



Documento de Pliegos

Número de Expediente **AM 30/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 14-05-2024 a las 11:18 horas.



Servicio de publicidad comercial de la UNED

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 1.000.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 484.000 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 400.000 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 16 Mes(es)

→ **Observaciones:** plazo de ejecución de 16 meses, a contar desde el 1 de septiembre de 2024 o desde el día siguiente a la firma del contrato y hasta 31 de diciembre de 2025.

→ **Clasificación CPV**

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

→ **AM 30 2024 ANEXO 2.odt**

→ **AM 30 2024 ADENDA AL PPT.pdf**^[1]

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PQKVM67myiRWbmkna2nXQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal

→ **Actividad Principal** 9 - Educación

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.uned.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EvLoFrXpdcoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38

→ (28015) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ **Teléfono** 913989140

→ **Correo Electrónico** licitacionelectronica@adm.uned.es

Proveedor de Pliegos

→ Sección de Coordinación de Licitaciones y Gestión de Contratos

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 01/06/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38 6ª Planta
→ (28015) Madrid España

Dirección de Visita

Plazo / Horario

→ De las 09:00 a las 14:00

Contacto

→ Teléfono +34 913989140
→ Correo Electrónico licitacionelectronica@adm.uned.es

Recepción de Ofertas

→ Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38
→ (28015) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 01/06/2024 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre/archivo electrónico 3

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 17/06/2024 a las 10:07 horas

Proveedor de Información adicional

→ Director UNED Media

Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38
→ (28015) Madrid España

Dirección de Visita

→ (28040) España

Contacto

→ Correo Electrónico unedmedia@adm.uned.es

Lugar

→ Edificio de Rectorado de la UNED

Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38
→ (28015) Madrid España

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→

Fecha de envío 30/04/2024

→ Fecha de publicación 02/05/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:261234-2024:TEXT:ES:HTML>

Publicación en el BOE

→ Fecha de publicación 09/05/2024 [2]

→ Enlace Publicación: <http://www.boe.es/boe/dias/2024/05/09/pdfs/BOE-B-2024-16666.pdf> [2]

Objeto del Contrato: Servicio de publicidad comercial de la UNED

→ Descripción del procedimiento

La planificación de la estrategia de medios La programación de las campañas publicitarias Negociación y contratación de los espacios publicitarios en medios de comunicación y demás soportes, para la difusión y ejecución de las campañas publicitarias de la UNED. El asesoramiento técnico sobre eficacia presupuestaria, rentabilidad de soportes, estudios comparativos entre medios y todos aquellos aspectos técnicos necesarios para llevar a cabo la toma de decisiones idóneas para la contratación de espacios publicitarios. El seguimiento y control de las campañas de publicidad y de las acciones publicitarias antes mencionadas, que permita verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos, así como alertar de los posibles desvíos con el fin de subsanarlos en el menor tiempo posible.

→ Valor estimado del contrato 1.000.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 484.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 400.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 16 Mes(es)

→ Observaciones: plazo de ejecución de 16 meses, a contar desde el 1 de septiembre de 2024 o desde el día siguiente a la firma del contrato y hasta 31 de diciembre de 2025.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Prórrogas: El contrato podrá ser prorrogado por otro periodo de 2 años y 8 meses o periodo/s inferior

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : Sí

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo medioambiental - deberá comprometerse a realizar todas las comunicaciones con la Universidad de manera electrónica, con el fin de cumplir una política ambiental de reducción de papel

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará pedido electrónico

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - -DEUC -COMPROMISO DE ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS (cláusula 25)

Motivos de exclusión

→ Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación ambiental - Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación laboral, social, ambiental,..

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - SERÁ PRESENTADA POR EL PROPUESTO COMO ADJUDICATARIO

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Otros - SERÁ PRESENTADA POR EL PROPUESTO COMO ADJUDICATARIO

Preparación de oferta

→ Sobre 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

Preparación de oferta

→ Sobre 2

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

Preparación de oferta

→ Sobre 3

→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ CRITERIO AUTOMÁTICO 1: Compra de espacios en medios de comunicación Medios Gráficos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 18

→ CRITERIO AUTOMÁTICO 2: Compra de espacios en medios de comunicación: Radio

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 8

→ CRITERIO AUTOMÁTICO 3: Compra de espacios en medios de comunicación Internet

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 24

→ CRITERIO AUTOMÁTICO 4 Comisión de agencia

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 13

→ CRITERIO AUTOMÁTICO 5: Numero de reportajes gratuitos ofertados en medios gráficos, online o radio

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ CRITERIO SUJETO A JUICIO DE VALOR 1: Plan de acción

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ CRITERIO SUJETO A JUICIO DE VALOR 2: Propuesta de sistemas de medición y análisis de resultados.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **TACRC o Registro General de la UNED**

Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38

→ (28015) Madrid España

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

→ [Enlace al Anuncio Anterior](#)

→ [\[1\]](#) Se añade información en

[Documentos Adicionales](#)

AM 30_2024 ADENDA AL PPT.pdf

[Identificador Universal Único](#) DOC20240514111730AM 30_2024 ADENDA AL PPT.pdf

[Anexo](#)

[Referencia Externa](#)

URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=21e01ba3-d593-4254-8704-feb4d4cccd7c

[Hash del Documento](#) wNVDB9+vdInbmVXjSPmcQAf9NKs=

→ [\[2\]](#) Se añade información en

[Anuncio relacionado](#)

2024-000471917

[Identificador Universal Único](#) 2024-000471917

[Fecha de modificación](#) 09/05/2024

[Publicación en](#) Anuncio de Licitación publicado en BOE

[Anexo](#)

[Referencia Externa](#)

URI <http://www.boe.es/boe/dias/2024/05/09/pdfs/BOE-B-2024-16666.pdf>