



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **C.1475**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-05-2024 a las 11:32 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Alcoy**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.ajualcoi.org>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=d%2BuNhR1jnOkQK2T EFXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza de España, 1
→ (03801) Alcoy España
→ ES521

Contacto

→ Teléfono 965537102
→ Fax 965537188
→ Correo Electrónico contratacion@alcoi.org

Objeto del Contrato: Realización de trabajos de diseño, producción y ejecución de acciones de difusión, información, publicidad y participación del proyecto_Nueva estrategia de renaturalización de la ciudad de Alcoi para el aumento de la biodiversidad urbana_AlcoiBioUP Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea Next Generation Fundación Biodiversidad MITECO

→ Descripción Realización de trabajos de diseño, producción y ejecución de acciones de difusión, información, publicidad y participación del proyecto "Nueva estrategia de renaturalización de la ciudad de Alcoi para el aumento de la biodiversidad urbana" (AlcoiBioUP!). Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea Next Generation Fundación Biodiversidad (MITECO)

→ Valor estimado del contrato 75.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 90.750 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 75.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ Plazo de Ejecución

→ 20 Mes(es)

→ Observaciones: Desde la formalización del contrato hasta el 31/12/2025. La duración indicada de 20 meses es orientativa

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Alicante/Alacant

→ Código de Subentidad Territorial ES521

Dirección Postal

→ España

→ Adjudicación del asesoramiento, diseño, producción, promoción y ejecución de eventos y suministro de merchandising para dar a conocer a la ciudadanía los logros conseguidos con las acciones y principales líneas del proyecto Alcoi BioUp!_LOTE 3_Next GeneratioEU

Condiciones de Licitación

- Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE
- Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Descripción de Programas de Financiación C4.I3

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Nº de Lotes: 3

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ Nº Lote: 3

Objeto del Contrato: Asesoramiento, diseño, producción, promoción y ejecución de eventos y suministro de merchandising para dar a conocer a la ciudadanía los logros conseguidos con las acciones y principales líneas del proyecto Alcoi BioUp!

- Descripción Asesoramiento, diseño, producción, promoción y ejecución de eventos y suministro de merchandising para dar a conocer a la ciudadanía los logros conseguidos con las acciones y principales líneas del proyecto Alcoi BioUp! en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea Next Generation y canalizado, en este caso, a través de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).
- Valor estimado del contrato 27.500 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 33.275 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 27.500 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Alicante/Alacant
 - Código de Subentidad Territorial ES521
 - Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Mejora_campañas en RRSS
 - Subtipo Criterio : Otros
 -

Ponderación : 25

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 25

→ Mejoras_merchandising

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 25

Adjudicado

Adjudicatario

→ **Difusión Comunicación Integral, S.L.**

→ NIF B54394960

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

→ Calle Caseta Mascarelles 66, local 2

→ (03803) Alcoy España

Contacto

→ Teléfono 965548167

→ Correo Electrónico jbernabeu@difusion.org

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 24.200 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 29.282 EUR.

Motivación

→ **Motivación** Adjudicación del contrato para el Asesoramiento, diseño, producción, promoción y ejecución de eventos y suministro de merchandising para dar a conocer a la ciudadanía los logros conseguidos con las acciones y principales líneas del proyecto Alcoi BioUp! Financiado por Fondos Next GenerationEU

→ Fecha del Acuerdo 23/05/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: 15 días hábiles siguientes a la notificación de la adjudicación

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 3

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Ayuntamiento de Alcoy**

Dirección Postal

→ Sant Llorenç 6 (Registro General)

Proceso de Licitación

→ El objeto del presente contrato es la realización de trabajos de diseño, producción y ejecución de acciones de difusión, información, publicidad y participación del proyecto “Nueva estrategia de renaturalización de la ciudad de Alcoi para el aumento de la biodiversidad urbana” (AlcoiBioUp!). Las acciones desarrolladas tendrán como objetivo divulgar, comunicar y sensibilizar respecto el papel del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea Next Generation y canalizado, en este caso, a través de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Es obligado el cumplimiento de los compromisos en materia de comunicación, encabezamientos y logos que se contienen en el artículo 9 de la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre y habrá de tenerse en cuenta las indicaciones en materia de logotipos y menciones previstos en el Manual de Identidad Gráfica para Proyectos PRTR financiados con fondos NextGenerationEU, elaborado por la Fundación Biodiversidad. Todos los elementos informativos y publicitarios elaborados deberán respetar la imagen corporativa de Alcoi BioUp!, apareciendo de forma visible y destacada los logotipos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; Fundación Biodiversidad; Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; NextGenerationEU; así como los logotipos de AlcoiBioUp! y el Ayuntamiento de Alcoy. Se garantizará el uso no sexista del lenguaje, así como la transmisión de una imagen de igualdad entre hombres y mujeres, libre de estereotipos sexistas. Respecto a la publicidad, la empresa será la encargada de asegurar que el mensaje que debe difundir el Ayuntamiento llegue a la audiencia adecuada, en el lugar y en el momento apropiado, y con el menor coste posible para el anunciante. Las órdenes de inserción con indicación de los medios y soportes a contratar, fechas y espacios, se realizarán en todo caso con sujeción a los principios de igualdad y no discriminación en la contratación de los espacios publicitarios en los distintos soportes de comunicación.

→ **Procedimiento** Abierto simplificado

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Tramitación del Gasto** Ordinaria

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar** 3

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador** 3

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 20/03/2024 a las 12:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 20/03/2024 a las 12:00

Subasta electrónica

→ **Se adjudicará mediante subasta electrónica:** No

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=2E4pxr1uZLUeIBJ_RHQiPkQ%3D%3D

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ **Oferta económica**

→ **Subtipo Criterio** : Precio

- Ponderación : 25
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 25

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Memoria técnica
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 25