

INFORME TÉCNICO RELATIVO AL SOBRE VALORACIÓN O ARCHIVO ELECTRÓNICO <<DOS>> DE DOCUMENTACIÓN CUYA PONDERACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR, DE LA LICITACIÓN DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE “SUMINISTRO Y SERVICIO DE IMPLANTACIÓN DE LA RECOGIDA SEPARADA DE BIORRESIDUOS DESTINADOS A INSTALACIONES ESPECÍFICAS DE TRATAMIENTO BIOLÓGICO EN EL MUNICIPIO DE HUELVA”, -FINANCIADO POR LA UE-NEXTGENERATIONEU, EXPTE. 54/2023, LOTE DOS.

1. OBJETO

Se realiza a continuación la valoración de las ofertas presentadas en la licitación del **LOTE Nº 2: CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, SUMINISTRO Y ENTREGA DE CUBOS AIREADOS A LA POBLACIÓN** con arreglo a las condiciones y características contenidas en los pliegos de la licitación.

El Pliego de Condiciones Administrativas Particulares establece como CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR (35 PUNTOS) los siguientes:

- **Proyecto Técnico planteado (Hasta 15 puntos):**
 - ✓ *Proyecto Técnico planteado y propuestas de folletos y maquetado de los entregables.*
- **Calendarización propuesta (Hasta 10 puntos).**
 - ✓ *Se valorará la planificación y calendarización propuesta.*
- **Descripción de los medios personales y materiales (Hasta 10 puntos):**
 - ✓ *Se valorarán los medios personales y la composición de los materiales a entregar durante la campaña.*

Calculadas las puntuaciones de calidad técnica de las ofertas, se calificarán aquellas con calidad técnica suficiente o no para continuar en el procedimiento.

Así, para determinar la calidad técnica de cada oferta según su puntuación técnica se tendrá en consideración:

- *Ofertas con calidad técnica inaceptable: aquellas cuya valoración técnica sea inferior a 15 puntos sobre 35.*
- *Ofertas con calidad técnica suficiente: aquellas cuya valoración técnica sea superior o igual a 15 puntos sobre 35.*

Las ofertas situadas en el intervalo de calidad técnica inaceptable no serán tomadas en consideración para el cálculo de las ofertas anormalmente bajas ni para la determinación de la oferta mejor valorada, de manera que, en el caso de no existir ofertas en el otro intervalo, se procederá a declarar desierta la licitación, al no haber concurrido al mismo ofertas de calidad técnica suficiente.

La puntuación técnica se redondeará al segundo decimal, en su caso. Las mejoras propuestas por el adjudicatario pasarán a formar parte del contrato y no podrán ser objeto de modificación.

2. PROPUESTAS PRESENTADAS

Se han recibido las siguientes propuestas para su análisis y valoración:

Propuesta nº 1: ANTHESIS LAVOLA.

Propuesta nº 2: VERMICAN DE SOLUCIONES DE COMPOSTAJE, S.L. (en adelante VERMICAN)

3. ÁNÁLISIS Y PUNTUACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS.

B) CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN CUYA CUANTIFICACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR (hasta 35 puntos).

Proyecto Técnico planteado (hasta 15 puntos)

ANTHESIS LAVOLA plantea una campaña con unos objetivos generales orientados a dar a conocer el nuevo sistema de recogida de biorresiduos, sus contenedores, sensibilizar sobre la problemática de los residuos y apelar a la corresponsabilidad de los ciudadanos y a los cambios de conducta necesarios para mejorar la sostenibilidad municipal. Así mismo plantea unos objetivos específicos centrados especialmente en facilitar información para una correcta separación de los biorresiduos, y remarcar las diferencias entre las diferentes fracciones de residuos, así como fomentar una participación activa y responsable de la ciudadanía y detectar incidencias y oportunidades de mejora del sistema de recogida de los mismos.

Para alcanzar esos objetivos ANTHESIS LAVOLA plantea una diferenciación del público destinatario de la campaña en los siguientes perfiles:

- Grandes generadores, servicios de comedores escolares y establecimientos comerciales.
- Ciudadanía en general.
- Población residente.
- Centros escolares.
- Entidades, asociaciones y aliados.

Propone un plan de acciones que incluye las siguientes:

1. Acciones de Comunicación. Con una propuesta de imagen, logo y tema para la campaña, propone además la realización de ruedas de prensa al inicio y finalización de la campaña, acciones de comunicación domiciliaria y comercial (preparación de la misma para que el Ayuntamiento la haga llegar a los domicilios y comercios que estime oportuno), divulgación digital con presencia en redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Youtube) con mensajes adaptados a cada una de ellas y el diseño de 4 banner web dinámicos para su uso a lo largo de la campaña, 2 anuncios para prensa digital y un dossier informativo digital. Además propone el diseño de una página web informativa sobre gestión de residuos orgánicos y la utilización de una estrategia para involucrar a influencers y personas conocidas a nivel municipal que puedan introducir y promocionar la temática entre sus seguidores. Así mismo propone la utilización de contenido digital cero residuos (Zeroflyers) para los trípticos destinados a la ciudadanía y a los grandes generadores.
2. Acciones de proximidad para grandes generadores como visitas y talleres para empresas de servicios

- de comedores escolares y grandes generadores, visitas puerta a puerta a establecimientos comerciales y otros generadores importantes, visitas de refuerzo a los establecimientos comerciales y grandes generadores (especialmente donde se hayan registrado incidencias).
3. Acciones de proximidad dirigidas a la ciudadanía mediante sesiones informativas en las diferentes asociaciones con un total de 20 sesiones de información de 1 hora de duración, puntos informativos itinerantes con dinamización (incluye dos juegos relacionados con la campaña), acciones de información a consumidores de mercados y zonas comerciales, acciones de refuerzo y acciones de identificación, diagnóstico y seguimiento de puntos críticos para reconducir las malas prácticas. Propone también acciones de refuerzo de la información a pie de contenedor tras su implantación.
 4. Acciones de proximidad dirigidas a aliados con talleres de información en colegios (30 talleres), y sesiones de formación a otros colectivos que puedan actuar como vectores de los mensajes de la campaña (4 sesiones).
 5. Atención a la ciudadanía y comercios: secretaría técnica, encargada de la atención a la ciudadanía y la gestión de solicitudes de participación en las diferentes acciones de la campaña.

ANTHESIS LAVOLA propone la utilización de una serie de herramientas e indicadores que permiten realizar el seguimiento y control de los resultados de la campaña de forma continua. Así propone el aplicativo propio Lv-Sinappsis como herramienta central de toda la campaña, que permite el registro de datos en tiempo real, y está diseñada para la gestión, control y seguimiento de campañas informativas y de sensibilización ambiental.

VERMICAN propone una campaña con unos objetivos principales orientados a dar a conocer a la ciudadanía, actividades económicas y agentes sociales el nuevo servicio de recogida de residuos, motivar a la ciudadanía para una mayor participación y capacitarla para una correcta separación selectiva de los biorresiduos. Para ello propone una campaña general dirigida al 100 % de la población (grandes productores y ciudadanía) basada en las siguientes actuaciones:

Diseño de la imagen, lema y estrategia comunicativa, Diseño y pegada de carteles (400 carteles), Comunicación vía web y redes sociales. Se propone crear una página web dedicada a la puesta en marcha del quinto contenedor con información sobre residuos, consumo responsable, sostenibilidad y referencias a las actuaciones incluidas en la campaña. Así mismo plantea la elaboración de los contenidos necesarios para informar sobre la campaña en redes sociales del ayuntamiento (Facebook, Twitter e Instagram) con un post o tuit bisemanal durante la campaña. Propone la creación de un flyer digital (zeroflyer) para su utilización en redes sociales. También propone la emisión de una nota de prensa inicial y una por cada acción desarrollada en la campaña, así como una línea telefónica y una dirección de correo electrónico donde se atenderán las cuestiones relacionadas con la campaña.

Por otro lado VERMICAN propone las siguientes actuaciones de comunicación dirigidas a grandes productores:

Diseño e impresión del folleto informativo (tipo tríptico), talleres para empresas de servicios de comedores escolares y grandes generadores, visitas a comercios y otros establecimientos generadores de biorresiduos (500 visitas) que incluirían una visita inicial y otra de seguimiento a todos los establecimientos. También

propone la elaboración de pegatinas para los grandes productores como recordatorio de la campaña y hábitos de separación.

Por último VERMICAN propone una serie de actuaciones de comunicación para la ciudadanía que incluye Una rueda de prensa inicial y otra al finalizar la campaña y reuniones con las asociaciones vecinales de Huelva. Así mismo propone la instalación de un punto de reparto para poder difundir información y material de campaña que se desplazaría por 60 puntos de la ciudad con una duración de 4 horas. También propone sesiones de sensibilización e información en colegios (2 sesiones por visita a un centro educativo de 1 hora de duración cada una de ellas). VERMICAN propone también el diseño y ejecución de 2 concursos sobre iniciativas sostenibles relacionadas con la prevención de residuos y la correcta separación de a materia orgánica, así como un diccionario de residuos (digital) para repartirlo junto al cubo, las bolsas y el díptico.

VERMICAN propone una serie de actuaciones de coordinación, gestión y control del proyecto mediante la utilización de bases de datos.

PROYECTO TÉCNICO PLANTEADO (Hasta 15 puntos)	
PROPUESTA	Puntos
ANTHESIS LAVOLA	13
VERMICAN	10

Calendarización propuesta (hasta 10 puntos)

ANTHESIS LAVOLA plantea una propuesta de calendarización y planificación en 5 fases relacionadas con la implantación de los nuevos contenedores, con acciones pre- implantación, implantación y post-implantación. Desglosa las actividades que incluiría cada fase y su duración con un alto nivel de detalle y diferenciando cada una de las mismas en función de su tipología. La distribución temporal de las diferentes actividades es adecuada a los fines propuestos. Plantea la emisión de informes de seguimiento mensuales y de un informe final.

VERMICAN plantea una propuesta de calendarización y planificación en 5 fases también, con un desglose básico de actividades. La distribución temporal de las diferentes actividades es adecuada a los fines propuestos. Plantea la emisión de informes de seguimiento mensuales y de un informe final.

A la vista de las propuestas realizadas y a juicio de los técnicos que suscriben, las ofertas presentadas merecen en este apartado la siguiente puntuación:

CALENDARIZACIÓN PROPUESTA (Hasta 10 puntos)	
PROPUESTA	Puntos
ANTHESIS LAVOLA	10
VERMICAN	6

Descripción de los medios personales y materiales (Hasta 10 puntos)

ANTHESIS LAVOLA propone un equipo formado por la Dirección, un Técnico Experto, un Coordinador en Territorio (con una dedicación de 20-30 horas semanales) y un equipo educativo (con una dedicación de 30 horas semanales). Detalla las funciones de los miembros del equipo. No indica el número de personas que forman el equipo educativo. Además del personal dedicado en exclusiva a la campaña, ofrece un equipo de apoyo formado por varios profesionales que pueden prestar soporte en diferentes ámbitos. Detallan el proceso de selección, formación y evaluación del equipo de trabajo.

En relación con los medios materiales adscritos al contrato, ANTHESIS LAVOLA propone la disposición de un espacio localizado en Huelva en el que se realizarán las formaciones y reuniones con el equipo educativo. Además se contará con una furgoneta con etiqueta ambiental para apoyo a la logística de la campaña, así como equipos informáticos, de telefonía y material de oficina. Para los educadores propone uniforme personalizado para la campaña, carro para el reparto de materiales y EPIs. Así mismo propone una carpa plegable para utilizar como punto informativo, con mobiliario plegable y juegos para las diferentes actividades.

Como herramientas tecnológicas, propone el uso del aplicativo propio LV-SINAPPSIS que actúa como herramienta central de toda la campaña y permite el centralizar en tiempo real las funciones de planificación, programación de acciones, organización del equipo de trabajo, recopilación de información de cada una de las acciones y hacer un seguimiento y evaluación de los resultados. Así mismo propone la utilización de contenido digital cero residuos (ZEROFLYER) para compartir información a la que los ciudadanos y comercios podrán acceder desde su móvil en cualquier momento y sin generar residuos.

Además de las herramientas de desarrollo propio propone la utilización de otras herramientas tecnológicas como Sharepoint, Teams, ...

Los cubos aireados propuestos serán de polipropileno reciclado de primera calidad, con un porcentaje de material reciclado del 82 %, coloreado en masa (marrón), serigrafiados a un color en una cara, de base rectangular y tapa integrada, con una capacidad de retención de lixiviados de 270 ml y con un diseño que permite la circulación continua y constante de aire para evitar la formación de malos olores (superficie aireada superior al 50 %). Los cubos cuentan con una capacidad de 11,20 litros y un peso de 450 gramos.

VERMICAN propone un equipo formado por 5 técnicos y 1 coordinador a jornada completa que dependerían directamente del responsable del contrato. Detalla las funciones de los miembros del equipo. Además del personal dedicado en exclusiva a la campaña, ofrece un equipo de apoyo formado por varios profesionales

que pueden prestar soporte en diferentes ámbitos.

En relación con los medios materiales adscritos al contrato, VERMICAN propone la utilización de dos furgonetas y de unas oficinas ubicadas en Pamplona. Así mismo, propone la utilización de equipos informáticos, de telefonía y material de oficina para el personal adscrito al contrato. Para los educadores propone pantalones para la campaña de comunicación, identificador personal, calzado de protección y bolso para el material sensible. Aporta modelo de díptico para grandes productores y otro para la ciudadanía en general y propone la utilización de un flyer digital.

Como herramientas tecnológicas, propone la utilización de una aplicación de gestión online de inscripciones, otra herramienta informática de seguimiento y una tercera como GIS.

Los cubos aireados propuestos serán de polipropileno estabilizado a los rayos UV, con un porcentaje de plástico reciclado superior al 70%, de color marrón y personalizable por serigrafía mediante termoimpresión. Los cubos cuentan con una capacidad de 10 litros y un peso de 466 gramos y están dotados de patas interiores aireadas de 2 cm que elevan la bolsa del suelo y mejoran la ventilación.

A la vista de las propuestas realizadas y a juicio de los técnicos que suscriben, las ofertas presentadas merecen en este apartado la siguiente puntuación:

DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS PERSONALES Y MATERIALES (Hasta 10 puntos)	
PROPUESTA	Puntos
ANTHESIS LAVOLA	8
VERMICAN	7

4. RESUMEN PUNTUACIÓN MEMORIA TÉCNICA.

Por todo lo anteriormente expuesto, las puntuaciones por CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR que corresponden a las dos ofertas presentadas son las siguientes:

CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR (35 PUNTOS)				
PROPUESTA	PROYECTO TÉCNICO	CALENDARIZACIÓN	MEDIOS PERSONALES Y MATERIALES	TOTAL
ANTHESIS LAVOLA	13	10	8	31
VERMICAN	10	6	7	23

Lo que trasladamos para su conocimiento y efectos oportunos.



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



**Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



LA JEFE DE SECCIÓN DE LIMPIEZA, CEMENTERIO Y TRANSPORTES
Cherezade Remesal Bermúdez

VºBº EL JEFE DE SERVICIO DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS
Manuel Garrido Gómez

(Documento fechado y firmado electrónicamente)

AREA DE RÉGIMEN INTERIOR, RECURSOS HUMANOS Y MODERNIZACIÓN DIGITAL
DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS