



# Anuncio de licitación

Número de Expediente **24P.1.2.0107**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 13-09-2024 a las 10:26 horas.



## Acuerdo Marco para la contratación de espacios de medios de comunicación para la inserción de publicidad institucional de ámbito provincial de la Diputación de Salamanca.

### Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 495.900,82 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 300.020 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 247.950,41 EUR.

→ Contrato Mixto No

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Ver Letra E del cuadro resumen del PCAP

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

### Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación Establecimiento del Acuerdo Marco

→ Detalle de la Licitación:

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=RDHsERxNhCq2gkLQ8TeYKA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=RDHsERxNhCq2gkLQ8TeYKA%3D%3D)

Nº de Lotes: 4

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 1

### Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Diputación Provincial de Salamanca**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.lasalina.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=rwm9%2Bitn21MQK2T EfxGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

Contacto

→

→

Felipe Espino, 1  
→ (37002) Salamanca España  
→ ES415

Teléfono +34 923293183  
→ Fax +34 923293108  
→ Correo Electrónico contratacion@lasalina.es

## Proveedor de Pliegos

→ Presidencia de la Diputación Provincial de Salamanca

### Dirección Postal

→ Felipe Espino, 1  
→ (37002) Salamanca España

## Recepción de Ofertas

→ Diputación de Salamanca. Servicio de Contratación

### Dirección Postal

→ Felipe Espino, 1  
→ (37002) Salamanca España

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 11/10/2024 a las 23:59

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

## Apertura de Ofertas Económicas

### Apertura de ofertas económicas

→ Apertura sobre oferta económica  
→ El día 24/10/2024 a las 10:00 horas

### Lugar

→ Diputacion Provincial de Salamanca

### Dirección Postal

→ Felipe Espino 1  
→ (37002) Salamanca España

Tipo de Acto : Privado

## Otros eventos

### Apertura y calificacion administrativa

→ Apertura sobre administrativo  
→ El día 24/10/2024 a las 10:00 horas

### Lugar

→ Diputacion Provincial de Salamanca

### Dirección Postal

→ Felipe Espino 1  
→ (37002) Salamanca España

Tipo de Acto : Privado

## Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Información del Anuncio de Licitación en Diarios

### Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 12/09/2024

## Objeto del Contrato: Acuerdo Marco para la contratación de espacios de medios de comunicación para la inserción de publicidad institucional de ámbito provincial de la Diputación de Salamanca.

### → Descripción del procedimiento

Procedimiento abierto con un criterio de adjudicación

→ Valor estimado del contrato 495.900,82 EUR.

### → Presupuesto base de licitación

→ Importe 300.020 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 247.950,41 EUR.

→ Importe Máximo del Acuerdo Marco 495.900,82 EUR.

### → Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

### → Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Ver Letra E del cuadro resumen del PCAP

### → Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Salamanca

→ Código de Subentidad Territorial ES415

### Dirección Postal

→ España

## Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 1

→ Prórrogas: Letra E del cuadro resumen del PCAP

## Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Ver Anexo VIII del PCAP

## Lote 1: Lote 1: Prensa escrita impresa en papel

→ Descripción del lote Prensa diaria impresa en papel con edición provincial y tirada diaria durante toda la semana.

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 143.008,26 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Subentidad Nacional Salamanca

→ Importe 86.520 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES415

→ Importe (sin impuestos) 71.504,13 EUR.

→ Importe Máximo del Acuerdo Marco 71.504,13 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

## Lote 2: Lote 2: Prensa escrita diaria en soporte digital y difusión por internet.

→ Descripción del lote Prensa escrita diaria en soporte digital y difusión por internet.

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 217.355,38 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Subentidad Nacional Salamanca

→ Importe 131.500 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES415

→ Importe (sin impuestos) 108.677,69 EUR.

→

↳ [Importe Máximo del Acuerdo Marco](#) 108.677,69 EUR.  
↳ [Clasificación CPV](#)  
↳ 79341000 - Servicios de publicidad.

### Lote 3: lote 3: Emisoras de radio

↳ [Descripción del lote](#) Emisoras de radio de la provincia  
↳ [Lugar de ejecución](#)  
↳ [País](#) España  
↳ [Subentidad Nacional](#) Salamanca  
↳ [Código de Subentidad Territorial](#) ES415

↳ [Valor estimado del contrato](#) 52.892,56 EUR.  
↳ [Presupuesto base de licitación](#)  
↳ [Importe](#) 32.000 EUR.  
↳ [Importe \(sin impuestos\)](#) 26.446,28 EUR.  
↳ [Importe Máximo del Acuerdo Marco](#) 26.446,28 EUR.  
↳ [Clasificación CPV](#)  
↳ 79341000 - Servicios de publicidad.

### Lote 4: Lote 4: Televisión

↳ [Descripción del lote](#) Televisión emitida en la provincia  
↳ [Lugar de ejecución](#)  
↳ [País](#) España  
↳ [Subentidad Nacional](#) Salamanca  
↳ [Código de Subentidad Territorial](#) ES415

↳ [Valor estimado del contrato](#) 82.644,62 EUR.  
↳ [Presupuesto base de licitación](#)  
↳ [Importe](#) 50.000 EUR.  
↳ [Importe \(sin impuestos\)](#) 41.322,31 EUR.  
↳ [Importe Máximo del Acuerdo Marco](#) 41.322,31 EUR.  
↳ [Clasificación CPV](#)  
↳ 79341000 - Servicios de publicidad.

## Condiciones de Licitación

↳ [Se utilizará el pago electrónico](#)  
↳ [No aplica la Directiva de Vehículos Limpios](#)

### Garantía Requerida Definitiva

↳ [Porcentaje](#) 5 %

## Requisitos de participación de los licitadores

### Condiciones de admisión

↳ [Capacidad de obrar](#) - Ver clausula 2.3 del PCAP  
↳ [No prohibición para contratar](#) - Ver clausula 2.3 del PCAP  
↳ [No estar incurso en incompatibilidades](#) - Ver clausula 2.3 del PCAP  
↳ [Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social](#) - Ver clausula 2.3 del PCAP  
↳ [Cumplimiento con las obligaciones tributarias](#) - Ver clausula 2.3 del PCAP

### Motivos de exclusión

↳ [Motivos de exclusión exclusivamente nacionales](#) - [Motivos de exclusión nacionales](#)

### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

↳ [Trabajos realizados](#) - De conformidad con el Anexo III del PCAP

### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

↳ [Cifra anual de negocio](#) - Conforme al Anexo III del PCAP

## Preparación de oferta

↳ [Sobre](#) Sobre A Documentación Administrativa

- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- N° Lote: 4
- Descripción Ver clausula 2ª del PCAP

## Preparación de oferta

- Sobre Sobre 2 Lote 1
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 1
- Descripción Ver clausula 2ª del PCAP

## Preparación de oferta

- Sobre Sobre 2 Lote 2
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 2
- Descripción Ver clausula 2ª del PCAP

## Preparación de oferta

- Sobre Sobre 2 Lote 3
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 3
- Descripción Ver clausula 2ª del PCAP

## Preparación de oferta

- Sobre Sobre 2 Lote 4
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 4
- Descripción Ver clausula 2ª del PCAP

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Difusión de cada medio
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 100

## Presentación de recursos

### Información sobre recursos

- **Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

### Dirección Postal

- Plaza de la Catedral, 5
- (49001) Zamora España

### Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y Leon**

### Dirección Postal

→ Plaza de la Catedral, 5  
→ (49001) Zamora España

→ Se aceptará factura electrónica

→ **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE

## Proceso de Licitación

### Información Acuerdo Marco

→ **Número Previsto de Operadores** 4  
→ **Duración** 1 Año(s)  
→ **Justificación** Una prórroga de un año de duración. Ver Letra E cuadro resumen PCAP  
→ **Valor estimado del contrato** 495.900,82 EUR.  
→ **Importe Medio de Contratos Subsiguientes** 495.900,82 EUR.

### Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No