



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **CF-13/2023**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 20-07-2023 a las 12:33 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Secretaría General de la Federación Española de Municipios y Provincias**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.femp.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=0N9wtDH5YSs%3D>

Dirección Postal

→ Nuncio, 8

→ (28005) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono 913643700

→ Fax 913655482

→ Correo Electrónico contratacion@femp.es

Objeto del Contrato: Realización de la campaña de publicidad del proyecto de mejora integral del servicio ATENPRO

→ Descripción La adjudicación del contrato se realizará por el Órgano de Contratación mediante procedimiento abierto, de acuerdo con lo previsto en los artículos 156 y siguientes de la LCSP.

→ Valor estimado del contrato 570.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 689.700 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 570.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79415200 - Servicios de consultoría en diseño.

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 79930000 - Servicios especializados de diseño.

→ 79960000 - Servicios de fotografía y servicios auxiliares.

→ Plazo de Ejecución

→ 8 Mes(es)

→ Observaciones: La vigencia del contrato se extenderá desde la fecha de su formalización hasta la fecha de finalización de la campaña publicitaria que se prevé para el 31 de diciembre de 2023 y la finalización del periodo de garantía

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

→ Adjudicar el contrato de la campaña de publicidad del Proyecto de mejora integral del Servicio ATENPRO y compra de espacios publicitarios en medios de comunicación y otros soportes para la difusión de la campaña, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado con fondos europeos Next GenerationEU a la empresa INICIATIVA DE MEDIOS, S.A., en el precio de SEISCIENTOS TRES MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y SIETE EUROS CON CINCUENTA CÉNTIMOS (603.487,50 €), IVA incluido, por ser su oferta la única presentada y no estar incurso en los motivos de exclusión señalados en la cláusula 12 del PCAP, ni en presunción de anormalidad conforme a lo previsto en la cláusula 14.2.

Condiciones de Licitación

- [Programas de Financiación](#) Financiación con fondos de la UE
- [Fuente de financiación](#) Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- [Descripción de Programas de Financiación](#) C22.I04.P02.SI01

Acta de Resolución

- [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

- **INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.**
- NIF A28954618
- El adjudicatario es una PYME : No
- País Origen Producto o Servicio : España

Dirección de Visita

- Enrique Jardiel Poncela, 6
- (28016) Madrid España

Importes de Adjudicación

- [Importe total ofertado \(sin impuestos\)](#) 498.750 EUR.
- [Importe total ofertado \(con impuestos\)](#) 603.487,5 EUR.

Motivación

- [Motivación](#) Por ser su oferta la única presentada y no estar incurso en los motivos de exclusión señalados en la cláusula 12 del PCAP, ni en presunción de anormalidad conforme a lo previsto en la cláusula 14.2.
- [Fecha del Acuerdo](#) 20/07/2023
- [Plazo de Formalización](#)
 - Observaciones: Una vez transcurrido el plazo de 15 días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación sin interposición de recurso

Información Sobre las Ofertas

- [Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas](#)
No
- [Ofertas recibidas](#) 1
- [Número de ofertas recibidas de PYMEs](#) 0
- [Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios\(UE\)](#) 0
- [Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios\(No UE\)](#)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 1

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)**

Dirección Postal

→ Nuncio, 8
→ (28005) Madrid España

Contacto

→ Teléfono +34 913643700
→ Fax +34 913655482
→ Correo Electrónico unidaddecontratacion@femp.es

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto
→ Tramitación Ordinaria
→ Tramitación del Gasto Ordinaria
→ Sistema de Contratación No aplica
→ Presentación de la oferta Electrónica
→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 23/06/2023 a las 15:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura de ofertas evaluables mediante fórmulas (Sobres C)

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 04/07/2023 a las 11:30 horas

Lugar

→ FEMP (apertura telemática)

Dirección Postal

→ Nuncio, 8
→ (28005) Madrid España

Tipo de Acto : Público

→ Condiciones para la asistencia : En caso de querer asistir, solicite link en unidaddecontratacion@femp.es

Otros eventos

Apertura de sobres A y B (documentación administrativa y memoria técnica)

→ Apertura sobre oferta técnica
→ El día 26/06/2023 a las 12:00 horas

Lugar

→ Federación Española de Municipios y Provincias

Dirección Postal

→ Nuncio, 8
→ (28005) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Apertura de sobres A y B (documentación administrativa y memoria técnica)

→ Apertura sobre administrativo
→ El día 26/06/2023 a las 11:30 horas

Lugar

→ Federación Española de Municipios y Provincias

Dirección Postal

→ Nuncio, 8
→ (28005) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 51
 - Expresión de evaluación : Valorado en la forma que se establece en la cláusula 14.2 del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 51

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Personal adscrito al contrato
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 7
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 7
- Propuesta de seguimiento, control y evaluación de la campaña
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 12
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 12
- Protocolo de comunicación con la FEMP
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5
- Proyecto de campaña: diseño de una estrategia de comunicación
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 25

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=wxmWoa94rYuExvM_JXBMHHQ%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 22/05/2023

→ Identificador de publicación 2023/S 101-315630

→ Fecha de publicación 26/05/2023

→ Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:315630-2023:TEXT:ES:HTML>