



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **242905PAS001**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 05-09-2024 a las 12:45 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y Gestión Económica**

→ Tipo de Administración Autoridad estatal

→ Actividad Principal 10 - Protección social

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UG6EZYRWGzKXQV0WE_7IYPw%3D%3D

Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20
→ (28014) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915961000
→ Correo Electrónico sgeconomicappto@dscg.gob.es

Objeto del Contrato: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional "Más tiempo para la conciliación y los cuidados" de la Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales.

→ Descripción El objetivo general de esta campaña es dar a conocer y sensibilizar, a la sociedad en general, a las familias, y resto de agentes sociales y económicos, el derecho a disfrutar de más tiempo para la conciliación y los cuidados mediante la adaptación y flexibilización de la jornada de trabajo y del derecho al disfrute de los permisos por razones de cuidado y atención a familiares y convivientes.

→ Valor estimado del contrato 57.851,24 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 70.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 57.851,24 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Observaciones: Desde el día siguiente a la fecha de formalización del contrato hasta un mes después

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

→ Mejor valorada

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

→ **IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD S.L.**

→ NIF B91446922

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

→ Uruguay local 12

→ (41930) Bormujos España

Contacto

→ Teléfono +34 954188200

→ Correo Electrónico concursos@imaginaadvertising.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 29.800 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 36.058 EUR.

Motivación

→ Motivación Mejor valorada

→ Fecha del Acuerdo 05/09/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: .

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 6

→ Precio de la oferta más baja 29.800 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 6

→ Precio de la oferta más alta 43.388,43 EUR.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento abierto simplificado regulado en el artículo 159 de la LCSP

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 03/06/2024 a las 19:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 03/06/2024 a las 19:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

SOBRE 2.Apertura oferta económica

- Apertura sobre oferta económica
- El día 12/06/2024 a las 10:00 horas
- Apertura oferta económica

Lugar

→ Ministerio Derechos Sociales, Consumo y Agenda
2030

Dirección Postal

→ Paseo del Prado 18-20
→ (28014) Madrid España

Tipo de Acto : Público

Otros eventos

SOBRE 1. Criterios que dependen de un juicio de valor

- Apertura sobre administrativo y criterios sometidos a juicios de valor
- El día 05/06/2024 a las 10:00 horas
- Criterios que dependen de un juicio de valor

Lugar

→ Ministerio Derechos Sociales, Consumo y Agenda
2030

Dirección Postal

→ Paseo del Prado 18-20
→ (28071) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Experiencia del equipo de trabajo en campañas de concienciación y sensibilización social y/o educativo
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- Experiencia del personal asignado al contrato
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 35

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 35

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ Identificación con el objetivo de la campaña

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ Originalidad de la propuesta

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=kQIm4ZP8XsmFIFR_HfEzEaw%3D%3D