor oferta	0,00 €
peor oferta	33.880,00 €
puntos	16,00
media aritmética de las ofertas	17.723,27 €
media aritmética de las ofertas-10%	15.950,94 €

### 2/ Porcentaje ofertado de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios offLine

LICITADOR	OFERTA	TEM	PUNTUACIÓN B2
Ecovigo Publicidad, S.L	0,00%	SI	7,00
Galicia Media, S.L.	2,40%		0,28
Quattro Industria Destiladora de Creatividad Publicitaria, S.L.U.	0,00%	SI	7,00
Reclam Publicidad, Marketing y Artes Gráficas, S.A.U.	0,00%	SI	7,00
C. Grupo de Empresas de Comunicación, Marketing e Investigación, S.A	0,00%	SI	7,00
Idea Creatividad y Comunicación, S.L.	0,25%	SI	6,30
Imaxe Intermedia, S.A.	2,50%		0,00
Ingenio Media, S.L.	0,00%	SI	7,00
Hashtag Media Group	0,00%	SI	7,00

mejor oferta	0,00%
peor oferta	2,50%
puntos	7,00
media aritmética de las ofertas	0,57%
media aritmética de las ofertas-10%	0,52%



**3/ Porcentaje ofertado de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios en radio**

LICITADOR	OFERTA	TEMERARIA	PUNTUACIÓN B3
Ecovigo Publicidad, S.L	0,00%	SI	7,00
Galicia Media, S.L.	1,80%		1,96
Quattro Industria Destiladora de Creatividad Publicitaria, S.L.U.	0,00%	SI	7,00
Reclam Publicidad, Marketing y Artes Gráficas, S.A.U.	0,00%	SI	7,00
C. Grupo de Empresas de Comunicación, Marketing e Investigación, S.A	0,00%	SI	7,00
Idea Creatividad y Comunicación, S.L.	0,00%	SI	7,00
Imaxe Intermedia, S.A.	2,50%		0,00
Ingenio Media, S.L.	0,00%	SI	7,00
Hashtag Media Group	0,00%	SI	7,00

mejor oferta	0,00%
peor oferta	2,50%
puntos	7,00
media aritmética de las ofertas	0,48%
media aritmética de las ofertas-10%	0,43%

**4/ Porcentaje ofertado de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios en internet y redes sociales**

LICITADOR	OFERTA	TEMERARIA	PUNTUACIÓN B4
Ecovigo Publicidad, S.L	0,00%	SI	7,00
Galicia Media, S.L.	1,30%		0,00
Quattro Industria Destiladora de Creatividad Publicitaria, S.L.U.	0,25%	SI	5,65
Reclam Publicidad, Marketing y Artes Gráficas, S.A.U.	0,00%	SI	7,00
C. Grupo de Empresas de Comunicación, Marketing e Investigación, S.A	0,00%	SI	7,00
Idea Creatividad y Comunicación, S.L.	0,00%	SI	7,00
Imaxe Intermedia, S.A.	1,00%		1,62
Ingenio Media, S.L.	0,00%	SI	7,00
Hashtag Media Group	0,00%	SI	7,00

mejor oferta	0,00%
peor oferta	1,30%
puntos	7,00
media aritmética de las ofertas	0,28%
media aritmética de las ofertas-10%	0,26%

**5/ Porcentaje ofertado de la comisión de la agencia sobre la contratación de soportes de publicidad exterior**

LICITADOR	OFERTA	TEMERARIA	PUNTUACIÓN B5
Ecovigo Publicidad, S.L	0,15%	SI	6,58
Galicia Media, S.L.	2,30%		0,56
Quattro Industria Destiladora de Creatividad Publicitaria, S.L.U.	0,50%	SI	5,60
Reclam Publicidad, Marketing y Artes Gráficas, S.A.U.	0,00%	SI	7,00
C. Grupo de Empresas de Comunicación, Marketing e Investigación, S.A	0,00%	SI	7,00
Idea Creatividad y Comunicación, S.L.	0,00%	SI	7,00
Imaxe Intermedia, S.A.	2,50%		0,00
Ingenio Media, S.L.	0,75%		4,90
Hashtag Media Group	0,00%	SI	7,00

mejor oferta	0,00%
peor oferta	2,50%
puntos	7,00
media aritmética de las ofertas	0,69%
media aritmética de las ofertas-10%	0,62%



**6/ Porcentaje ofertado de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios y soportes gestionados por el Ayuntamiento de A Coruña**

LICITADOR	OFERTA	TEMERARIA	PUNTUACIÓN B6
Ecovigo Publicidad, S.L	0,15%	SI	5,95
Galicia Media, S.L.	0,80%		1,40
Quattro Industria Destiladora de Creatividad Publicitaria, S.L.U.	0,50%		3,50
Reclam Publicidad, Marketing y Artes Gráficas, S.A.U.	0,00%	SI	7,00
C. Grupo de Empresas de Comunicación, Marketing e Investigación, S.A	0,00%	SI	7,00
Idea Creatividad y Comunicación, S.L.	0,00%	SI	7,00
Imaxe Intermedia, S.A.	1,00%		0,00
Ingenio Media, S.L.	0,50%		3,50
Hashtag Media Group	0,00%	SI	7,00

mejor oferta	0,00%
peor oferta	1,00%
puntos	7,00
media aritmética de las ofertas	0,33%
media aritmética de las ofertas-10%	0,30%

LICITADOR	TOTAL PUNTUACIÓN B1+B2+B4+B4+B5+B6
Ecovigo Publicidad, S.L	41,24
Galicia Media, S.L.	7,04
Quattro Industria Destiladora de Creatividad Publicitaria, S.L.U.	34,87
Reclam Publicidad, Marketing y Artes Gráficas, S.A.U.	51,00
C. Grupo de Empresas de Comunicación, Marketing e Investigación, S.A	44,14
Idea Creatividad y Comunicación, S.L.	44,01
Imaxe Intermedia, S.A.	2,76
Ingenio Media, S.L.	29,40
Hashtag Media Group	51,00

La Jefa del Servicio de Contratación  
A Coruña, en la fecha de firma electrónica