

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

CRITERIOS CUANTIFICABLES AUTOMÁTICAMENTE – SOBRE 3 APERTURA

PROCEDIMIENTO ABIERTO - TRAMITACIÓN ORDINARIA CONTRATO DE SERVICIOS SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA

EXPEDIENTE: TCV02/24

OBJETO:

Definición y desarrollo de una estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana de ámbito nacional e internacional.

FECHA:

26-06-2024, 11 horas. Aplicación TEAMS.

ASISTENTES

composición de la Mesa conforme a la resolución de órgano de contratación publicada en el perfil del contratante:

PRESIDENTA TITULAR

Laura Pascual Cervera, jefa del Servicio de Planificación y Estrategia Turística.

VOCALES:

VOCAL ECONÓMICO-PRESUPUESTARIO SUPLENTE

Ana Espinós Rodríguez, Técnico del Servicio de Gestión y Programación Económica, con funciones de asesoramiento económico.

VOCAL ASESORAMIENTO JURÍDICO TITULAR

María Isabel Fernández Salomón, Técnico Jurídico y de Asuntos Europeos del Servicio Jurídico y de Contratación, con funciones de asesoramiento jurídico.

VOCAL 3 SUPLENTE

Lourdes Sánchez López, Técnico del Servicio de Planificación y Estrategia Turística.

VOCAL 4 TITULAR

Luisa Almuni Fos, jefa de Tourist Info Castellón.

SECRETARIA TITULAR (con voz, pero sin voto).

Ana Vallés Trescolí, jefa del Servicio Jurídico y de Contratación.

Se comprueba que se halla válidamente constituida la Mesa.

ORDEN DEL DÍA:

Acto 1.- Apertura criterios evaluables automáticamente – SOBRE 3 – LOTE 1.

Acto 2.- Apertura criterios evaluables automáticamente – SOBRE 3 – LOTE 2.

SE EXPONE:

ACTO 1: Apertura criterios evaluables automáticamente – SOBRE 3 – LOTE 1.

Se procede por la Mesa a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público al descifrado y apertura de los sobres 3 presentados por las empresas admitidas a licitación: Emotional Business Alkemy Iberia UTE, LLORENTE Y CUENCA MADRID SL y WE ARE MARKETING SL, dicha documentación es trasladada al Área de Marketing y Producto Turístico – Servicio de Marketing Online y Publicidad para la emisión del correspondiente informe técnico de posible detección de bajas, evaluación de los criterios automáticos y clasificación final.

ACTO 2: Apertura criterios evaluables automáticamente – SOBRE 3 – LOTE 2.

Se procede por la Mesa a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público al descifrado y apertura del sobre 3 presentado por la única empresa admitida a licitación: ENASIA GESTIÓN SL, siendo dicha documentación trasladada al Área de Marketing y Producto Turístico – Servicio de Marketing Online y Publicidad para la emisión del correspondiente informe técnico de posible detección de baja y evaluación de los criterios automáticos.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la presente sesión, firmándose la presente acta en prueba de conformidad.