

**ACTA DE VALORACIÓN DEL INFORME TÉCNICO EMITIDO RESPECTO DE LAS PROPOSICIONES TÉCNICAS CONTENIDAS EN LOS SOBRES “A” Y APERTURA DE LOS SOBRES “B” PRESENTADOS EN EL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO Y TRAMITACIÓN ORDINARIA, DEL SERVICIO DE PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO “COSTA DE ALMERÍA” A TRAVÉS DEL PATROCINIO DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS QUE SE CELEBREN EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA EN 2024.**

Asistentes

Presidente:	D <sup>a</sup> . María del Mar López Asensio
Vocales	D. Mariano José Espín Quirante
	D. Eladio Guerrero Romera
Secretario:	D. José Cecilio Baños Sánchez

En Almería, a 26 de julio de 2024.

Siendo las nueve y cuarenta y ocho minutos, se constituyó la Mesa de contratación, compuesta en la forma precedentemente indicada, para dar cuenta del informe técnico emitido respecto de las proposiciones técnicas contenidas en los sobres “A” y proceder, en su caso, a la apertura de las proposiciones incluidas en los sobres “B”, relativas a los criterios cuantificables mediante fórmulas y declaración responsable, presentadas por los licitadores que han optado al procedimiento anteriormente indicado, concretamente:

- 1) Grupo 1 – Festival de música: Crash Music, S.L.
- 2) Grupo 2 – Eventos culturales: Círculo Rojo Grupo Editorial, S.L., Kuver Producciones Audiovisuales, S.L., (2 eventos), Turan Producciones, S.L. (2 eventos) y Evento BWG, S.L.
- 3) Grupo 3 – Eventos deportivos: VG Eventos, S.L.U., Automóvil Club de Almería y Uniprex, S.A.U.

En primer lugar, se da lectura del informe técnico emitido respecto de las proposiciones técnicas incluidas en el sobre “A”, respecto de los criterios que dependen de un juicio de valor. La Mesa acepta el informe y acuerda excluir a Evento BWG, S.L., dado que el evento cultural propuesto no se celebra en la provincia de Almería.

Contra este acto de exclusión de la Mesa el licitador excluido podrá interponer recurso de alzada ante el mismo órgano que lo dictó o su superior jerárquico, en el plazo de un mes, contado a partir del día siguiente al de la publicación, en el perfil de contratante de la Corporación, alojado en la Plataforma de Contratación del Sector Público, del acta de la Mesa de contratación en la que se determina la exclusión, de conformidad con lo establecido en los artículos 121 y 122 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

A continuación, la Mesa otorga las puntuaciones contenidas en el informe técnico antes indicado al resto de licitadores:

Código Seguro De Verificación	R815pyKJLSohGALOWayg+Q==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Cecilio Baños Sanchez - Jefe del Servicio Provincial de Turismo	Firmado	29/07/2024 12:32:02
	María del Mar Lopez Asensio - Diputada Delegada Area de Recursos Humanos	Firmado	29/07/2024 12:30:29
	Eladio Guerrero Romera - Interventor Provincial	Firmado	29/07/2024 12:25:48
	Mariano Jose Espin Quirante - Secretario Gral de la Diputación de Almería	Firmado	29/07/2024 11:09:39
Observaciones		Página	1/5
Url De Verificación	<a href="https://ov.dipalme.org/verifirma/code/R815pyKJLSohGALOWayg%2BQ%3D%3D">https://ov.dipalme.org/verifirma/code/R815pyKJLSohGALOWayg%2BQ%3D%3D</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Grupo de lotes 1:

CRITERIOS SUBJETIVOS	Cooltural Fest
Organización del evento	8
Caché de los artistas	10
Organización actividades alternativas	4
Total puntos	22

Grupo de lotes 2:

CRITERIOS SUBJETIVOS	Jornadas vacunas	Beatles Weekend	Ciclo de teatro	Círculo Rojo	Festival comedia
Organización del evento	5	7	4,5	7	4,5
Caché de los artistas	3	3	3	6	6
Organización actividades alternativas	0	5	4,5	3	4
Total puntos	8	15	12	16	14,5

Grupo de lotes 3:

CRITERIOS SUBJETIVOS	Circuito de Golf	Desert Adventure	Rally Costa de Almería
Organización del evento	8	6	7,5
Difusión en streaming	5	8	7
Organización actividades alternativas	3	4	5
Total puntos criterios subjetivos	16	18	19,5

A continuación, se procede a la valoración de las proposiciones contenidas en los sobres “B”, correspondientes a los criterios evaluables de forma automática. Las ofertas presentadas son las siguientes:

Grupo de lotes 1:

1) Cooltural Fest – Music for all (Crash Music):

- Número de días de duración del festival: 7 o más.
- Número de emisiones del vídeo promocional del destino turístico “Costa de Almería” en la/s pantalla/s del escenario o escenarios durante la celebración del festival: más de 10.
- Número de seguidores en las redes sociales Instagram, X, Facebook y Tiktok del festival y/o del organizador: 58.000.
- Elementos publicitarios adicionales:
  - o Carteles: No.
  - o Flyers: Sí.
  - o Lona: No.
- Publicidad del evento y de la marca “Costa de Almería” en medios de comunicación:
  - o En un diario de ámbito provincial almeriense: Sí.

Código Seguro De Verificación	R815pyKJLSohGALOWayg+Q==		Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Cecilio Baños Sanchez - Jefe del Servicio Provincial de Turismo		Firmado	29/07/2024 12:32:02
	Maria del Mar Lopez Asensio - Diputada Delegada Area de Recursos Humanos		Firmado	29/07/2024 12:30:29
	Eladio Guerrero Romera - Interventor Provincial		Firmado	29/07/2024 12:25:48
	Mariano Jose Espin Quirante - Secretario Gral de la Diputación de Almería		Firmado	29/07/2024 11:09:39
Observaciones			Página	2/5
Url De Verificación	<a href="https://ov.dipalme.org/verifirma/code/R815pyKJLSohGALOWayg%2BQ%3D%3D">https://ov.dipalme.org/verifirma/code/R815pyKJLSohGALOWayg%2BQ%3D%3D</a>			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			



- En un diario de ámbito autonómico andaluz: No.
- En un diario de ámbito nacional/internacional: No.
- En emisoras de ámbito provincial almeriense: Sí.
- En emisoras de ámbito autonómico andaluz: No.
- En emisoras de ámbito nacional/internacional: No.
- En una televisión de ámbito provincial almeriense: Sí.
- En una televisión de ámbito autonómico andaluz/estatal/internacional: No.

Grupo de lotes 3:

1) Final nacional Circuito de golf Onda Cero (Uniprex, S.A.U.):

- % de descuento ofertado en el precio: 0.
- Elementos publicitarios adicionales.
  - Carteles: Sí.
  - Flyers: Sí.
  - Lona: Sí.
- Número de seguidores en redes sociales: 10.829
- Publicidad del evento en medios de comunicación.
  - Diario de ámbito provincial almeriense: Sí.
  - Diario de ámbito autonómico andaluz: Sí.
  - Diario de ámbito nacional/internacional: No.
  - Emisoras de ámbito provincial almeriense: Sí.
  - Emisoras de ámbito autonómico andaluz: Sí.
  - Emisoras de ámbito nacional/internacional: No.
  - Televisión de ámbito provincial almeriense: No.
  - Televisión de ámbito autonómico andaluz/estatal/internacional: No.

2) Desert Adventure Costa de Almería 2024 (VG Eventos, S.L.U.):

- % de descuento ofertado en el precio: 5.
- Elementos publicitarios adicionales.
  - Carteles: Sí.
  - Flyers: Sí.
  - Lona: Sí.
- Número de seguidores en redes sociales: 18.000.
- Publicidad del evento en medios de comunicación.
  - Diario de ámbito provincial almeriense: Sí.
  - Diario de ámbito autonómico andaluz: No.
  - Diario de ámbito nacional/internacional: No.
  - Emisoras de ámbito provincial almeriense: Sí.
  - Emisoras de ámbito autonómico andaluz: No.
  - Emisoras de ámbito nacional/internacional: No.
  - Televisión de ámbito provincial almeriense: Sí.
  - Televisión de ámbito autonómico andaluz/estatal/internacional: No.

Código Seguro De Verificación	R815pyKJLSohGALOWayg+Q==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Cecilio Baños Sanchez - Jefe del Servicio Provincial de Turismo	Firmado	29/07/2024 12:32:02
	Maria del Mar Lopez Asensio - Diputada Delegada Area de Recursos Humanos	Firmado	29/07/2024 12:30:29
	Eladio Guerrero Romera - Interventor Provincial	Firmado	29/07/2024 12:25:48
	Mariano Jose Espin Quirante - Secretario Gral de la Diputación de Almería	Firmado	29/07/2024 11:09:39
Observaciones		Página	3/5
Url De Verificación	<a href="https://ov.dipalme.org/verifirma/code/R815pyKJLSohGALOWayg%2BQ%3D%3D">https://ov.dipalme.org/verifirma/code/R815pyKJLSohGALOWayg%2BQ%3D%3D</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



3) Rallye Costa de Almería (Automóvil Club de Almería):

- % de descuento ofertado en el precio: 5.
- Elementos publicitarios adicionales.
  - o Carteles: Sí.
  - o Flyers: Sí.
  - o Lona: Sí.
- Número de seguidores en redes sociales: 5.882.
- Publicidad del evento en medios de comunicación.
  - o Diario de ámbito provincial almeriense: Sí.
  - o Diario de ámbito autonómico andaluz: No.
  - o Diario de ámbito nacional/internacional: No.
  - o Emisoras de ámbito provincial almeriense: Sí.
  - o Emisoras de ámbito autonómico andaluz: No.
  - o Emisoras de ámbito nacional/internacional: No.
  - o Televisión de ámbito provincial almeriense: Sí.
  - o Televisión de ámbito autonómico andaluz/estatal/internacional: Sí.

Grupo de lotes 2:

Respecto a este grupo, se comprueba la existencia de una discrepancia entre las cifras consignadas en número y en letra respecto a los seguidores en redes sociales ofertados por Turan Producciones, S.L. en los eventos “XXI Jornadas internacionales de vacunas 2024” y “Beatles Weekend 2024”, de forma que la mesa acuerda requerir al licitador para que subsane la discrepancia descrita, indicando cual de las dos cantidades es la correcta en cada uno de los eventos citados.

Continuando con los grupos de lotes 1 y 3, se valoran las ofertas admitidas de acuerdo con los criterios evaluables mediante la aplicación de fórmulas. Antes de calcular la puntuación, se someten a la consideración de si son o no desproporcionadas o anormales, mediante la aplicación de las fórmulas previstas en el pliego. Ninguna de las ofertas incurre en desproporcionalidad, por lo que se otorgan las puntuaciones correspondientes:

Grupo de lotes 1:

CRITERIOS OBJETIVOS	Cultural Fest
Duración del festival	14
Emisión video promocional	12
Núm. seguidores en RR.SS.	10
Elementos publicitarios adicionales	2
Publicidad prensa	1,5
Publicidad radio	2,5
Publicidad televisión	4
Total	46

Código Seguro De Verificación	Estado	Fecha y hora
R815pyKJLSohGALOWayg+Q==	Firmado	29/07/2024 12:32:02
Firmado Por	Firmado	29/07/2024 12:30:29
Jose Cecilio Baños Sanchez - Jefe del Servicio Provincial de Turismo	Firmado	29/07/2024 12:25:48
Maria del Mar Lopez Asensio - Diputada Delegada Area de Recursos Humanos	Firmado	29/07/2024 11:09:39
Eladio Guerrero Romera - Interventor Provincial	Firmado	
Mariano Jose Espin Quirante - Secretario Gral de la Diputación de Almería		
Observaciones	Página	4/5
Url De Verificación	<a href="https://ov.dipalme.org/verifirma/code/R815pyKJLSohGALOWayg%2BQ%3D%3D">https://ov.dipalme.org/verifirma/code/R815pyKJLSohGALOWayg%2BQ%3D%3D</a>	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).	



Grupo de lotes 3:

CRITERIOS OBJETIVOS	Circuito de Golf	Desert Adventure	Rally Costa de Almería
Precio	0	0,91	0,91
Elementos publicitarios	20	20	20
Núm. seguidores en RR.SS.	20	20	15
Publicidad prensa	4	1,5	1,5
Publicidad radio	4	1,5	1,5
Publicidad televisión	0	5	14
Total	48	48,91	52,91

Antes de proceder a la suma de las puntuaciones totales obtenidas, tanto en los criterios automáticos como en los que dependen de un juicio de valor, se comprueba que todos los proyectos presentados han alcanzado la puntuación mínima exigida en los pliegos que rigen la presente contratación.

En consecuencia, sumada la puntuación obtenida por los licitadores en los grupos de lotes 1 y 3, tanto en los criterios automáticos como en los que dependen de un juicio de valor, la Mesa acuerda clasificar las ofertas en el orden que se establece a continuación y requerir a los licitadores, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 159.4 de la LCSP, para que en el plazo de siete (7) días hábiles aporten la documentación necesaria para adjudicar los contratos:

Grupo de lotes 1:

1º) Lote 1: Cooltural Fest – Music for all (Crash Music, S.L.): 68 puntos.

Grupo de lotes 3:

1º) Lote 5: Rallye Costa de Almería (Automóvil Club de Almería): 72,41 puntos.

2º) Lote 6: Desert Adventure Costa de Almería 2024 (VG Eventos, S.L.U.): 66,91 puntos.

3º) Lote 7: Final nacional Circuito de golf Onda Cero (Uniprex, S.A.U.): 64 puntos

Y no siendo otro el objeto de la reunión, se da por terminada, a las nueve y cincuenta y ocho minutos, de lo que, como Secretario, doy fe.

Código Seguro De Verificación	R815pyKJLSohGALOWayg+Q==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Cecilio Baños Sanchez - Jefe del Servicio Provincial de Turismo	Firmado	29/07/2024 12:32:02
	Maria del Mar Lopez Asensio - Diputada Delegada Area de Recursos Humanos	Firmado	29/07/2024 12:30:29
	Eladio Guerrero Romera - Interventor Provincial	Firmado	29/07/2024 12:25:48
	Mariano Jose Espin Quirante - Secretario Gral de la Diputación de Almería	Firmado	29/07/2024 11:09:39
Observaciones		Página	5/5
Url De Verificación	<a href="https://ov.dipalme.org/verifirma/code/R815pyKJLSohGALOWayg%2BQ%3D%3D">https://ov.dipalme.org/verifirma/code/R815pyKJLSohGALOWayg%2BQ%3D%3D</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

