



Anuncio de finalización de contrato

Número de Expediente **AB02/2023**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 17-09-2024 a las 12:18 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.unia.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HdHa8jWISREQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España
→ ES618

Contacto

→ Teléfono 954462299
→ Fax 954462288
→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Objeto del Contrato: Servicios de Marketing y publicidad para captación de alumnos de la Universidad Internacional de Andalucía.

→ Descripción Contratación de los servicios de marketing y publicidad (Conceptualización publicitaria, SEO, Captación de alumnado telefónicamente, SEM y Social Ads, Inbound y Email Marketing) enfocado a la captación de alumnado de la UNIA para el curso 23-24.

→ Valor estimado del contrato 104.132,23 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 126.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 104.132,23 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 64214200 - Servicios de centralitas telefónicas.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 0 Año(s)

→ Observaciones: Ver punto 3 del Anexo I del PCAP para ver plazo de ejecución concreto de cada Lote del expediente.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento Anexo Anuncio de Finalización](#)

Nº de Lotes: 6

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 6
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 6

→ Nº Lote: 6

Objeto del Contrato: Servicio de elaboración de campañas de email marketing a potencial estudiantado de bases de datos externas a la UNIA.

- [Descripción](#) Parte de la actividad complementaria para la captación de alumnado es incrementar el número de interesados en ciertas formaciones de perfil muy específico. Este hecho hace necesario, por tanto, activar determinadas estrategias para alcanzar a ese target, concretamente a través de empresas de email marketing que trabajen con segmentación profesional, con bases de datos definidas y adaptadas al RGPD.
- [Valor estimado del contrato](#) 12.396,69 EUR.
- [Presupuesto base de licitación](#)
 - [Importe](#) 15.000 EUR.
 - [Importe \(sin impuestos\)](#) 12.396,69 EUR.
- [Lugar de ejecución](#)
 - [Subentidad Nacional](#) Sevilla
 - [Código de Subentidad Territorial](#) ES618
 - [Dirección Postal](#)
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

[Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas](#)

- B.1.- Oferta económica L6.
 - [Subtipo Criterio](#) : Precio
 - [Ponderación](#) : 60
 - [Expresión de evaluación](#) : Ver Apartado 8 del Anexo I del PCAP, Anexo VIII del PCAP y complementar Anexo IX.
 - [Cantidad Mínima](#) : 0
 - [Cantidad Máxima](#) : 60

[Criterios evaluables mediante un juicio de valor](#)

- A. Memoria técnica L6.

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 40

Contrato finalizado

Adjudicatario

- **DBF INFORMATICA Y AUTOED, S.A.**
- NIF A80066160
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

- España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 10.550 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 12.765,5 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de contrato AB02/2023 L6
- Fecha de Formalización 21/06/2023

Duración del contrato

- Fecha de inicio del contrato 22/06/2023
- Fecha de fin del contrato 29/02/2024
- Información adicional relativa a la duración Se cumple plazo estipulado en el contrato.

Importe final pagado

- Pago efectuado 10.548 EUR.
- Información adicional del pago efectuado Importe abonado IVA excluido. (Importe IVA incluido: 12.763,08 €)
- Penalizaciones impuestas 0 EUR.
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 22/06/2023

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Garantía Requerida Complementaria

- Porcentaje 3 %

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Universidad Internacional de Andalucía**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

- Avda Americo Vespucio, 2. Monasterio de la Cartuja
- (41092) Sevilla España

Contacto

- Teléfono 954462200
- Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Presentación de recursos

→ **Universidad Internacional de Andalucía**

Dirección Postal

→ Avda Americo Vespuccio, 2. Monasterio de la Cartuja
→ (41092) Sevilla España

Contacto

→ Teléfono 954462200
→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar 6
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 6

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 14/04/2023 a las 10:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 14/04/2023 a las 10:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=gBcPXOP1Nc6mq21_uhbaVQ%3D%3D