



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **2020/D22200/006-302/00013**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-01-2022 a las 13:00 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería**

→ **Tipo de Administración** Administración Local

→ **Actividad Principal** 22 - Servicios de Carácter General

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <https://www.contratantes.dipalme.org>

→ **Perfil del Contratante**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=zr8%2BmhfoaKMqK2T_EfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Navarro Rodrigo, 17
→ (04001) Almería España
→ ES611

Contacto

→ **Fax** +34 950211194
→ **Correo Electrónico**
patrimonioycontratacion@dipalme.org

Objeto del Contrato: Servicio de redacción, implantación, mantenimiento y soporte informático, de un sistema de información y de un plan de señalización turística inteligente para la provincia de Almería.

→ **Valor estimado del contrato** 245.660 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 209.330 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 173.000 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 72224000 - Servicios de consultoría en gestión de proyectos.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 2 Año(s)

→ **Observaciones:** La duración inicial del contrato será de dos (2) años y cinco (5) meses, desglosado en los hitos descritos en el Anexo I del PCAP.

→ **Lugar de ejecución**

→ Las prestaciones se desarrollarán en las instalaciones del contratista.

→ **Subentidad Nacional** Almería

→ **Código de Subentidad Territorial** ES611

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ **Documento de Acta de Formalización**

Formalizado

Adjudicatario

- **Sismotur S.L.**
- NIF B82726415
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 121.965 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 147.577,65 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato 1
- Fecha de Formalización 24/01/2022

Contrato

- CONTRATO SENALIZACION TURISTICA.pdf
- Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

- URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=327e3b97-18a9-41fe-99d0-0b1edd422c07
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 25/01/2022

Motivación

- **Motivación** Adjudicar de conformidad con la oferta presentada, con el pliego de cláusulas administrativas particulares y con el pliego de prescripciones técnicas que rige la contratación. (Descrito en el Acuerdo nº 30 de la Junta de Gobierno de la Diputación de Almería de fecha 27 de diciembre de 2021).
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 27/12/2021

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No
- Ofertas recibidas 1
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta de Andalucía**

Dirección Postal

- C/ Barcelona nº 4-6
- (41001) Sevilla España

Proceso de Licitación

→

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 05/07/2021 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 05/07/2021 a las 23:59
- Observaciones: Se recomienda que tengan en cuenta el horario de oficina del Servicio de Patrimonio y Contratación de la Diputación de Almería, que es de 9H a 14H de lunes a viernes. PREVIAMENTE A LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS, DEBERÁ DARSE DE ALTA EN EL REGISTRO DE APODERAMIENTOS Y TENER EN CUENTA LO ESTABLECIDO EN EL MANUAL DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS A TRAVÉS DE LA OFICINA VIRTUAL DISPONIBLE EN EL ANEXO I DEL PCAP.

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura electrónica del sobre "C": Criterios cuantificables mediante fórmulas.

- Apertura sobre oferta económica
- El día 30/07/2021 a las 09:00 horas
- Fecha orientativa, que estará sujeta a cambios. El cambio en la fecha de apertura no se publicará, al no ser público el acto de apertura conforme a lo establecido en el pliego

Tipo de Acto : Privado

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Experiencia del equipo de trabajo sobre el mínimo exigido (de 3 años): Geógrafo o Técnico especialista en GIS
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Expresión de evaluación : 0 puntos si la experiencia es de hasta tres años; 5 puntos si la experiencia es superior a tres años e inferior a seis años; y 10 puntos si la experiencia es igual o superior a seis años.
- Experiencia del equipo de trabajo sobre el mínimo exigido (de 3 años): Ingeniero industrial, ingeniero de caminos canales y puertos, arquitecto.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Expresión de evaluación : 0 puntos si la experiencia es de hasta 3 años; 5 puntos si la experiencia es superior a tres años e inferior a seis años; y 10 puntos si la experiencia es superior a seis años.
- Oferta Económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 30
 - Expresión de evaluación : Puntuación = $X * ((A-B)/(A-C))$
- Reducción de los plazos máximos de ejecución

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Expresión de evaluación : 5 puntos si se compromete a minorar en 15 días naturales el plazo máximo de 3 meses para redacción, implantación y entrega del sistema de información turística global de la provincia, e idem para el plan de señalización turística inteligente de la provincia; 0 puntos si no ofrece ninguna de estas opciones.

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Adecuación del sistema de información turística propuesto

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Metodología y sistema para la redacción del plan de señalización turística inteligente de la provincia.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=jlkXKgoK7LSiEJr VRqloyA%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 05/02/2021

→ Identificador de publicación 2021/S 028-069505

→ Fecha de publicación 10/02/2021

Corrección de errores en el DOUE

→ Identificador de publicación 2021/S 110-289986

→ Fecha de publicación 09/06/2021

→ Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:289986-2021:TEXT:ES:HTML>

Información del Anuncio de Formalización en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 25/01/2022