

ANEXO I.CONDICIONES DE LA OFERTA.

OFERTA CRITERIOS DE VALORACIÓN		
CRITERIOS	UNIDADES	VALOR
. Criterio 1. Precio (25 PUNTOS)	Oferta (sin IVA)	
Criterio 2. Titulación complementaria (10 PUNTOS)	Titulación	
Especialista en Asuntos Públicos		
Especialistas en Comunicación		
Especialistas en formación en línea		
Director Creativo		
Diseñador gráfico		
Criterio 3. Experiencia adicional (15 PUNTOS)	Número de certificados	
Especialista en Asuntos Públicos		
Especialistas en Comunicación		
Especialistas en formación en línea		
Director Creativo		
Diseñador gráfico		
Criterio 4. Mejoras en acciones de comunicación (50 PUNTOS)		
a) Entrevistas en Radio	Número de entrevistas	
b) Reportajes en TV	Número de reportajes	
c) Vídeos Promocionales	Número de vídeos	
d) Sesiones adicionales	Número de sesiones	
e) Manual de uso	Sí / No	