



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **A2024/012017**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-09-2024 a las 10:49 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León**

→ Tipo de Administración Autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.itacyl.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=AZ%2BADGs2IHQ%3D>

Dirección Postal

→ Carretera de Burgos-Portugal, Km 119, finca

Zamadueñas

→ (47071) Valladolid España

→ ES418

Contacto

→ Teléfono 983412034

→ Fax 983412040

→ Correo Electrónico contratacion@itacyl.es

Objeto del Contrato: Promoción de la marca de garantía Tierra de Sabor mediante la realización de varias acciones promocionales en el evento denominado 'Semana Internacional de Cine de Valladolid – Seminci'.

→ **Descripción** La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León, señala en su Artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, literalmente: "El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad". En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002, señala las competencias que, en particular, le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: "La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la Consejería competente en materia agraria y agroalimentaria". El Instituto necesita darle una mayor notoriedad, relevancia y difusión pública al sector agroalimentario de la Comunidad de Castilla y León y, en concreto, a la marca de garantía Tierra de Sabor. A través de las acciones promocionales vinculadas a este contrato se pretende satisfacer esta necesidad. En esta dirección y dentro de los eventos culturales y acciones promocionales que se celebran con repercusión nacional e internacional vinculados al sector se determina la participación en la Semana Internacional de Cine de Valladolid, uno de los eventos cinematográficos más importantes de España, que cuenta con la denominación Insignia Cultural de Castilla y León y donde se dan cita los estrenos más novedosos del séptimo arte con el fin de obtener la ansiada Espiga de Oro y que consigue atraer a un importante público, más de 200.000 espectadores en la última edición, que acude a la ciudad atraído por el prestigio de un certamen con cerca de setenta años de historia. La vinculación con el ámbito de la cultura es uno de los pilares de Tierra de Sabor, uniendo el desarrollo artístico con el patrimonio agroalimentario de la comunidad. Castilla y León cuenta en la actualidad con un sinfín de figuras de calidad reconocidas a nivel europeo, contando en todas las provincias de la Comunidad autónoma con alguna de ellas. La promoción de la calidad de los productos agroalimentarios amparados por estas figuras de calidad es, por tanto, una actividad propia del Instituto, que lleva a cabo a través de determinados soportes promocionales y otras diversas actividades. Por ello el Instituto está interesado en aprovechar dicho acontecimiento para, a través de las acciones promocionales vinculadas al contrato, darle una mayor notoriedad, relevancia y difusión pública al sector agroalimentario en la Comunidad de Castilla y León y, en concreto, a la marca de garantía Tierra de Sabor.

→ **Valor estimado del contrato** 80.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 96.800 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 80.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79950000 - Servicios de organización de exposiciones, ferias y congresos.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Observaciones: El contrato se ejecutará desde el 15 de septiembre -o desde el día siguiente de su formalización, si ésta fecha fuera posterior-, y permanecerá vigente hasta el 31 de octubre de 2024.

→ Lugar de ejecución

→ Valladolid

→ Código de Subentidad Territorial ES418

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

→ **FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID**

→ NIF G47030721

→ El adjudicatario es una PYME : No

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 80.000 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 96.800 EUR.

Motivación

→ Motivación Oferta con mejor relación calidad-precio.

→ Fecha del Acuerdo 26/09/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: Según lo establecido en el artículo 153 de la Ley 9/2017

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 0

Proceso de Licitación

→

Solo puede encomendarse a un empresario determinado.

- Procedimiento Negociado sin publicidad
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

Limitación del número de licitadores a los que se invitará

- Número previsto de operadores 1

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- La oferta económica
- Subtipo Criterio : Medioambiental

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=1K14Uj%2F%2Bcuo_QyBAnWzHfCg%3D%3D