

Referencia:	2018/00000118Y
Procedimiento:	Contratos de suministros
Interesado:	
Representante:	
TURISMO Y PLAYAS (BMIGUEL)	

INFORME TÉCNICO

Visto el expediente de referencia, el/la Técnico que suscribe y en relación al mismo, tiene a bien emitir el siguiente **INFORME**:

Examinada la documentación presentada en el sobre 1 por las empresas:

- Señalización y equipamiento para entornos naturales S.L.- PROARTE
- Doble1080esa S.L.

Propongo a la mesa de contratación la exclusión de la empresa Señalización y equipamiento para entornos naturales S.L.- PROARTE ya que las señales descritas en dicho sobre 1 no se ajustan a las especificaciones descritas en el pliego de prescripciones técnicas.

No cumple con las medidas descritas, con la cantidad solicitada ni con el tipo de material solicitado en el PTT. Siendo imprescindible cumplir con las especificaciones solicitadas.

No obstante si la mesa considera que debe ser admitida la propuesta de PROARTE, a continuación se detalla la valoración de la documentación presentada por la misma y por la empresa DOBLE1080ESA S.L.

PROARTE

CRITERIO 1, CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD Y DISEÑO Y CONTENIDO DE LAS RUTAS. MATERIALES Y CALIDADES. HASTA 15.5 PUNTOS

No existe un dossier o similar con el contenido de las rutas familiares. Tan solo se han diseñado 2 dibujos para ubicar en los diferentes paneles/señales, que contienen únicamente información histórica. No aparecen las rutas específicas de turismo familiar. Ni se aporta más información que la división de los puntos en 2 partes o temáticas.

De la descripción en texto de la imagen utilizada para la señalización de las rutas turismo familiar se entiende que se va a utilizar la imagen corporativa del ayuntamiento. El pliego de prescripciones técnicas (PTT) indica que estos logotipos deben de ir en la señalética pero debe de presentarse un boceto de la imagen de turismo familiar que llevaran dichas señales recortado a laser. No hay imagen ni muestra de la imagen en las señales a ubicar.

No se pueden valorar las rutas ya que no se han descrito, tan solo la creatividad de 2 dibujos que pese a ser infantiles no están adaptados a las características del destino, ni se ha explicado la simbología de la imagen.

El PPT SOLICITA: 2 Planos o mesas interpretativas con sus paneles de madera, 18 señales con sus paneles de madera, 1 panel táctil y un panel de bienvenida.

La información el sobre 1 dice que los elementos a señalar son: 16 paneles informativos o tótem siendo uno de ellos táctil, 2 mesas interpretativas y 1 tótem de bienvenida.

Lo que da una cantidad de 19 señalizaciones, siendo 22 las solicitadas en el PTT.

En otro punto realiza un cuadro denominado resumen que dice la tipología de las señales y la cantidad. Siendo esta en total 4, además de citar en este mismo cuadro las mejoras del criterio 2.

Respecto a los materiales no son los solicitados en el PTT, ya que tanto las señales como los planos o mesas interpretativas no especifican que son de acero corten o tipo corten. Y el panel de bienvenida se describe como una señal, en material de acero cuando el PTT indica que debe de ser de aluminio.

Las señales presentadas no cumplen las características de alto, ancho y profundo. Se presenta una señal tipo lamina de entre 10/15 mm de grosor y lo solicitado en el PTT es una señal tipo caja de 5 cm de profundidad, para guardar la línea estética de la señalética actual de Peñíscola de Cine.

Teniendo en cuenta que no existe un manual con el diseño de las rutas y la maquetación en su conjunto y los materiales descritos no se ajustan a las características solicitadas, solo se puede valorar el diseño de 2 dibujo que como ya se ha mencionado no aporta valor a los recursos endógenos del territorio, es decir, estos dibujos tanto sirven para PEÑÍSCOLA como para otro municipio.

Por todo lo señalado se valora este apartado en 0.5, por la realización de la creatividad.

CRITERIO 2, MEJORAS. HASTA 9.5 PUNTOS

1-CODIGOS QR, indica 2 QR uno por ruta. Dividiendo el total de señales que pueden llevar código, se necesitaría 21. Por lo que cada código son 0.09 puntos

$0.09 \times 2 = 0.19$ puntos

2- Adaptación de planos. Dice si pero no especifica la cantidad, valorándose a 0.10 la adaptación según el PTT

3-Creatividades, a razón de 0.5, no dice cuántas y la creatividad de la ruta familiar no se ha aportado en el apartado anterior

4-Mupis, realizan el máximo

2.5 puntos

5- Displays, realizan el máximo

2.5 puntos

TOTAL: 5.68 PUNTOS

DOBLE1080ESA S.L.

CRITERIO 1, CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD Y DISEÑO Y CONTENIDO DE LAS RUTAS. MATERIALES Y CALIDADES. HASTA 15.5 PUNTOS

Dossier con la información gráfica de las rutas, diseño específico de las rutas familiares, imágenes y maqueta final original y creativo

Rutas: infantil y juvenil con personajes adaptados, originales y específicos para la ciudad. Los nombres de los mismos se asocian a las características de Peñíscola ciudad del mar y al patrón de la localidad. Se han utilizado curiosidades de la historia y tradición local.

Descripción de mapas y planos con maqueta conjunta. Inserción de la imagen de turismo familiar en las señales, tótem, mesas recortado a laser.

Se ha desarrollado el contenido específico de 2 rutas una infantil y otra juvenil. Con información introductoria, información de la ruta y curiosidades características de la localidad.

Dossier trabajado con suficiente información gráfica y escrita. Con los logotipos solicitados.

Material de las señales es el solicitado, siendo estas de las medidas y características descritas en el PPT y aportando la imagen de la señal finalizada.

Por todo lo señalado se valora este apartado en 15.5, por su creatividad, originalidad, diseño, materiales y calidades.

CRITERIO 2, MEJORAS. HASTA 9.5 PUNTOS

1-CODIGOS QR, indica 21 QR uno por señal. Dividiendo el total de señales que pueden llevar código, se necesitaría 21. Por lo que cada código son 0.09 puntos

$$0.09 \times 21 = 2 \text{ puntos}$$

2- Adaptación de planos. Dice si especificando la cantidad en 5, valorándose a 0.10 la adaptación según el PTT

$$5 \times 0.10 = 0.5 \text{ puntos}$$

3-Creatividades, a razón de 0.5, dice 4 y la creatividad de las rutas familiares se ha aportado en el apartado en el dossier

$$2 \text{ puntos}$$

4-Mupis, realizan el máximo

$$2.5 \text{ puntos}$$

5- Displays, realizan el máximo

$$2.5 \text{ puntos}$$

TOTAL: 25 PUNTOS