

# GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, RETO DEMOGRÁFICO, IGUALDAD Y TURISMO

S/ref.: CONP/2024/3336 (2024000109)

**Asunto:** Informe de valoración del LOTE 2 del contrato de servicios de *Creatividad y plan de medios para la promoción de los actos conmemorativos organizados con motivo del Día de Asturias 2024, y el diseño y producción del acto institucional de entrega de medallas de Asturias*

## LOTE 2: PLAN DE MEDIOS DEL DÍA DE ASTURIAS

### Informe de valoración

De acuerdo con los pliegos rectores del procedimiento, los criterios de valoración de las propuestas presentadas serán **todos de tipo evaluable mediante la aplicación de fórmulas o de forma objetiva**.

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>Criterios objetivos evaluables de forma automática</b>	<b>100</b>
1. Oferta Económica	5
2. Presión publicitaria	95
2.1 Inserciones de 15 módulos, color y edición general	13
2.2 Inserciones de media página en publicaciones impresas locales/comarcales ámbito autonómico	9
2.3 Medios digitales	16
2.4 Radio	20
2.5 Televisión	8
2.6 Inversión en Redes Sociales	18
2.7 Publicidad exterior	11

#### — Oferta económica, hasta 5 puntos.

Se valorará con 5 puntos la proposición económica más ventajosa, entendiendo por tal la que presente el mejor precio. El resto de puntuaciones se obtendrán mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación resultante} = 5 \times \frac{\text{Precio de la oferta más baja}}{\text{Precio de la oferta a valorar}}$$

#### — Presión publicitaria: 95 puntos.

Se valorará en función de la mayor presencia en los soportes y medios indicados.

De acuerdo con los pliegos rectores, en relación a la programación en el soporte de las publicaciones impresas locales/comarcales de ámbito autonómico, se indica lo siguiente:

[...] Sin menoscabo de que existan otros, son medios que cumplen estas características los siguientes: *El Fielato y El Nora; La Cuenca del Nalón; El Faro de Carreño y Gozón; El Tapín de Llanera, Siero y Las Regueras; La Voz del Occidente; Asturias Diario; La Voz del Trubia; La Voz del Cobia y Suroccidente Hoy.*

El pliego incluye El Tapín como un mismo medio, independientemente de sus ediciones (Siero, Llanera o Las Regueras), por lo que **se contabilizará como un único medio**. A las tres licitadoras que han incluido este medio desdoblado en

**GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS**  
**CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, RETO DEMOGRÁFICO, IGUALDAD Y TURISMO**

sus propuestas (Tresalia Comunicación, S.L., Impact 5, S.A. y We are Medianuts, S.L.) se les contabilizará como un solo medio.

Por otro lado, tanto el PCAP como el PPT señalan, en relación al plazo de ejecución del contrato y referido a la duración del plan de medios, lo siguiente:

***Tres semanas*** para la ejecución del plan de medios, ***que tendrá que acomodarse, obligatoriamente, al periodo comprendido entre el 19 de agosto y 8 de septiembre de 2024, sin necesidad de agotarlo en su totalidad y priorizando en la ejecución de la programación las fechas más cercanas al 8 de septiembre.***

La licitadora We are Medianuts, S.L. oferta en el soporte "medios digitales" 59 días de banners para el medio migijon.com. Habida cuenta que en el reparto de puntos se aplican reglas de proporcionalidad en función de la mejor oferta (la que más banners oferta) y que, de acuerdo con los pliegos rectores, solo se pueden ejecutar 21 días de banners, a efectos de puntuación solo se contabilizarán 20 días, ya que uno (1) era el mínimo a ofertar.

Hechas estas consideraciones, se ha procedido a la valoración en base al precio sin IVA y la presión publicitaria ofertada por las licitadoras conforme al anexo II. Sumadas las puntuaciones obtenidas por soportes, el resultado se resume en la siguiente tabla, en la que se han ordenado las empresas de mayor a menor puntuación de acuerdo al total obtenido por cada una de ellas:

EMPRESAS LICITADORAS	PRECIO	OFERTA PRESIÓN PUBLICITARIA							TOTAL
		Medios impresos	Locales/comarcales	Digitales	Radio	Tv	RRSS	Mupis	
<b>Publiestrategia</b>	4,97	8,33	8	13,88	19,57	3,02	10,98	11	<b>79,75</b>
<b>Impact 5</b>	4,97	13	7	4,15	7,63	8	13,46	9	<b>67,21</b>
<b>Puntocero</b>	4,97	10,67	9	4,11	3,65	5,28	13,90	6	<b>57,58</b>
<b>Tresalia</b>	4,98	8,33	8	8,75	10,22	1,36	11,48	0	<b>53,12</b>
<b>We are Medianuts</b>	5	8,33	8	2,90	3	3,17	14,64	3	<b>48,04</b>

En vista de las puntuaciones obtenidas, **se propone la adjudicación del contrato a favor de Publiestrategia, S.L.**

En Oviedo, en la fecha de la firma electrónica,  
LA JEFA DEL SERVICIO DE APOYO ADMINISTRATIVO