	INFORME VALORACION JUICIOS DE VALOR. EXP. 240032		
SERVICIO MÁQUINAS EXPENDEDORAS	Edición: 1ª	Página 1 de 7	Fecha: 14/03/2024



**INFORME SOBRE ELEMENTOS
EVALUADOS POR JUICIO DE VALOR
DEL PROCEDIMIENTO DE
CONTRATACIÓN PARA LOS SERVICIOS
DE INSTALACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE
MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE
BEBIDAS Y PRODUCTOS
ALIMENTICIOS.
EXP. 240032**

ELABORADO

Antonio Salguero Perales

Jefe Departamento

Mantenimiento de Instalaciones, Servicios y Medio Ambiente

 	INFORME VALORACION JUICIOS DE VALOR. EXP. 240032		
SERVICIO MÁQUINAS EXPENDEDORAS	Edición: 1ª	Página 2 de 7	Fecha: 14/03/2024

1. ANTECEDENTES.

Al proceso para la contratación de instalación y explotación de máquinas expendedoras de bebidas y productos alimenticios, han presentado ofertas las siguientes empresas:

- AB SERVICIOS SELECTA ESPAÑA, S.L.
- DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS VENDING S.L.
- LANUZA COFFEE & VENDING S.L.
- MAXELGA 93, S.L.
- SENTIL 2000 S.L.
- SERUNION VENDING S.A.

Una vez abierto el sobre nº 1, relativo a la documentación administrativa, todas las empresas han sido admitidas, por lo que se procedió a la apertura del sobre nº 2, relativo a aspectos valorables mediante un juicio de valor.

Los criterios de adjudicación valorados mediante un juicio de valor, establecidos en el Anexo 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas, son los siguientes:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE UN JUICIO DE VALOR:de 0 a 50 puntos.

La valoración y asignación de puntos se realizará mediante evaluación comparativa de las ofertas admitidas en cada uno de los criterios y subcriterios que a continuación se relacionan.

MEMORIA TÉCNICA (50 puntos), de la que se valorarán los siguientes aspectos:

Los criterios que se valorarán en la adjudicación, sobre un total de 50 puntos, son los siguientes:

Relación de máquinas: de 0 a 20 puntos.

Nº y características de máquinas de bebidas calientes a instalar

Nº y características de máquinas de bebidas frías a instalar

Nº y características de máquinas de alimentos envasados

Nº y características de máquinas mixtas de bebidas y alimentos envasados

Relación de métodos de pago de las consignas: de 0 a 5 puntos

Contactless (tarjetas bancarias), APP, efectivo (billetes y monedas)

Gestión de incidencias: de 0 a 20 puntos

APP, TLF 24 h 365 días, email,

Tiempo desde recepción incidencias hasta asistencia física en la máquina para averías.

Tiempo desde recepción incidencias hasta asistencia física en la máquina para reposición de mercancía.

Acceso a plataforma para control de telemetría de cada máquina a tiempo real para control de incidencias

Gestión de transacciones: de 0 a 5 puntos

Acceso a plataforma digital del Adjudicatario para control de telemetría de cada máquina a tiempo real para control de transacciones directas (ventas)

2. ASPECTOS PARTICULARES DE CADA UNO DE LOS APARTADOS VALORADOS CON DETALLE DE LO OFRECIDO POR LOS OFERTANTES.
Relación de máquinas

- En este punto, las empresas han ofertado un número diferente de máquinas según su experiencia viendo las necesidades de TUSSAM en cada ubicación, por lo que, además de diferente tipología de máquinas y de clasificaciones energéticas, basándonos en el número y en las características,

Relación de máquinas ofertadas por los licitadores:

	AB SERVICIOS	DISTRIBUI AUTOMATICOS	LANUZA	MAXELGA	SENTIL	SERUNION
Nº y características de máquinas de bebidas calientes a instalar	9	9	7	8	7	8
Nº y características de máquinas de bebidas frías a instalar	7	5	5	5	5	6
Nº y características de máquinas de alimentos envasados	5	5	4	2	4	5
Nº y características de máquinas mixtas de bebidas y alimentos envasados	1	2	1	3	1	1
Máquinas totales	22	21	17	18	17	20

Se destaca lo siguiente:

- *AB SERVICIOS SELECTA ESPAÑA, S.L. presenta en todas las máquinas de bebidas calientes la posibilidad de consumición sin vaso. El consumidor puede ir a la máquina con su propia taza y sacar la consumición deseada sin tener que utilizar vaso desechable, con lo que se reduce los residuos que se generan.*
- *LANUZA COFFEE & VENDING S.L. no presenta número de máquinas expendedoras, por lo que se entiende que mantendría el número de las que TUSSAM tiene actualmente.*
- *SERUNION VENDING S.A. proponen añadir una máquina de agua de 1,5 litros en la zona de taller central.*

A la vista de ello, las puntuaciones otorgadas a los licitadores han sido las siguientes:

	AB SERVICIOS	DISTRIBUIDORES AUTOMATICOS	LANUZA	MAXELGA	SENTIL	SERUNION
Nº y características de máquinas de bebidas calientes a instalar	5,00	5,00	3,00	4,00	3,00	4,00
Nº y características de máquinas de bebidas frías a instalar	5,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00
Nº y características de máquinas de alimentos envasados	5,00	5,00	4,00	2,00	4,00	5,00
Nº y características de máquinas mixtas de bebidas y alimentos envasados	3,00	4,00	3,00	5,00	3,00	3,00
Puntuación	18,00	17,00	13,00	14,00	13,00	16,00

Relación de métodos de pago de las máquinas

En este punto, las empresas han presentado diferentes opciones de métodos de pago en cada máquina, por lo que, basándonos en el número de posibilidades ofertadas, la presentada por MAXELGA 93, S.L. destaca por ofrecer mayor número de ellas (tag-MIFARE y Cheques Restaurante).

Relación de métodos:

	AB SERVICIOS	DISTRIBUI AUTOMATICOS	LANUZA	MAXELGA	SENTIL	SERUNION
Contactless (tarjetas bancarias), APP, efectivo (billetes y monedas)	4	4	3	6	4	4

A la vista de ello se otorga la siguiente puntuación a los licitadores:

	AB SERVICIOS	DISTRIBUIDORES AUTOMATICOS	LANUZA	MAXELGA	SENTIL	SERUNION
Contactless (tarjetas bancarias), APP, efectivo (billetes y monedas)	4,00	4,00	2,00	5,00	4,00	4,00
Puntuación	4,00	4,00	2,00	5,00	4,00	4,00

Gestión de incidencias

En este punto, las ofertas presentan tiempos de respuesta diferentes ante incidencias y compromisos de presencia física para resolverlas, sea en correctivos o reposición de mercancía. También se han tenido en cuenta el número de métodos de comunicación de dichas incidencias así como grado de compromiso ofertado en caso de no poder solucionar las averías. La empresa que mejor valoración ha obtenido es MAXELGA 93, S.L.

Relación de tiempos en horas, salvo otros:



	AB SERVICIOS	DISTRIBUI AUTOMATICOS	LANUZA	MAXELGA	SENTIL	SERUNION
APP, TLF 24 h 365 días, email	6	5	3	5	5	5
Tiempo desde recepción incidencias hasta asistencia física en la máquina para averías.	1	20 minutos	24	6 horas leves, 2 horas graves y 1 hora muy graves	45 minutos	2
Tiempo desde recepción incidencias hasta asistencia física en la máquina para reposición de	24	20 minutos	48	12	2	2
Acceso a plataforma para control de telemetría de cada máquina a tiempo real para control de incidencias	SI	SI	SI	SI	SI	SI

A la vista de ello se otorga la siguiente puntuación a los licitadores:

	AB SERVICIOS	DISTRIBUIDORES AUTOMATICOS	LANUZA	MAXELGA	SENTIL	SERUNION
APP, TLF 24 h 365 días, email	5,00	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00
Tiempo desde recepción incidencias hasta asistencia física en la máquina para averías.	3,00	5,00	1,00	2,00	4,00	2,50
Tiempo desde recepción incidencias hasta asistencia física en la máquina para reposición de mercancía.	2,00	5,00	1,00	3,00	4,00	4,00
Acceso a plataforma para control de telemetría de cada máquina a tiempo real para control de incidencias	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Puntuación	15,00	19,00	9,00	14,00	17,00	15,50

A tener en cuenta que:

- Todas las empresas presentan compromiso de acceso a TUSSAM a la plataforma informática con usuario y contraseña para visualizar y descargar los datos de telemetría necesarios sobre incidencias y estado de cada máquina, fecha y hora en la que se comunica....

 	INFORME VALORACION JUICIOS DE VALOR. EXP. 240032		
	SERVICIO MÁQUINAS EXPENDEDORAS	Edición: 1ª	Página 7 de 7

Gestión de transacciones

- En este punto, se ha evaluado el acceso y los datos a los que se acceden por parte de TUSSAM a los datos de telemetría sobre: (lista no exhaustiva) ventas por máquina en tiempo real, productos vendidos por máquina en tiempo real. La empresa que mejores opciones presentan en su oferta son AB SERVICIOS SELECTA ESPAÑA, S.L., DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS VENDING S.L., MAXELGA 93, S.L. ya que además del acceso a la telemetría en tiempo real, ofrecen enviar un informe mensual con todos los datos que requiramos, a diferencia de SENTIL 200 S.L. cuya periodicidad es trimestral, SERUNION VENDING S.A. cuya periodicidad es anual y LANUZA COFFEE & VENDING S.L. que no presenta este servicio en su oferta.

	AB SERVICIOS	DISTRIBUIDORES AUTOMATICOS	LANUZA	MAXELGA	SENTIL	SERUNION
Acceso a plataforma digital del Adjudicatario para control de telemetría de cada máquina a tiempo real para control de transacciones directas (ventas)	SI	SI	SI	SI	SI	SI

A la vista de ello se otorga la siguiente puntuación a los licitadores:

	AB SERVICIOS	DISTRIBUIDORES AUTOMATICOS	LANUZA	MAXELGA	SENTIL	SERUNION
Acceso a plataforma digital del Adjudicatario para control de telemetría de cada máquina a tiempo real para control de transacciones directas (ventas)	5,00	5,00	1,00	5,00	4,00	3,00
Puntuación	5,00	5,00	1,00	5,00	4,00	3,00

3. PUNTUACION TOTAL JUICIOS DE VALOR

	AB SERVICIOS	DISTRIBUIDORES AUTOMATICOS	LANUZA	MAXELGA	SENTIL	SERUNION
PUNTUACIÓN	42,00	45,00	25,00	38,00	38,00	38,50