



Documento de Pliegos

Número de Expediente **L1672-22**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 29-11-2022 a las 12:29 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

Suministro, Producción y Colocación de elementos de publicidad exterior para la promoción del 39 Festival Internacional de Música de Canarias en soportes estáticos en las provincias de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas, año 2023.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 36.000 EUR.

→ Tipo de Contrato Suministros

→ Importe 38.520 EUR.

→ Subtipo Adquisición

→ Importe (sin impuestos) 36.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Observaciones: El contrato tendrá una duración desde el día que se firme por ambas partes hasta la fecha de finalización de la prestación objeto del presente contrato, teniendo como plazo máximo de duración hasta el día 11 de febrero de 2023.

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ 22000000 - Impresos y productos relacionados.

→ 22460000 - Material de publicidad comercial, catálogos comerciales y manuales.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [ANEXO I DEUC.docx](#)

→ [ANEXO II ADSCRIPCION MEDIOS.docx](#)

→ [ANEXO III OFERTA ECONOMICA.docx](#)

→ [ANEXO IV UTE.docx](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=%2F9EtsUOIBCKXQV0WE7IYPw%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Consejero Delegado del Instituto Canario de Desarrollo Cultural S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.gobiernodecanarias.org>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=jCfeqGaeISLnSoTX3_z%2F7wA%3D%3D

Dirección Postal

→ León y Castillo, 57 - 4ª planta
→ (35003) Las Palmas de Gran Canaria España
→ ES705

Contacto

→ Teléfono +34 922531101
→ Correo Electrónico contratacion@icdcultural.org

Proveedor de Pliegos

→ Consejero Delegado del Instituto Canario de Desarrollo Cultural S.A.

Dirección Postal

→ León y Castillo, 57 - 4ª planta
→ (35003) Las Palmas de Gran Canaria España

Proveedor de Información adicional

→ Consejero Delegado del Instituto Canario de Desarrollo Cultural S.A.

Dirección Postal

→ León y Castillo, 57 - 4ª planta
→ (35003) Las Palmas de Gran Canaria España

Recepción de Ofertas

→ Consejero Delegado del Instituto Canario de Desarrollo Cultural S.A.

Dirección Postal

→ León y Castillo, 57 - 4ª planta
→ (35003) Las Palmas de Gran Canaria España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 15/12/2022 a las 23:59
→ Observaciones: Se recomienda que tengan en cuenta el horario de soporte de plataforma (L-J 9h a 19h; V 9h a 15h) hora peninsular.

Objeto del Contrato: Suministro, Producción y Colocación de elementos de publicidad exterior para la promoción del 39 Festival Internacional de Música de Canarias en soportes estáticos en las provincias de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas, año 2023.

→ Valor estimado del contrato 36.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 38.520 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 36.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ 22000000 - Impresos y productos relacionados.

→ 22460000 - Material de publicidad comercial, catálogos comerciales y manuales.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Observaciones: El contrato tendrá una duración desde el día que se firme por ambas partes hasta la fecha de finalización de la prestación objeto del presente contrato, teniendo como plazo máximo de duración hasta el día 11 de febrero de 2023.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Gran Canaria

→ Código de Subentidad Territorial ES705

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Ver cláusula 4 del PCAP.

→ No prohibición para contratar - Ver cláusula 4 del PCAP.

Preparación de oferta

→ Sobre Archivo electrónico único

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente

→ Descripción Ver cláusula 14 del PCAP.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 100

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE