

**INFORME SOBRE LA SOLVENCIA TÉCNICA O PROFESIONAL Y ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS RESPECTO A LA DOCUMENTACIÓN REMITIDA POR LA MERCANTIL WE ARE MARKETING, S.L. EN SU OFERTA PARA LA CONTRATACIÓN DE LA DEFINICIÓN Y DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE DE LA COMUNITAT VALENCIANA DE ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL. – TCV02/24 Lote 1 Estrategia General de Marketing Online.**

El procedimiento de contratación TCV02/24, para su lote 1, establece en su apartado L tanto las condiciones para la acreditación de la solvencia técnica o profesional como el compromiso de adscripción de medios:

- *CRITERIOS PARA ACREDITAR LA SOLVENCIA TÉCNICA O PROFESIONAL, SEGÚN ARTÍCULO 90 LCSP:*

Se exigirá para poder acreditar la solvencia técnica, que el importe acumulado de servicios similares ejecutados en el transcurso de los tres últimos años, sin IVA, sea igual o superior al cincuenta por ciento del presupuesto de licitación del lote:

LOTE 1: 1.277.587,85€ IVA excluido.

Siendo al menos uno de ellos por un importe, sin IVA, igual o superior al quince por ciento del presupuesto de licitación del lote:

LOTE 1: 383.276,36 € IVA excluido.

- *Adscripción de medios:*

**PERSONALES**

- 1 jefe de proyecto con una dedicación del 75% realizará una coordinación general y contará con una experiencia mínima de 3 años en proyectos similares.
- 1 coordinador por cada una de las estrategias. Total 4 coordinadores a tiempo completo con una experiencia mínima de 2 años en proyectos similares:
  - Estrategia de marketing de contenidos
  - Estrategia de redes sociales e influencers
  - Estrategia de email marketing y segmentación de bases de datos
  - Estrategia SEM y Publicidad
- Dentro de la estrategia de marketing de contenidos, además del coordinador.
  - 1 Administrador del portal turístico.
  - 1 Redactor de contenidos especializado en materia turística, con dedicación completa.
  - 1 Especialista para la gestión de la Agenda de la Comunitat Valenciana, con dedicación completa.
- Dentro de la Estrategia de Redes Sociales e influencers el coordinador que será el Social Media Manager y además habrá:
  - 1 SMC (Social Media Content) con dedicación completa.

Y de manera transversal y de apoyo a todas las estrategias y con una dedicación en función de las necesidades:

- 1 especialista en audiovisuales (fotografía y video)
- 1 especialista en diseño
- 1 especialista SEO, Google Analytics y otras mediciones online.
- 1 traductor especializado para cada uno de los mercados donde se realicen las acciones de marketing (valenciano, UK, alemán, francés, etc.)

Salvo para los coordinadores, que se exige una mayor experiencia, todos los perfiles deberán contar con al menos un año de experiencia en proyectos similares.

Analizada la información facilitada, y en lo que respecta a la solvencia técnica o profesional, la empresa licitadora informa de la realización de varios contratos de servicios similares al planteado en esta licitación para diversas entidades y empresas, siendo el importe acumulado de los 3 últimos años ampliamente superior al 50% del presupuesto de licitación del lote y superando en tres de los casos el 15% del mismo.

Asimismo, aporta documentación detallada de las personas incluidas en el equipo de trabajo con información sobre su experiencia relevante para el contrato y titulación. Analizados los perfiles de las personas propuestas, se consideran adecuados, cumpliendo las condiciones establecidas en el pliego de experiencia y conocimientos.

Por lo tanto, por parte de este servicio se considerarán cumplidas las condiciones de solvencia técnica o profesional y de adscripción de medios.

Bernardo Bolumar Simón  
Técnico S. Marketing Online y Publicidad

Ana M<sup>a</sup> Farinós Mossi  
Técnico S. Marketing Online y Publicidad

Sergio Bellentani Cid  
Jefe Servicio de Marketing Online y Publicidad