

Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 03083_7YISH-ZEHDS-ROGPI_43E7E7F63A4B749E7243E520F4494AC030CED2E5) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.



Consorcio de Bomberos
PROVINCIA DE CÁDIZ

INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICA DE LA LICITACIÓN DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA (Nº 23/2024).

En virtud de lo establecido en la Cláusula 18 de la licitación 4/21, Servicio de Comunicación y Prensa, el 23 de agosto de 2024, la mesa de contratación remite documentación aportada en el Sobre Electrónico B, para su valoración, conforme a los criterios establecidos en la cláusula 19.

A dicha licitación se presentan los siguientes licitadores, aportando cada uno de ellos proyecto técnico para la prestación del servicio de comunicación y prensa para el Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz:

- GAP PRODUCCIONES – CINE – VÍDEO –TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD, S.L.
- GUILLERMO ORTIZ CHAVES
- EDITORIAL CAMPO DE GIBRALTAR S.A.U.

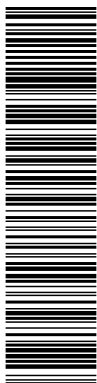
En función de lo establecido en la *Cláusula 19.- Criterios de adjudicación y ponderación*, los aspectos a valorar son los siguientes:

Descripción	Aspectos / Especialidad	Puntuación	TOTAL
1.- Plan de Puesta en Marcha y Coordinación Inicial PMI (Máx. 3 puntos)	X1. Definición del proyecto del Plan de Comunicación	0-1 puntos *	$PMI = 3 \frac{3 \cdot X1 + 2 \cdot X2}{5}$
	X2. Análisis de mejores prácticas, indicadores y elementos de definición y gestión de proyectos.	0-1 puntos *	
2.-Planificación y enfoque del servicio PES (Máx. 7 puntos)	Y1. Grado de desarrollo de los objetivos del PPT.	0-1 puntos *	$PES = 7 \frac{2 \cdot Y1 + Y2}{3}$
	Y2. Calidad y profundidad del análisis del licitador de la situación actual del CBPC	0-1 puntos **	
3.- Propuesta para el desarrollo y ejecución de los trabajos PDT (Máx. 10 puntos)	Z1. Planteamiento y desarrollo propuesto de los trabajos como gabinete de comunicación.	0-1 puntos **	$PDT = 10 \frac{Z1 + Z2 + 4 \cdot Z3}{6}$
	Z2. Calidad de las tareas de asesoramiento.	0-1 puntos **	
	Z3. Calidad del planteamiento y desarrollo propuesto en relación de la página WEB y RRSS.	0-1 puntos **	
4.- Equipo técnico que se adscribirá al proyecto EQT (Máx. 20 puntos)	EQT1 - Número de Licenciados	0-10 puntos***	
	EQT2 - Experiencia en gabinetes de prensa	0-10 puntos****	
TOTAL (Máx 40 puntos):	P = PMI + PES + PDT + EQT1 + EQT2		

Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz
Avda. Cuatro de Diciembre de 1977, 18
C. P. 11006, Cádiz

T: 956 808 150
oficina@cbpc.es
www.cbpc.es

DOCUMENTO INFORME TÉCNICO: 05. 2024_08_23 Informe valoración ofertas Servicio Prensa	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 7YISH-ZEHDS-ROGPI Fecha de emisión: 27 de Agosto de 2024 a las 12:40:52 Página 2 de 9	FIRMAS El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Director Gerente de CONSORCIO DE BOMBEROS. Firmado 27/08/2024 08:59	ESTADO FIRMADO 27/08/2024 08:59



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 03883 7YISH-ZEHDS-ROGPI 43E7E7F63A4B743E72436520F4494AC030CED2E5) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.



**Consorcio de Bomberos
PROVINCIA DE CÁDIZ**

- * Se valorará con 1 punto si lo hace adecuadamente, 0,50 puntos si lo hace parcialmente y 0 puntos si no lo define o lo hace de manera superflua
 - ** Se valorará con 1 punto si se estima gran calidad y análisis completo y profundo, 0,75 puntos si se estima buena calidad y análisis profundo, 0,50 puntos, si se estima una calidad aceptable y/o un análisis parcial, 0,25 puntos, si se estima de deficiente calidad o análisis insuficiente y 0 puntos si se estima de nula calidad o análisis inexistente, superficial o superfluo.
 - *** Se valorará el número de licenciados o graduados en ciencias de la información adscritos al contrato, 3 o más licenciados / graduados 10,0 puntos, 2 licenciados / graduados 7,5 puntos, 1 licenciado / graduado. 0 puntos
 - **** Se valorará la experiencia acreditada en gabinetes de prensa, según el siguiente baremo, al menos 5 años en gabinete de prensa de una administración pública 10 puntos, al menos 5 años de experiencia en un gabinete de prensa de ámbito privado, 7,5 puntos, más de un año y menos de 5 años de experiencia en un gabinete de prensa 5,0 puntos, menos de año de experiencia en un gabinete de prensa 2,5 puntos y 0 puntos en el resto de los casos.
- Tras estudiar la documentación aportada se realiza un análisis de cada uno de los ítems anteriormente mencionados obteniendo los siguientes resultados:

**PROYECTO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO
LICITADOR: GAP PRODUCCIONES – CINE – VÍDEO –TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD, S.L.**

1.- Plan de Puesta en Marcha y Coordinación Inicial (PMI)

X1.- Definición del proyecto del Plan de Comunicación

La documentación no define claramente las líneas de trabajo a seguir para implantar el plan de comunicación para el CBPC, ya que en este apartado se focaliza en la fase de auditoria y búsqueda de debilidades y fortalezas del sistema actual para proporcionar un mejor servicio, pero sin concreción. Por ello se valora con 0,50 puntos, al definir parcialmente el plan de comunicación para el CBPC.

X2.- Análisis de mejores prácticas, indicadores y elementos de definición y gestión de proyectos.

La documentación recoge el uso de múltiples herramientas para analizar la situación actual y poder proponer mejoras prácticas, buscar indicadores con otros servicios de bomberos y otros elementos propios de la definición y gestión de proyectos, sobre el sistema actualmente ya establecido, por ello se valora con 1 punto.

2.- Planificación y enfoque del servicio (PES).

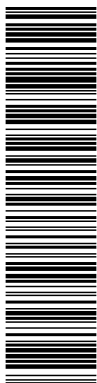
Y1.- Grado de desarrollo de los objetivos del PPT.

La documentación aporta un correcto y amplio enfoque general del servicio, abarcando todos los aspectos indicados en el PPT, por lo que la valoración es de 1 punto.

Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz
Avda. Cuatro de Diciembre de 1977, 18
C. P. 11006, Cádiz

T: 956 808 150
oficina@cbpc.es
www.cbpc.es

DOCUMENTO INFORME TÉCNICO: 05_2024_08_23 Informe valoración ofertas Servicio Prensa	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 7YISH-ZEHDS-ROGPI Fecha de emisión: 27 de Agosto de 2024 a las 12:40:52 Página 3 de 9	FIRMAS El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Director Gerente de CONSORCIO DE BOMBEROS. Firmado 27/08/2024 08:59	ESTADO FIRMADO 27/08/2024 08:59



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 03983.7YISH-ZEHDS-ROGPI.43E7E7F63A4B749E72436520F4494AC030CED255) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.



Consorcio de Bomberos
PROVINCIA DE CÁDIZ

Y2.- Calidad y profundidad del análisis de la situación actual del CBPC.

Realiza un análisis completo y profundo de la situación actual del servicio de prensa y de las redes sociales del CBPC, detallando con minuciosidad las problemáticas existentes, puntos fuertes y débiles, así como posibles mejoras. Por ello se valora con 1 punto este ítem.

3.- Propuestas para el desarrollo y ejecución de los trabajos (PDT).

21.- Planteamiento y desarrollo propuesto de los trabajos como gabinete de comunicación.

El planteamiento realizado se considera adecuado a las necesidades del servicio de prensa del Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz, con un grado de concreción adecuado, indicando plazos y número de actuaciones, por lo que se puntúa este ítem con 1 punto.

22.- Calidad de la propuesta en tareas de asesoramiento.

La propuesta prevé formación específica al personal operativo relativo a la relación con los medios de comunicación y con el servicio de prensa, coordinación en cuanto a contenidos, totalmente adaptado a la realidad de los servicios de emergencias, lo cual se considera de gran utilidad y quizás uno de los aspectos más importantes de este servicio, ya que es responsable en gran medida de la visión que tiene el ciudadano de este servicio. Se puntúa este ítem con 1 punto.

23.- Calidad del planteamiento y desarrollo en relación con los contenidos de la página WEB y RRSS.

El planteamiento presentado en la oferta valora la importancia de las RR.SS. en las emergencias, y como forma fundamental de comunicación en los momentos actuales, determina la situación actual, posibles mejoras, disposición de herramientas informáticas para el análisis y la toma de decisiones, medidas de control, etc., por lo que la valoración de este ítem es de 1 punto.

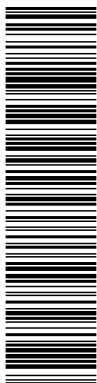
4.- Propuestas para el desarrollo y ejecución de los trabajos (PDT).

En la propuesta se nombra a un equipo formado por tres personas, todos licenciados o graduados. No obstante, una de las titulaciones planteadas no se corresponde con la indicada en el pliego, ya que es Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, pese a ser impartida por el Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, siendo las otras dos licenciados o graduados en periodismo, por lo que se otorgan 7,5 puntos en este apartado.

Por otro lado, la responsable del contrato por parte de GAP, aporta una experiencia superior a 5 años como jefa de prensa del Ayuntamiento de Vélez Málaga, por lo que se otorgan 10 puntos en este apartado.

Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz
Avda. Cuatro de Diciembre de 1977, 18
C. P. 11006, Cádiz

T: 956 808 150
oficina@cbpc.es
www.cbpc.es



Consorcio de Bomberos
PROVINCIA DE CÁDIZ

CUADRO RESUMEN

Descripción	Aspectos / Especialidad	Puntuación	TOTAL
1.- Plan de Puesta en Marcha y Coordinación Inicial PMI (Máx. 3 puntos)	X1. Definición del proyecto del Plan de Comunicación	0,50	$PMI = 3 \frac{3 \cdot 0,5 + 2 \cdot 1}{5} = 2,10$
	X2. Análisis de mejores prácticas, indicadores y elementos de definición y gestión de proyectos.	1,00	
2.- Planificación y enfoque del servicio PES (Máx. 7 puntos)	Y1. Grado de desarrollo de los objetivos del PPT.	1,00	$PES = 7 \frac{2 \cdot 1 + 1}{3} = 7,00$
	Y2. Calidad y profundidad del análisis del licitador de la situación actual del CBPC	1,00	
3.- Propuesta para el desarrollo y ejecución de los trabajos PDT (Máx. 10 puntos)	Z1. Planteamiento y desarrollo propuesto de los trabajos como gabinete de comunicación.	1,00	$PDT = 10 \frac{1 + 1 + 4 \cdot 1}{6} = 10,00$
	Z2. Calidad de las tareas de asesoramiento.	1,00	
	Z3. Calidad del planteamiento y desarrollo propuesto en relación de la página WEB y RRSS.	1,00	
4.- Equipo técnico que se adscribirá al proyecto EQT (Máx. 20 puntos)	EQT1 - Número de Licenciados	7,5	
	EQT2 - Experiencia en gabinetes de prensa	10	
TOTAL (Máx 40 puntos):	P = PMI + PES + PDT + EQT1 + EQT2 = 36,60 puntos		

VALORACIÓN

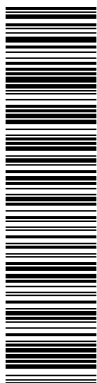
Por todo ello, la valoración a la oferta presentada por GAP PRODUCCIONES – CINE – VÍDEO – TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD, S.L., se valora en **36,60 puntos.**

Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz
Avda. Cuatro de Diciembre de 1977, 18
C. P. 11006, Cádiz

T: 956 808 150
oficina@cbpc.es
www.cbpc.es

Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref.: 03083.7YISH-ZEHDS-ROGPI.43E7E7E63A4B745E724936520F4494AC030CED2E5) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.

DOCUMENTO INFORME TÉCNICO: 05. 2024_08_23 Informe valoración ofertas Servicio Prensa	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 7YISH-ZEHDS-ROGPI Fecha de emisión: 27 de Agosto de 2024 a las 12:40:52 Página 5 de 9	FIRMAS El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Director Gerente de CONSORCIO DE BOMBEROS. Firmado 27/08/2024 08:59	ESTADO FIRMADO 27/08/2024 08:59



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 09883 7YISH-ZEHDS-ROGPI 43E7E7F63A4B749E7249620F4494AC030CED2E5) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.



Consorcio de Bomberos
PROVINCIA DE CÁDIZ

PROYECTO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO LICITADOR: GUILLERMO ORTIZ CHAVES

1.- Plan de Puesta en Marcha y Coordinación Inicial (PMI)

X1.- Definición del proyecto del Plan de Comunicación

La documentación define las líneas de trabajo a seguir para implantar el plan de comunicación para el CBPC, con un enfoque interno y externo al propio Consorcio, aportando los elementos fundamentales a desarrollar en dicho plan, por lo que se valora con 1 punto este item.

X2.- Análisis de mejores prácticas, indicadores y elementos de definición y gestión de proyectos.

La documentación recoge el uso de una metodología reconocida (Guía de Seguimiento y Evaluación de los Planes de Comunicación, elaborada en el seno del Grupo Español de Responsables de Información y Publicidad) para analizar la situación actual y poder proponer mejoras prácticas. Por ello se valora con 1 punto.

2.- Planificación y enfoque del servicio (PES).

Y1.- Grado de desarrollo de los objetivos del PPT.

La documentación aporta un correcto y amplio enfoque general del servicio, abarcando todos los aspectos indicados en el PPT, por lo que la valoración es de 1 punto.

Y2.- Calidad y profundidad del análisis de la situación actual del CBPC.

Indica la necesidad de mejora e implantación de algunos aspectos para mejorar la comunicación, especialmente la comunicación corporativa, pero sin abordar otros aspectos como el análisis de la situación actual en las redes sociales, o la comunicación en intervenciones operativas del CBPC. Por ello se valora con 0,50 puntos este item

3.- Propuestas para el desarrollo y ejecución de los trabajos (PDT).

Z1.- Planteamiento y desarrollo propuesto de los trabajos como gabinete de comunicación.

El planteamiento realizado se considera básico, sin aportar un grado de concreción alto, siendo bastante generalista, por lo que se puntúa este item con 0,5 punto.

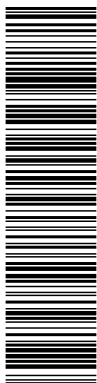
Z2.- Calidad de la propuesta en tareas de asesoramiento.

La propuesta sigue siendo básica y generalista, sin determinar con un grado de concreción las medidas a implementar, por lo que se puntúa este item con 0,5 punto.

Z3.- Calidad del planteamiento y desarrollo en relación con los contenidos de la página WEB y RRSS.

Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz
Avda. Cuatro de Diciembre de 1977, 18
C. P. 11006, Cádiz

T: 956 808 150
oficina@cbpc.es
www.cbpc.es



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 03083.7YISH-ZEHDS-ROGPI.43E7E7E63A4B749E72436520F4494AC030CED255) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.



**Consorcio de Bomberos
PROVINCIA DE CÁDIZ**

La propuesta es básica y generalista, sin determinar con un grado de concreción las medidas a implementar, por lo que se puntúa este ítem con 0,5 punto.

4.- Propuestas para el desarrollo y ejecución de los trabajos (PDT).

El equipo de trabajo propuesto estará compuesto por 3 personas, todos licenciados o graduados en periodismo, por lo que se conceden 10 puntos en este ítem.

La propuesta no incluye ni justifica experiencia del equipo en gabinetes de prensa, por lo que debe ser valorado con 0 puntos en este ítem.

CUADRO RESUMEN

Descripción	Aspectos / Especialidad	Puntuación	TOTAL
1.- Plan de Puesta en Marcha y Coordinación Inicial PMI (Máx. 3 puntos)	X1. Definición del proyecto del Plan de Comunicación	1,00	$PMI = 3 \frac{3 \cdot 1 + 2 \cdot 1}{5} = 3,00$
	X2. Análisis de mejores prácticas, indicadores y elementos de definición y gestión de proyectos.	1,00	
2.-Planificación y enfoque del servicio PES (Máx. 7 puntos)	Y1. Grado de desarrollo de los objetivos del PPT.	1,00	$PES = 7 \frac{2 \cdot 1 + 0,5}{3} = 5,83$
	Y2. Calidad y profundidad del análisis del licitador de la situación actual del CBPC	0,50	
3.- Propuesta para el desarrollo y ejecución de los trabajos PDT (Máx. 10 puntos)	Z1. Planteamiento y desarrollo propuesto de los trabajos como gabinete de comunicación.	0,50	$PDT = 10 \frac{0,5 + 0,5 + 4 \cdot 0,5}{6} = 5,00$
	Z2. Calidad de las tareas de asesoramiento.	0,50	
	Z3. Calidad del planteamiento y desarrollo propuesto en relación de la página WEB y RRSS.	0,50	
4.- Equipo técnico que se adscribirá al proyecto EQT (Máx. 20 puntos)	EQT1 - Número de Licenciados	10	
	EQT2 - Experiencia en gabinetes de prensa	0	
TOTAL (Máx 40 puntos):	P = PMI + PES + PDT + EQT1 + EQT2 = 23,83 puntos		

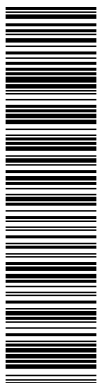
VALORACIÓN

Por todo ello, la valoración a la oferta presentada por GUILLERMO ORTIZ CHAVES, se valora en **23,83 puntos**, superando el umbral establecido para la oferta técnica.

Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz
Avda. Cuatro de Diciembre de 1977, 18
C. P. 11006, Cádiz

T: 956 808 150
oficina@cbpc.es
www.cbpc.es

DOCUMENTO INFORME TÉCNICO: 05_2024_08_23 Informe valoración ofertas Servicio Prensa	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 7YISH-ZEHDS-ROGPI Fecha de emisión: 27 de Agosto de 2024 a las 12:40:52 Página 7 de 9	FIRMAS El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Director Gerente de CONSORCIO DE BOMBEROS. Firmado 27/08/2024 08:59	ESTADO FIRMADO 27/08/2024 08:59



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 03883 7YISH-ZEHDS-ROGPI 43E7E7F63A4B749E72436520F4494AC030CED2E5) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.



Consorcio de Bomberos
PROVINCIA DE CÁDIZ

PROYECTO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO
LICITADOR: EDITORIAL CAMPO DE GIBRALTAR S.A.U.

1.- Plan de Puesta en Marcha y Coordinación Inicial (PMI)

X1.- Definición del proyecto del Plan de Comunicación

La documentación define las líneas de trabajo a seguir para implantar el plan de comunicación para el CBPC, con un enfoque interno y externo al propio Consorcio, aportando los elementos fundamentales a desarrollar en dicho plan, cronogramas, etc, por lo que se valora con 1 punto este ítem.

X2.- Análisis de mejores prácticas, indicadores y elementos de definición y gestión de proyectos.

La documentación recoge el uso de una metodología generalista para analizar la situación actual y poder proponer mejores prácticas. Por ello se valora con 0,5 puntos.

2.- Planificación y enfoque del servicio (PES).

Y1.- Grado de desarrollo de los objetivos del PPT.

La documentación aporta un correcto y amplio enfoque general del servicio, abarcando todos los aspectos indicados en el PPT, y desarrollando una cronología para poder alcanzarlo, por lo que la valoración es de 1 punto.

Y2.- Calidad y profundidad del análisis de la situación actual del CBPC.

Indica la realización de una auditoría del último año de la presencia del CBPC en los medios, para adaptar las medidas a implementar, pero obviando otros aspectos muy importantes, como pudieran ser las redes sociales. Por ello se valora con 0,50 puntos este ítem

3.- Propuestas para el desarrollo y ejecución de los trabajos (PDT).

Z1.- Planteamiento y desarrollo propuesto de los trabajos como gabinete de comunicación.

El planteamiento realizado se considera demasiado generalista, sin determinar aspectos concretos a desarrollar para satisfacer las necesidades del servicio de prensa del Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz, por lo que se puntúa este ítem con 0,5 puntos.

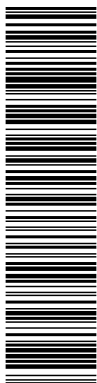
Z2.- Calidad de la propuesta en tareas de asesoramiento.

Nuevamente se hace un planteamiento demasiado generalista, sin aspectos concretos, por lo que se puntúa este ítem con 0,5 puntos.

Z3.- Calidad del planteamiento y desarrollo en relación con los contenidos de la página WEB y RRSS.

Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz
Avda. Cuatro de Diciembre de 1977, 18
C. P. 11006, Cádiz

T: 956 808 150
oficina@cbpc.es
www.cbpc.es



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 02983.7YISH-ZEHDS-ROGPI.43E7E763A4B749E72436520F4494AC030CED255) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.



**Consorcio de Bomberos
PROVINCIA DE CÁDIZ**

El planteamiento presentado aporta aspectos generales, sin concreciones a desarrollar, dentro de la mejora de la página web o la presencia del Consorcio en las redes sociales, por lo que la valoración de este ítem es de 0,5 puntos.

4.- Propuestas para el desarrollo y ejecución de los trabajos (PDT).

No indica titulación, ni aporta documentación de los componentes del equipo, por lo que debe ser valorado con 0 puntos en este ítem.

Respecto a la experiencia como gabinete de prensa, se aportan diversas facturaciones por haber desarrollado diversas campañas con ayuntamientos y entes públicos, y un contrato con el Ayuntamiento de Algeciras, para el desarrollo de una campaña de difusión de la Agenda Urbana de dicho municipio, si bien, estos aspectos no son equiparables a la experiencia con un gabinete de prensa indicado en el pliego, por lo que se valora con 0 puntos este ítem.

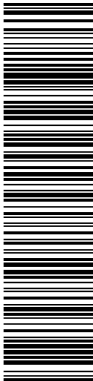
CUADRO RESUMEN

Descripción	Aspectos / Especialidad	Puntuación	TOTAL
1.- Plan de Puesta en Marcha y Coordinación Inicial PMI (Máx. 3 puntos)	X1. Definición del proyecto del Plan de Comunicación	1,00	$PMI = 3 \frac{3 \cdot 1 + 2 \cdot 0,5}{5} = 2,40$
	X2. Análisis de mejores prácticas, indicadores y elementos de definición y gestión de proyectos.	0,50	
2.- Planificación y enfoque del servicio PES (Máx. 7 puntos)	Y1. Grado de desarrollo de los objetivos del PPT.	1,00	$PES = 7 \frac{2 \cdot 1 + 0,5}{3} = 5,83$
	Y2. Calidad y profundidad del análisis del licitador de la situación actual del CBPC	0,50	
3.- Propuesta para el desarrollo y ejecución de los trabajos PDT (Máx. 10 puntos)	Z1. Planteamiento y desarrollo propuesto de los trabajos como gabinete de comunicación.	0,50	$PDT = 10 \frac{0,5 + 0,5 + 4 \cdot 0,5}{6} = 5,00$
	Z2. Calidad de las tareas de asesoramiento.	0,50	
	Z3. Calidad del planteamiento y desarrollo propuesto en relación de la página WEB y RRSS.	0,50	
4.- Equipo técnico que se adscribirá al proyecto EQT (Máx. 20 puntos)	EQT1 - Número de Licenciados	0	
	EQT2 - Experiencia en gabinetes de prensa	0	
TOTAL (Máx 40 puntos):	P = PMI + PES + PDT + EQT1 + EQT2 = 13,23 puntos		

Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz
Avda. Cuatro de Diciembre de 1977, 18
C. P. 11006, Cádiz

T: 956 808 150
oficina@cbpc.es
www.cbpc.es

DOCUMENTO INFORME TÉCNICO: 05_2024_08_23 Informe valoración ofertas Servicio Prensa	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 7YISH-ZEHDS-ROGPI Fecha de emisión: 27 de Agosto de 2024 a las 12:40:52 Página 9 de 9	FIRMAS El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Director Gerente de CONSORCIO DE BOMBEROS. Firmado 27/08/2024 08:59	ESTADO FIRMADO 27/08/2024 08:59



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 02983 7YISH-ZEHDS-ROGPI 43E7E7F63A4B749E72436520F4494AC030CED2E5) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.



Consorcio de Bomberos
PROVINCIA DE CÁDIZ

VALORACIÓN

Por todo ello, la valoración a la oferta presentada por EDITORIAL CAMPO DE GIBRALTAR S.A.U., se valora en **13,23 puntos**, superando el umbral establecido para la oferta técnica.

Por todo, ello, finalmente la puntuación propuesta, según los proyectos técnicos aportados por los tres licitadores resulta ser:

- GAP PRODUCCIONES – CINE – VÍDEO –TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD, S.L..... 36,60 puntos
- GUILLERMO ORTIZ-CHAVES 23,83 puntos
- EDITORIAL CAMPO DE GIBRALTAR S.A.U. 13,23 puntos

En Cádiz, a la fecha de la firma digital

EL DIRECTOR GERENTE

Consorcio de Bomberos de la Provincia de Cádiz
Avda. Cuatro de Diciembre de 1977, 18
C. P. 11006, Cádiz

T: 956 808 150
oficina@cbpc.es
www.cbpc.es