



Documento de Pliegos

Número de Expediente **2024/003926**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 30-04-2024 a las 13:10 horas.



Elaboración de la idea creativa, el diseño y la producción de piezas audiovisuales para la campaña publicitaria de turismo de Castilla-La Mancha de 2025

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 181.818,18 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 220.000 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 181.818,18 EUR.

→ Contrato Mixto No

→ Plazo de Ejecución

→ 19 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=xiYyxUKwdTns%2BnLj3vAg5A%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Consejera Delegada de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.**

→ Tipo de Administración Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 4 - Asuntos económicos

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://www.eturiacm.es>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3%2Fdg0hHVYzlaF6c_S8TCh%2FA%3D%3D

Dirección Postal

→ Calle Dinamarca, 2

→ (45005) Toledo España

→ ES425

Contacto

→ Teléfono 925246054

→ Correo Electrónico contratacion@eturiacm.es

Proveedor de Pliegos

→ Consejera Delegada de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.

Dirección Postal

→ Calle Dinamarca, 2
→ (45005) Toledo España

Contacto

→ Teléfono 925246054
→ Fax 925246054
→ Correo Electrónico contratacion@eturiaclm.es

Recepción de Ofertas

→ Consejera Delegada de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.

Dirección Postal

→ Calle Dinamarca, 2
→ (45005) Toledo España

Contacto

→ Teléfono 925246054
→ Correo Electrónico contratacion@eturiaclm.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 24/05/2024 a las 14:00
→ Observaciones: Si la presentación de ofertas es electrónica siga las indicaciones contenidas en la Guía de Servicios de Licitación Electrónica para empresas disponible en esta Plataforma (Información, guías de ayuda). Todos los documentos deberán incorporarse a la oferta previamente firmados de forma electrónica. Puede obtenerse soporte técnico escribiendo a: elicitation@jccm.es o a licitacionE@hacienda.gob.es

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre Ofer Eco

→ Apertura sobre oferta económica
→ Criterios basados en aplicación de reglas/fórmulas y Oferta Técnica/Económica

Proveedor de Información adicional

→ Consejera Delegada de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.

Dirección Postal

→ Calle Dinamarca, 2
→ (45005) Toledo España

Contacto

→ Teléfono 925246054
→ Fax 925246054
→ Correo Electrónico contratacion@eturiaclm.es

Lugar

→ Mesa de Contratación de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.

Dirección Postal

→ C/ Dinamarca, 2
→ (45005) Toledo España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Sobre Juicios Valor

→ Apertura sobre oferta técnica
→ Criterios basados en juicios de valor

Lugar

→ Mesa de Contratación de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.

Dirección Postal

→ C/ Dinamarca, 2
→ (45005) Toledo España

Tipo de Acto : Privado

Sobre Adm

→ Apertura sobre administrativo
→ Documentación administrativa

Lugar

→ Mesa de Contratación de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.

Dirección Postal

→ C/ Dinamarca, 2
→ (45005) Toledo España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Elaboración de la idea creativa, el diseño y la producción de piezas audiovisuales para la campaña publicitaria de turismo de Castilla-La Mancha de 2025

→ Descripción del procedimiento

Se necesita contratar la elaboración de la idea creativa, valorándose la visibilidad de la marca Castilla-La Mancha, una propuesta impactante, innovadora y atractiva y vinculada con los productos turísticos que ofrece la región. De igual modo, se necesita contratar la producción de cada una de las piezas audiovisuales (vídeos, cuñas radiofónicas, diseños gráficos) que compondrán la campaña publicitaria.

→ Valor estimado del contrato 181.818,18 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 220.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 181.818,18 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 19 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Código de Subentidad Territorial ES425

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : No

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Eliminar las desigualdades entre hombres y mujeres, favoreciendo la aplicación de medidas que fomenten la igualdad entre mujeres y hombres en el trabajo.

→ Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos - El licitador que resulte adjudicatario deberá someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos.

Condiciones de Licitación

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

→ No prohibición para contratar

→ No estar incurso en incompatibilidades

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias

→ Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Motivos de exclusión

- Pago de tasas - Estar al corriente en el cumplimiento de obligaciones tributarias
- Pago de cotizaciones a la seguridad social - Estar al corriente en el cumplimiento de obligaciones con la Seguridad Social

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Se deberá acreditar en al menos uno de los tres últimos años, un trabajo por un importe equivalente al 70% del valor anual medio estimado del presente contrato en alguno de los tres últimos ejercicios. **Umbral:** 80552.36

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles, por importe igual o superior a una vez y media el valor anual medio del presente contrato. **Umbral:** 172612.2

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre Adm
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa
- **Evento de Apertura** Sobre Adm
- **Descripción** Documentación administrativa

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre Juicios Valor
- **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- **Evento de Apertura** Sobre Juicios Valor
- **Descripción** Criterios basados en juicios de valor

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre Ofer Eco
- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- **Descripción** Criterios basados en aplicación de reglas/fórmulas y Oferta Técnica/Económica

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica
 - **Subtipo Criterio** : Precio
 - **Ponderación** : 40

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Desarrollo creativo, con el siguiente desglose: -vídeos. Hasta 5 puntos. -cuñas radiofónicas. Hasta 5 puntos. -medios gráficos y exterior. Hasta 5 puntos. -formatos internet. Hasta 5 puntos.
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 20
- IDEA CREATIVA. Hasta 20 puntos, desglose: -máxima visibilidad de la marca. Hasta 5 puntos. -propuesta atractiva e impactante. Hasta 5 puntos. -creatividad. Hasta 5 puntos. -adecuación: Hasta 5 puntos.
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 20
- Innovación. Se valorará la incorporación de soluciones innovadoras referidas a aspectos que introduzcan nuevas ideas y conceptos que causen un gran impacto y difusión del turismo de Castilla-La Mancha
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 5
- Medios técnicos y plan de trabajo.
 - **Subtipo Criterio** : Otros

→ Ponderación : 15

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo Central De Recursos Contractuales**

→ Sitio Web <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/>

Dirección Postal

→ Avenida General Perón, 38, planta 8.

→ (28020) Madrid España

Contacto

→ Teléfono 913491319

→ Correo Electrónico

tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No