



VALORACIÓN TOTAL DE CRITERIOS

“CONTRATO PRIVADO DE EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE LA MARCA “UNIVERSIDAD DE HUELVA” (UHU), DE SU IMAGEN CORPORATIVA Y DE SUS SÍMBOLOS A TRAVÉS DE LA VENTA DE PRODUCTOS PROMOCIONALES Y DE MERCHANDISING EN PLATAFORMAS DIGITALES Y MÁQUINAS EXPENDEDORAS AUTORIZADAS POR LA UNIVERSIDAD”

Exp.: SE-26-24

VALOR ESTIMADO: 60.000,00 € (I.V.A excluido)

PLAZO DE EJECUCIÓN: 5 AÑOS

EMPRESAS	Criterios Subjetivos (Mediante juicio de valor) 40 puntos			Criterios Objetivos (Mediante fórmula) Propuesta económica 60 puntos								TOTAL
	Proyecto de tienda online	Estrategia comercial	Muestras presentadas	Canon fijo		Canon variable		Descuento a cliente particular UHU		Descuento a cliente institucional UHU		
	Puntos	Puntos	Puntos	Valor	Puntos	Valor	Puntos	Valor	Puntos	Valor	Puntos	
GOOD MONDAY, S.L.	15,00	7,00	8,00	600	10,00	10%	30,00	5%	10,00	5%	10,00	90,00