



Documento de Pliegos

Número de Expediente **93/2022 SV PAS ARD**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 13-03-2023 a las 14:13 horas.



Asistencia técnica para llevar a cabo el servicio de desarrollo, ejecución y gestión de la estrategia de activación de la marca turística 360º Ambroz-Cáparra, con el alcance de las prestaciones contempladas en el pliego de prescripciones técnicas

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 80.677,69 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 97.620 EUR.

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Importe (sin impuestos)** 80.677,69 EUR.

→ **Lugar de ejecución** ES432 C/ Pintores 10

→ **Plazo de Ejecución**

→ 12 Mes(es)

→ **Clasificación CPV**

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ 79961000 - Servicios de fotografía.

→ 79961300 - Servicios especializados de fotografía.

→ **[Pliego Prescripciones Técnicas](#)**

→ **[Pliego Cláusulas Administrativas](#)**

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto simplificado

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=i4aTPCBexwyrz3GQd5r6SQ%3D%3D

Nº de Lotes: 3

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar:** 3

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Diputación Provincial de Cáceres**

→ **Tipo de Administración** Administración Local

→ **Actividad Principal** 22 - Servicios de Carácter General

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <https://licitaciones.dip-caceres.es>

→ **Perfil del Contratante**

Dirección Postal

→ Plaza de Santa María, s/n
→ (10071) Cáceres España
→ ES432

Contacto

→ Teléfono +34 927255500
→ Correo Electrónico licitaciones@dip-caceres.es

Proveedor de Pliegos

→ Presidencia de la Diputación Provincial de Cáceres

Proveedor de Información adicional

→ Presidencia de la Diputación Provincial de Cáceres

Dirección Postal

→ Plaza de Santa María, s/n
→ (10071) Cáceres España
→ ES432

Dirección Postal

→ Plaza de Santa María, s/n
→ (10071) Cáceres España
→ ES432

Recepción de Ofertas

→ Portal de Licitación Diputación Provincial de Cáceres.
<https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/busquedaAvanzConc.do>

Dirección Postal

→ Portal Licitación Diputación Provincial de Cáceres.
<https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/busquedaAvanzConc.do>
→ (10071) Cáceres España
→ ES432

Plazo de Presentación de Oferta

→ Del 14/03/2023 a las 00:00 al 28/03/2023 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura Ofertas Económicas

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 31/03/2023 a las 10:00 horas

Lugar

→ Apertura sobre electrónico 2

Dirección Postal

→ Plaza, Plaza de Santa María, s/n
→ (10071) Cáceres España
→ ES432

Objeto del Contrato: Asistencia técnica para llevar a cabo el servicio de desarrollo, ejecución y gestión de la estrategia de activación de la marca turística 360º Ambroz-Cáparra, con el alcance de las prestaciones contempladas en el pliego de prescripciones técnicas

→ Valor estimado del contrato 80.677,69 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 97.620 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 80.677,69 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ 79961000 - Servicios de fotografía.

→ 79961300 - Servicios especializados de fotografía.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ C/ Pintores 10

→ Código de Subentidad Territorial ES432

Dirección Postal

→ España

Lote 1: Lote 1. Estrategia de Marketing digital del destino Ambroz-Cáparra

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ C/ Pintores 10

→ Código de Subentidad Territorial ES432

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 25.800 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 21.322,31 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Solvencia Requerida

→ Consultar información en los pliegos

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Equipo de trabajo adicional

→

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Formación
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 6
- Oferta económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 30
- Trabajo de campo adicional
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 9

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Ejemplo Newsletter
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Ejemplo Plan de Medios
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 6
- Ejemplo publicación en Redes Sociales
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 7
- Propuesta de creatividad campaña
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 7
- Propuesta de Microvideo
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 9
- Propuesta técnica
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 6

Subcontratación permitida

- Según PCAP

Lote 2: Lote 2. Creación de microvídeos y socialvídeos. Creación de un banco de imágenes del destino Ambroz-Cáparra.

- Lugar de ejecución
 - País España
 - C/ Pintores 10
 - Código de Subentidad Territorial ES432
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 33.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 27.272,73 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79342200 - Servicios de promoción.
- Clasificación CPV
 - 79961000 - Servicios de fotografía.
- Clasificación CPV
 - 79961300 - Servicios especializados de fotografía.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Solvencia Requerida

→ Consultar información en los pliegos

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Nº de Figurantes
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Nº Fotografías 360º adicionales
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Precio
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 35

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Plan de trabajo
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Portfolio.Calidad Creativa
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Portfolio.Calidad técnica
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10

Subcontratación permitida

→ Según PCAP

Lote 3: Lote 3. Desarrollo, gestión y mantenimiento de una web de promoción turística del destino Ambroz-Cáparra

- Lugar de ejecución
 - País España
 - C/ Pintores 10
 - Código de Subentidad Territorial ES432

- Presupuesto base de licitación
 - Importe 38.820 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 32.082,65 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.
- Clasificación CPV
 - 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Solvencia Requerida

→ Consultar información en los pliegos

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Equipo de trabajo adicional
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 6
- Formación
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Nº fotografías adicionales
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 8
- Precio
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 31

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Otros módulos/funcionalidades
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Propuesta de ficha de recursos
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Propuesta de texto
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Propuesta de trabajo
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Propuesta página 2 nivel
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15

Subcontratación permitida

- Según PCAP

Condiciones de Licitación

- 0

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - Según PCAP
- No prohibición para contratar - Según PCAP
- No estar incurso en incompatibilidades - Según PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - Según PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - Según PCAP
- Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados - Según PCAP

→ Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española. - Según PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - a) Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos
- Técnicos o unidades técnicas - b) Indicación del personal técnico o de las unidades técnicas, integradas o no en la empresa, participantes en el contrato, especialmente aquellos encargados del control de calidad
- Indicación de la parte del contrato que se pretende subcontratar - i) Indicación de la parte del contrato que el empresario tiene eventualmente el propósito de subcontratar

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - a) Volumen anual de negocios, o bien volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación o en la invitación a participar en el procedimiento y en los pliegos del contrato o, en su defecto, al establecido reglamentariamente

Plazo de Validez de la Oferta

→ 3 Mes(es)

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Diputación Provincial de Cáceres**

Dirección Postal

- Plaza de Santa María S/N
- (10071) Cáceres España
- ES432

Contacto

- Teléfono 927255000
- Correo Electrónico
comprasysumunistros@dip-caceres.es

→ **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ Según PCAP