



Invitación a oferta final

Número de Expediente **135/2024/CMA**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 04-07-2024 a las 09:28 horas.



Patrocinio publicitario de la marca "Melilla, Universitaria" en la competición de la liga española de debate universitario y organización de la fase final que se celebrará en la Ciudad Autónoma de Melilla

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 40.000 EUR.

→ Importe 40.200 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 40.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 25/09/2024 al 30/09/2024

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos

→ Contrato Mixto No

→ Lugar de ejecución ES640 Melilla MELILLA

→ Clasificación CPV

→ 92000000 - Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Negociado sin publicidad

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento El contrato se adjudicará por procedimiento negociado sin publicidad en aplicación de los artículos recogidos en el apartado 6 del Anexo I al presente pliego, conforme a los términos y requisitos establecidos en la LCSP y se tramitará conforme a lo establecido en el artículo 169 de la LCSP.

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=AzzH2R7g6avs%2BnLj3vAg5A%3D%3D

Destinatario

→ **Abdera Debate S.L**

→ Correo Electrónico arancha@ledu.es

Información Adicional

→ Conforme a lo previsto en el apartado 5 del artículo 169 de la LCSP se insta al licitador a negociar la oferta inicial

Entidad Adjudicadora

→ **Consejería de Hacienda de la Ciudad Autónoma de Melilla**

→ Tipo de Administración Autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.melilla.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=QOY179oppWwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ España, 1

→ (52001) Melilla España

→ ES640

Contacto

→ Teléfono +34 952699131

→ Fax +34 952699129

→ Correo Electrónico contratacion@melilla.es

Proveedor de Pliegos

→ Consejería de Hacienda de la Ciudad Autónoma de Melilla

Proveedor de Información adicional

→ Consejería de Hacienda de la Ciudad Autónoma de Melilla

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 14/06/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ España, 1

→ (52001) Melilla España

Dirección Postal

→ España, 1

→ (52001) Melilla España

Recepción de Ofertas

→ Consejería de Hacienda de la Ciudad Autónoma de Melilla

Dirección Postal

→ España, 1

→ (52001) Melilla España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 07/07/2024 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Dirección General de Política Univeristaria

→ Apertura sobre oferta económica

Lugar

→ Dirección General de Política Univeristaria

Dirección Postal

→ Melilla España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Apertura criterios evaluables

Lugar

automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 03/07/2024 a las 09:30 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 03/07/2024 a las 09:30 horas
- Apertura de documentación administrativa

Dirección Postal

- Plaza de España s/n
- (52001) Melilla España

Lugar

Dirección Postal

- Plaza de España s/n
- (52001) Melilla España

Objeto del Contrato: Patrocinio publicitario de la marca "Melilla, Universitaria" en la competición de la liga española de debate universitario y organización de la fase final que se celebrará en la Ciudad Autónoma de Melilla

→ Descripción del procedimiento

Patrocinio publicitario de "Melilla Universitaria" a través de la publicidad y promoción en la Liga Española de Debate Universitario en todas sus fases, así como la organización de la fase final de la Liga Española de Debate Universitario, que se celebrará los próximos días 26, 27 y 28 y 29 de septiembre en el Teatro Kursaal de la Ciudad Autónoma de Melilla.

→ Valor estimado del contrato 40.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 40.200 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 40.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 92000000 - Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 25/09/2024 al 30/09/2024

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Melilla

→ Código de Subentidad Territorial ES640

Dirección Postal

→ Teatro Kursaal, Ciudad Autónoma de Melilla

→ MELILLA España

Opciones y prórrogas

→ Prórrogas: Ver Cláusula 26 del PCAP

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Otros - Conforme a lo expuesto en el PCAP

Preparación de oferta

→ Sobre C

→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ Evento de Apertura Apertura criterios evaluables automáticamente

→ Descripción Conforme a la Cláusula 9 del PCAP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Crterios evaluables mediante aplicaci3n de f3rmulas

→ Mejora

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderaci3n : 50

→ Expresi3n de evaluaci3n : Puntos

→ Cantidad M3xima : 50

→ oferta economica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderaci3n : 50

→ Expresi3n de evaluaci3n : Puntos

→ Cantidad M3xima : 50

→ Se aceptar3 factura electr3nica

→ Programas de Financiaci3n No hay financiaci3n con fondos de la UE

Subcontrataci3n permitida

→ Ver Cl3usula 16 del PCAP

Proceso de Licitaci3n

Justificaci3n del Proceso