



Conselleria de Presidència i Administracions Públiques

Direcció General de Coordinació
i Transparència

Memòria justificativa de la necessitat de contractar el servei de producció de material de cartelleria per als espais publicitaris de SFM i de compra d'espais publicitaris en suports exteriors (opis i autobusos de l'EMT) i en pantalles de sales de cinema per a la inserció de la publicitat institucional del Govern de les Illes Balears

1. Antecedents

La Llei 13/2010, de 9 de desembre, de publicitat institucional de les Illes Balears, regula l'activitat publicitària de l'Administració i la defineix com «tota activitat de comunicació emesa, promoguda, subvencionada, patrocinada o contractada, individualment o conjuntament amb altres entitats públiques o privades, pels subjectes sotmesos a la llei, que tenguin per objecte difondre un missatge comú a una pluralitat de destinataris mitjançant qualsevol format, suport o mitjà, sigui o no publicitari».

En l'exposició de motius d'aquesta Llei es considera que en una societat moderna la publicitat és el mitjà adequat per fer arribar a la ciutadania la informació sobre els seus drets i deures; per donar a conèixer polítiques, programes, serveis i actuacions públiques; per informar del contingut de les disposicions normatives, i per difondre el coneixement i la imatge de la comunitat autònoma, de les entitats que la formen i de les seves institucions.

Des d'aquest punt de vista, la publicitat institucional compleix un fi d'interès general i, per tant, pot ser considerada un «autèntic servei públic», perquè contribueix a «promoure la difusió i el coneixement dels valors i principis constitucionals i estatutaris» i a «fomentar actituds positives i comportaments adequats dels ciutadans envers aquests principis i valors».

De conformitat amb el Decret 11/2023, de 10 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual es regula l'estructura orgànica bàsica del Gabinet de la Presidència, la Secretaria de Comunicació té atribuïdes entre d'altres funcions la preparació i emissió de comunicats oficials, d'informació sobre l'activitat governamental i administrativa, així com l'elaboració i seguiment de l'estratègia comunicativa del Govern, i la coordinació de la política informativa del Govern, de les conselleries i de les entitats del sector públic instrumental. Per la seva part, la

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1717057404592-877319997-8197357970070803751>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751



Secretaria de Premsa s'encarrega de les relacions amb els mitjans informatius, premsa, ràdio i televisió públiques, i de la publicitat institucional, relatives a la Presidència; així mateix, li correspon la difusió de la informació institucional en els diferents canals de comunicació, i la supervisió, autorització i coordinació de les accions de publicitat institucional i comercial de les conselleries i entitats del sector públic autonòmic.

D'altra banda, el Decret 17/2023, de 23 d'agost, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual es modifica el Decret 12/2023, de 10 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, modificat pel Decret 16/2023, de 20 de juliol, modifica la lletra a) de l'apartat 2 de l'article 2, que recull que la Direcció General de Coordinació i Transparència té entre les seves atribucions la coordinació de comunicació amb el Gabinet de Presidència, a la qual, per mitjà de l'Acord del Consell de Govern de 29 de setembre de 2023 pel qual s'aprova la modificació de les relacions de llocs de treball corresponents al personal funcionari i laboral de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, s'adscriu el Departament de Comunicació, Publicitat i Innovació Tecnològica de la Informació.

La Direcció General de Coordinació i Transparència, per mitjà del Departament esmentat, executa les competències en matèria de publicitat institucional. Aquestes competències es materialitzen en la creació i difusió de productes comunicatius i publicitaris del Govern de les Illes Balears; la supervisió, autorització i coordinació de les accions de publicitat institucional i comercial de les conselleries i entitats del sector públic autonòmic, així com la generació i gestió dels continguts transversals i dels de comunicació de serveis a la ciutadania.

Des del 2017, la compra d'espais publicitaris en els diferents suports informatius per difondre-hi les campanyes institucionals del Govern de les Illes Balears s'ha fet per mitjà de la contractació del servei d'una empresa intermediària que garanteix un descompte únic i estable en el temps per a cada mitjà —premsa (en les modalitats de premsa escrita, forana i digital), ràdio i televisió.

No obstant l'anterior, ni la publicitat exterior ni la publicitat a les pantalles de sales de cinema com a mitjans per difondre informació institucional i complementar i reforçar la resta de mitjans i suports dins de les campanyes publicitàries, no estan incloses en el contracte de l'empresa adjudicatària.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1717057404592-877319997-8197357970070803751>

2



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751



2. Necessitats

És una responsabilitat ineludible del Govern de les Illes Balears mantenir informada la ciutadania dels seus drets i deures, com també de les polítiques, programes, serveis i actuacions públics que els afecten, i anunciar mesures preventives de riscos o que contribueixin a l'eliminació de danys de qualsevol tipus per a la salut de les persones o per al patrimoni natural.

Així, doncs, arribar al màxim nombre de ciutadans de les Illes Balears i aconseguir el màxim impacte comunicatiu, continuat en el temps, és essencial per garantir la correcta i eficient comunicació institucional del Govern.

Per aquests motius es fa necessari complementar i reforçar les campanyes de publicitat i d'informació institucional de premsa, ràdio i televisió amb mitjans de publicitat exterior, que permeten la segmentació geogràfica i tenen presència les 24 hores del dia els 365 dies de l'any, i amb publicitat a les pantalles de les sales de cinema, que permeten aconseguir impactes publicitaris de màxima qualitat amb índex de notorietat i record molt elevats. Per això, cal ampliar els mitjans de difusió a opis (objecte publicitari il·luminat) a les zones de gran visibilitat i molt freqüentades per la ciutadania de les Illes, a elements mòbils com els exteriors dels autobusos de l'Empresa Municipal de Transport de l'Ajuntament de Palma (EMT), en els circuits de més trànsit de la ciutat, i a les pantalles de les sales de cinema de les Illes Balears per difondre-hi informació institucional. Als espais anteriors s'hi sumen els espais publicitaris de l'empresa pública Serveis Ferroviaris de Mallorca (SFM), ubicats a l'interior i exterior de les estacions de tren i metro, així com als vagons.

La publicitat exterior té un alt impacte perquè, d'una manera o una altra, capta l'atenció de la ciutadania. A més, cal destacar les principals característiques i beneficis que ofereix aquest tipus de publicitat:

- Visibilitat del producte-missatge publicitari, atesa la seva ubicació en llocs estratègics.
- Missatge publicitari en constant moviment, en el cas dels autobusos.
- Possibilitat de segmentació, perquè permet l'elecció dels llocs on instal·lar la publicitat.
- Gratuïtat per al receptor.
- Rendibilitat, atès el baix cost per cada mil impactes que aconseguix.
- Presència del missatge les 24 hores del dia.
- Reforç dels missatges emesos per altres mitjans de comunicació en la mateixa campanya de publicitat i/o comunicació.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1717057404592-877319997-8197357970070803751>



3



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751



La publicitat a les pantalles de les sales de cinema aconsegueix impactes publicitaris de màxima qualitat, ateses les condicions ambientals i tècniques de les sales, així com per la mínima saturació publicitària del mitjà. Igualment permet la segmentació geogràfica i reforça els missatges emesos per altres mitjans de comunicació en la mateixa campanya.

Els suports en els quals es pretén fer la difusió de la publicitat institucional del Govern de les Illes Balears són els següents:

- Fixos: opis a les illes de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera i vinils, cartells i lones en els espais interiors i exteriors de les estacions de tren i metro de Serveis Ferroviaris de Mallorca (SFM), així com en els vagons.
- Mòbils: exteriors dels autobusos de línia de l'EMT.
- Sales de cinema a les illes de Mallorca, Menorca i Eivissa.

Per tot el que s'ha esmentat, i tenint en compte que la Direcció General de Coordinació i Transparència manca dels mitjans personals i materials suficients per gestionar directament la compra dels espais publicitaris en suports exteriors i a cinemes, necessaris per a la difusió de la publicitat institucional, i per a la producció, fixació i retirada de cartelleria als espais publicitaris de SFM, és aconsellable la contractació del servei d'una empresa especialitzada que disposi de la infraestructura i dels recursos suficients per dur a terme aquestes tasques.

Aquest contracte s'ha de centrar en la compra d'espais en opis, autobusos de l'EMT i pantalles de sales de cinema i en la producció, fixació i retirada de cartelleria als espais publicitaris de SFM, opis i autobusos.

En conclusió, doncs, atès el caràcter d'interès general de la publicitat institucional i amb la finalitat d'aconseguir una reducció de les gestions i una optimització dels recursos públics, la Direcció General de Coordinació i Transparència considera necessari impulsar el procediment per contractar el servei de producció de material de cartelleria i compra d'espais publicitaris en suports exteriors (opis i autobusos de l'EMT) i a pantalles de sales de cinema per a la inserció de la publicitat institucional del Govern de les Illes Balears.

3. Proposta de contracte

Sobre la base de tot el que s'ha exposat fins ara, la Direcció General de Coordinació i Transparència pretén executar un contracte l'objecte del qual serà la producció de material de cartelleria per als espais publicitaris de SFM, així com totes les tasques necessàries per a la compra d'espais en els suports de publicitat exterior (opis i autobusos de l'EMT) i en pantalles de sales de cinema de les Illes Balears per a la inserció de publicitat institucional del Govern de les Illes Balears.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

4

<https://vd.caib.es/1717057404592-877319997-8197357970070803751>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751



Les prestacions del servei objecte del contracte són les següents:

- Producció, fixació i retirada de vinils per als espais publicitaris de SFM, dissenyats i adaptats per la Direcció General de Coordinació i Transparència.
- Producció, fixació i retirada de cartells per als espais publicitaris de SFM, dissenyats i adaptats per la Direcció General de Coordinació i Transparència.
- Producció, fixació i retirada de lones per als espais publicitaris de SFM, dissenyades i adaptades per la Direcció General de Coordinació i Transparència.
- Compra d'espais a opis, amb una durada d'exposició de la publicitat institucional de 2 setmanes cada opi, distribuïts a Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.
- Compra d'espais a autobusos de l'EMT, amb una durada d'exposició de la publicitat institucional de 2 setmanes cada autobús.
- Producció, fixació i retirada de cartells, dissenyats i adaptats per la Direcció General de Coordinació i Transparència, per als opis.
- Producció, fixació i retirada de vinils, dissenyats i adaptats per la Direcció General de Coordinació i Transparència, per a la part posterior i els laterals dels autobusos.
- Impressió, si escau, de material de reforç i substitució per al cas de deteriorament durant la vigència del contracte.
- Compra d'espais a sales de cinema, amb una durada de projecció de la publicitat institucional de 4 setmanes a cada una de les sales.

El nombre estimat d'encàrrecs de cada una d'aquestes prestacions es detalla en el quadre següent:

<i>PRODUCTES</i>	<i>NRE. ESTIMAT D'ENCÀRRECS</i>
PRODUCCió, FIXACió I RETIRADA VINILS, CARTELLS I LONES PER ESPAIS SFM	
Vinil 50X60 cm	120
Vinil 92X165 cm	4
Vinil 127X147 cm	4
Vinil 128X218 cm	4
Vinil 140X190 cm	8
Vinil 162X83 cm	16
Vinil 165X221 cm	4
Vinil 200X200 cm	4
Vinil 200X250 cm	4
Vinil 242X130 cm	8

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

5

<https://vd.caib.es/1717057404592-877319997-8197357970070803751>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751



<i>PRODUCTES</i>	<i>NRE. ESTIMAT D'ENCÀRRECS</i>
PRODUCCIÓ, FIXACIÓ I RETIRADA VINILS, CARTELLS I LONES PER ESPAIS SFM	
Vinil 275X375 cm	16
Vinil 315X375 cm	16
Cartell A2	120
Lona 400x180 cm	4
OPIS	
Lloguer 2 setmanes	400
Producció, fixació i retirada cartell 120x175 cm	400
Suplement per desplaçament OPI Formentera	4
AUTOBUSOS EMT	
Lloguer part posterior i laterals bus estàndard 2 setmanes	40
Producció, fixació i retirada de vinil part posterior i laterals per a 1 autobús	40
SALES CINEMA	
Lloguer sala 4 setmanes Espot 20"- Aficine, Artesiete, Ocine, Cine Ciutat	60
Suplement per segon addicional sala/4 setmanes - Aficine, Artesiete, Ocine, Cine Ciutat	1.500
Lloguer sala 4 setmanes Espot 20" - Cinesa	30
Suplement per segon addicional sala/4 setmanes - Cinesa	750

Tipificació

El contracte que es proposa es tipifica com un contracte de serveis, d'acord amb el que disposa l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant, LCSP), que determina que són contractes de serveis aquells l'objecte dels quals són prestacions de fer consistents en el desenvolupament d'una activitat o adreçades a l'obtenció d'un resultat diferent d'una obra o un subministrament, incloent-hi aquells en què l'adjudicatari s'obligui a executar el servei de forma successiva i per preu unitari.

Justificació de no dividir en lots l'objecte del contracte

D'altra banda, ateses les característiques del contracte que es vol executar i del servei que es pretén dur a terme —difusió de la publicitat institucional—, pertoca

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

6

<https://vd.caib.es/1717057404592-877319997-8197357970070803751>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751



fer esment de l'article 99 LCSP. En relació amb la necessitat de determinar lots, l'apartat 3 del precepte esmentat assenyala el següent:

Sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, s'ha de preveure la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la seva divisió en lots, i es poden reservar lots de conformitat amb el que disposa la disposició adicional quarta.

No obstant això, l'òrgan de contractació pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, que s'han de justificar degudament en l'expedient, excepte en els casos de contractes de concessió d'obres.

En tot cas, es consideren motius vàlids, a l'efecte de justificar la no-divisió en lots de l'objecte del contracte, els següents:

- a) El fet que la divisió en lots de l'objecte del contracte comporti el risc de restringir injustificadament la competència. A l'efecte d'aplicar aquest criteri, l'òrgan de contractació ha de sol·licitar un informe previ a l'autoritat de defensa de la competència corresponent perquè es pronunciï sobre l'apreciació de la circumstància esmentada.
- b) El fet que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte en dificulti l'execució correcta des del punt de vista tècnic; o bé que el risc per a l'execució correcta del contracte procedeixi de la naturalesa del seu objecte, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents. Tots dos aspectes, si s'escau, s'han de justificar degudament en l'expedient.

En el cas del contracte que la Direcció General de Coordinació i Transparència pretén executar, es considera necessari centralitzar tota la feina en una única empresa per tal d'assolir alts nivells d'eficàcia i eficiència, i perquè es tracta d'un únic servei que ha de ser al màxim de coherent i uniforme; a més, la centralització en una única empresa redunda en uns millors preus de compra d'espais, perquè el volum per negociar aquests preus amb els diferents suports és més gran i també, en conseqüència, el preu obtingut. Precisament pel grau de coherència i uniformitat exigida, l'execució en lots del contracte resultaria singularment difícil i excessivament onerosa des del punt de vista tècnic, tot això sense perdre de vista que la necessitat de coordinar diferents contractistes per als diversos lots en què s'hauria pogut dividir podria comportar el risc d'executar inadecuadament el contracte. Per tant, i en aplicació del que disposa la lletra *b)* de l'article 99.3 LCSP, no escau la divisió en lots d'aquest contracte.

4. Termini

D'acord amb el que disposa l'article 29 LCSP, el termini que es proposa per executar el contracte del servei de producció de material de cartelleria pels espais publicitaris de SFM i de compra d'espais publicitaris en suports exteriors (opis i autobusos de l'EMT) i en pantalles de sales de cinema per a la inserció de la

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1717057404592-877319997-8197357970070803751>



7



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751



publicitat institucional del Govern de les Illes Balears és de 6 mesos, comptadors des de l'endemà de la data de signatura, o fins a l'exhauriment del crèdit si aquesta circumstància es produeix abans d'aquesta data. La data prevista d'inici de l'execució seria l'1 de setembre de 2024.

En l'elecció del termini d'execució del contracte s'ha tingut en compte, sobretot, la naturalesa i la necessitat de les prestacions: inserció de publicitat institucional en els suports de publicitat exterior i cinemes relacionada amb les accions i mesures de servei públic del Govern de les Illes Balears que afecten la ciutadania.

Aquest contracte podrà ser objecte de pròrroga per un termini màxim de 6 mesos més.

5. Preus, pressupost de licitació i valor estimat

El PREU del contracte es formula per preus unitaris, que es corresponen amb els preus de cadascuna de les unitats dels productes que es contracten, tal com es recull en l'informe de preus corresponent.

El PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ és de 381.480,00 euros, sense IVA (461.590,80 euros amb IVA).

La despesa s'ha d'imputar a la partida pressupostària 11401 151A01 22602 dels vigents pressuposts generals.

El contracte es podrà modificar fins a un màxim del 20 % del pressupost de licitació si es produeixen situacions que es puguin definir com a emergències i és necessari dur a terme campanyes de publicitat institucional o de comunicació institucional amb la finalitat d'informar als ciutadans i el nombre de productes estimats no resulta suficient. S'entén per *situació d'emergència* aquell succés o accident que esdevé de forma imprevista i pot afectar la integritat física de les persones o els béns, individualment o col·lectivament i que, en ocasions, arriba a constituir una catàstrofe o una calamitat.

La modificació del contracte no podrà suposar l'establiment de nous preus unitaris no prevists en el contracte.

El VALOR ESTIMAT del contracte és de 839.256,00 euros, calculat d'acord amb el que disposa l'article 101 LCSP.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1717057404592-877319997-8197357970070803751>



8



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751



6. Procediment d'adjudicació

La naturalesa del contracte, les característiques i el valor estimat comporten que la licitació es tramiti pel procediment obert. Així mateix, correspon la tramitació ordinària, perquè ara com ara no s'adverteixen motius excepcionals que recomanin una celeritat major.

L'article 145 LCSP determina que l'adjudicació dels contractes s'ha de fer mitjançant una pluralitat de criteris. Això no obstant, i d'acord amb el que estableix l'apartat 3.g) del dit article, l'aplicació de més d'un criteri d'adjudicació serà procedent en els contractes de serveis llevat que les prestacions estiguin perfectament definides tècnicament i no sigui possible variar terminis de lliurament ni introduir modificacions de cap classe en el contracte, per la qual cosa el preu és l'únic factor determinant de l'adjudicació.

La naturalesa del contracte objecte d'aquesta memòria encaixa en la descripció de la lletra g) de l'apartat 3 de l'article 145 LCSP, atès que l'objecte és la compra d'uns espais publicitaris d'acord amb unes condicions i un calendari preestablerts en el brífing que lliurarà la Direcció General de Coordinació i Transparència a l'empresa adjudicatària, que, a més, no admeten cap variació de terminis perquè han de correspondre amb les dates de desenvolupament de cada campanya, acció o inserció publicitària.

Per tot això, doncs, el criteri d'adjudicació del contracte serà l'econòmic: s'atorgarà a l'oferta que presenti la proposta econòmica més avantatjosa.

7. Solvència

Es considerarà que els licitadors disposen de SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA suficient per executar el contracte quan el seu volum anual de negocis, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles sigui igual al valor estimat del contracte, és a dir, 839.256,00 euros.

És requisit mínim de SOLVÈNCIA TÈCNICA l'experiència en la realització de treballs del mateix tipus o naturalesa dels de l'objecte del contracte en els tres darrers anys, per un import igual o superior al 70 % del valor estimat del contracte, és a dir, 587.479,20 euros.

8. Condicions especials d'execució

Les condicions especials d'execució del contracte que es pretén executar són les següents:

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1717057404592-877319997-8197357970070803751>

9



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751



- a) Obligació de mantenir la plantilla adscrita a la prestació contractual durant tota l'execució del contracte.

A aquest efecte, i a l'inici del contracte, el contractista haurà de manifestar mitjançant declaració responsable, el nombre de persones treballadores que ocuparà per a l'execució del contracte i la seva jornada laboral expressada en hores de treball a l'any.

Aquesta declaració haurà de reiterar-se durant l'execució del contracte a requeriment de l'Administració.

- b) Obligació de conformar l'equip que ha d'executar el contracte amb un 50 % de treballadores o treballadors amb contracte indefinit en la plantilla de l'empresa adjudicatària.

A aquest efecte, i a l'inici del contracte, el contractista haurà de manifestar mitjançant declaració responsable, el nombre de persones treballadores amb contracte indefinit que adscriurà a l'execució del contracte.

Aquesta declaració podrà haver-se de reiterar durant l'execució del contracte a requeriment de l'Administració.

- c) Obligació d'executar el contracte amb criteris d'equitat i transparència fiscal, per la qual cosa els ingressos o beneficis procedents del present contracte públic seran íntegrament declarats i liquidats conforme a la legislació fiscal vigent, sense que en cap cas es puguin fer servir domicilis fiscals inclosos en algun país o territori considerat com no cooperatiu en matèria de lluita contra el frau i l'evasió fiscal per l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE), per les institucions europees o per l'Estat espanyol.

A aquest efecte, l'Administració podrà requerir al contractista la documentació oportuna per comprovar la declaració i liquidació esmentades.

Totes aquestes obligacions tenen atribuït el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211.1.f de la LCSP.

9. Execució del contracte

L'empresa adjudicatària haurà de nomenar un responsable únic com a interlocutor amb el responsable de l'execució del contracte, que serà el cap del Departament de Comunicació, Publicitat i Innovació Tecnològica de la Informació.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

10

<https://vd.caib.es/1717057404592-877319997-8197357970070803751>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751



Conclusió

Per tots els motius exposats, propòs a la consellera de Presidència i Administracions Públiques que ordeni l'inici de l'expedient corresponent al contracte d'un servei de producció de material de cartellera per als espais publicitaris de SFM i de compra d'espais publicitaris en suports exteriors (opis i autobusos de l'EMT) i en pantalles de sales de cinema per a la inserció de la publicitat institucional del Govern de les Illes Balears, els termes generals del qual són els següents:

- OBJECTE: totes les tasques necessàries per a la producció de material de cartellera per als espais publicitaris de SFM, així com totes les tasques necessàries per a la compra d'espais en els suports de publicitat exterior (opis i autobusos de l'EMT) i en pantalles de sales de cinema de les Illes Balears per a la inserció de publicitat institucional del Govern de les Illes Balears.
- TERMINI: sis mesos, comptadors des de l'endemà de la data de signatura, o fins a l'exhauriment del crèdit si aquesta circumstància es produeix abans d'aquesta data. La data prevista d'inici de l'execució seria l'1 de setembre de 2024.
- PRÒRROGA: el contracte podrà ser objecte d'una pròrroga de 6 mesos.
- DESPESA: el pressupost total de licitació és de 381.480,00 euros, sense IVA. L'import de l'IVA és de 80.110,80 euros. Per tant, la despesa màxima és de 461.590,80 euros amb l'IVA inclòs. La despesa s'ha d'imputar a la partida pressupostària 11401 151A01 22602 dels pressuposts vigents i a la mateixa o a la que la substitueixi en els pressuposts generals que el Parlament de les Illes Balears aprovi per a l'exercici de 2025, d'acord amb la distribució següent:

2024	11401 G151A01/22602/00	310.504,15 €
2025	11401 G151A01/22706/00	151.086,65 €
- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ: procediment obert.

La directora general

Helena Rubí Cano

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

11

<https://vd.caib.es/1717057404592-877319997-8197357970070803751>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751

Pàgina 11/12



GOVERN
ILLES
BALEARS

DOCUMENT ELECTRÒNIC

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

1717057404592-877319997-8197357970070803751

ADREÇA DE VALIDACIÓ DEL DOCUMENT

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

INFORMACIÓ DELS SIGNANTS

Signant

MARIA ELENA RUBI CANO

Directora general de Coordinació i Transparència

CONSELLERIA DE PRESIDÈNCIA I ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS

Data signatura: 03-06-2024 14:34:27 GMT+0200

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

METADADES DEL DOCUMENT

Nom del document: 01._Mem__ria_justificativa_PUBLICITAT_EXTERIOR_CINEMA_SFM_DEF.pdf

Data captura: 03-06-2024 14:35:00 GMT+0200

Les evidències que garanteixen l'autenticitat, integritat i conservació a llarg termini del document es troben al gestor documental de la CAIB

Pàgines: 12



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1717057404592-877319997-8197357970070803751>

CSV: 1717057404592-877319997-8197357970070803751