



Ayuntamiento de Velilla de San Antonio

INFORME DE VALORACIÓN DE CRITERIOS DEPENDIENTES DE JUICIO DE VALOR PARA EL CONTRATO DE SUMINISTRO DE RESES, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE FESTEJOS TAURINOS DURANTE LAS FIESTAS PATRONALES DE VELILLA DE SAN ANTONIO DE 2024

Vista la documentación aportada por la única empresa participante en el proceso de contratación para suministro de reses, organización y gestión de festejos taurinos durante las fiestas patronales de Velilla de San Antonio de 2024,

SE INFORMA:

Realizada valoración técnica de la memoria técnica aportada por la empresa licitante, OFETAURO SUR,S.L, de acuerdo con los Criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor, recogidos en el epígrafe B del Anexo I de los Pliegos para la Contratación del servicio anteriormente referido, se realiza la siguiente valoración para la propuesta recibida:

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE FESTEJOS TAURINOS: (Hasta 10 puntos)

La empresa presenta plan de comunicación y publicidad para la difusión y potenciación de los festejos taurinos consistente en las siguientes actuaciones:

1.- Medios de promoción en soporte papel y redes sociales:

1.1.- Publicidad en papel: ofertan aporte y pegada de carteles (100 murales y 300 escaparates) tanto en Velilla de San Antonio como municipios cercanos así como reparto de 2.000 folletos por comercios y bares de Velilla y municipios vecinos.

1.2.- Promoción en la Web: ofrecen difusión en 3 portales especializados en tauromaquia, en su web y en redes sociales (Instagram y Facebook). Además de la información de los festejos taurinos, incluirán videos de los participantes en los recortes y un sorteo de entradas en su web por compartir el cartel.

2.- Otras medidas de promoción e impulso que ofrece la empresa son:

2.1.- Presentación de la feria taurina en el municipio con recortadores de reconocido prestigio.

2.2.- Reparto de pañoletas entre asistentes al encierro.

2.3.- Impulso de la asistencia de público juvenil al facilitar la adquisición de entradas por el Bono Cultura Joven, impartición de clase práctica de recortes y encierro para público infantil. No queda recogida la evaluación económica.

Puntuación..... 8 puntos.

PLAN DE MANTENIMIENTO DE LA PLAZA: (Hasta 15 puntos)

Se presenta programa de limpieza que incluye el perímetro exterior y elementos del interior de la plaza, antes de la celebración de cada evento taurino, variando el número de operarios, entre 4 y 8 operarios, según evento celebrado previamente y con una duración de 45 minutos. Se incluye retirada de residuos tras el desmontaje de la plaza.

Puntuación..... 14 puntos.

La empresa OFETAURO SUR S.L ha obtenido 22 puntos.

