

SEGITTUR
turismo e innovación

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

En Madrid, a 28 de enero 2020

Lugar de celebración

Sede social de Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR), en Madrid, Paseo de la Castellana 135, 16ª planta.

Asistentes

PRESIDENTE

D. Carlos Romero Dexeus, Director de I+D+I, en sustitución de D. Eduardo Gutiérrez Díaz, Director de de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías.

VOCALES

Dña. Gemma Miralles Alonso, Gerente de Contenidos

D. Víctor Badorrey Fernández-Pacheco, Director de Relaciones Institucionales

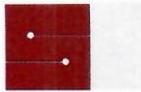
Dña. Alicia Villaseca Ballescá, Abogada del Estado

SECRETARIO

D. José Manuel Touriño Esperón, Gerente de Administración

Orden del día

1. Acto de valoración de ofertas - criterios evaluables mediante juicios de valor: Expediente 312019 - Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.
2. Apertura sobre 3 - criterios evaluables automáticamente: Expediente 312019 - Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.
3. Valoración criterios evaluables automáticamente: 312019 - Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.
4. Propuesta de Adjudicación: Expediente 312019 - Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.



SEGITTUR
turismo e innovación

5. Redacción, lectura y aprobación del acta. Expediente 312019 - Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.

Se Expone

Una vez constituida la Mesa de Contratación, el Presidente, con el visto bueno de todos los asistentes, procede a tratar los puntos del Orden del Día:

- 1. Acto de valoración de ofertas - criterios evaluables mediante juicios de valor: Expediente 312019 - Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.**

El Presidente tras hacer referencia al objeto de la reunión de la Mesa de Contratación, cede la palabra al Sr. Secretario que procede a dar lectura del informe de valoración evacuado por los servicios técnicos de SEGITTUR del área de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías, que figura como anexo a la presente acta, e informa que a las ofertas presentadas se les han aplicado los criterios de valoración mediante juicios de valor recogidos en el PCAP, asignando a cada una de las ofertas presentadas la puntuación correspondiente de la siguiente manera:

- 1) CIF: B80873250 ALCANDORA PUBLICIDAD, S. L.....12 puntos.
- 2) CIF: B98064462 ALFATEC SISTEMAS, S. L.....21 puntos.
- 3) CIF: B36891778 ELOGIA MEDIA, S. L.....25 puntos.
- 4) CIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S. L.....25 puntos.
- 5) CIF: B86340262 INTERNET REPÚBLICA, S. L.....18 puntos.
- 6) CIF: B32396319 MODERA MEDIA, S. L.....7,5 puntos.
- 7) CIF: B87964904 OLE DIGITAL SOLUTIONS, S. L.....15 puntos.
- 8) CIF: B66585613 PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S. L.15 puntos.
- 9) CIF: B18753590 SISTEMAS INFORMÁTICOS DE NEGOCIO, S. L.....25 puntos.

La Mesa de contratación acuerda por unanimidad excluir a las empresas ALCANDORA PUBLICIDAD S. L. y MODERA MEDIA, S. L. en aplicación de lo establecido en el apartado 10 del Cuadro Resumen del PCAP (Criterios de Adjudicación), toda vez que la puntuación asignada no alcanza el umbral mínimo de puntuación exigido para los criterios que dependen de Juicios de Valor.



- 2. Apertura sobre 3 - criterios evaluables automáticamente: Expediente 312019 - Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.**

Se procede por la Mesa a la apertura de los sobres número 3 comprensivos de los criterios evaluables automáticamente, oferta económica, de las empresas admitidas y a dar lectura de los mismos.

- 3. Valoración criterios evaluables automáticamente: Expediente 312019 - Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.**

Se procede por la Mesa de Contratación a asignar las puntuaciones obtenidas una vez aplicada a la oferta económica la fórmula establecida en el apartado 10 del Cuadro Resumen del PCAP, con el siguiente resultado:

1. CIF: B98064462 ALFATEC SISTEMAS, S.L.:
- OFERTA ECONÓMICA: Valor aportado por la mesa: 143.700,00 Puntuación: 60,99
2. CIF: B36891778 ELOGIA MEDIA S.L.:
- OFERTA ECONÓMICA: Valor aportado por la mesa: 141.000,00 Puntuación: 62,15
3. CIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.:
- OFERTA ECONÓMICA: Valor aportado por la mesa: 116.850,00 Puntuación: 75,00
4. CIF: B86340262 INTERNET REPÚBLICA, S.L. :
- OFERTA ECONÓMICA: Valor aportado por la mesa: 128.994,00 Puntuación: 67,94
5. CIF: B87964904 OLE DIGITAL SOLUTIONS SL:
- OFERTA ECONÓMICA: Valor aportado por la mesa: 146.240,00 Puntuación: 59,93
6. CIF: B66585613 PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S.L.:
- OFERTA ECONÓMICA: Valor aportado por la mesa: 134.800,00 Puntuación: 65,01
7. CIF: B18753590 SISTEMAS INFORMÁTICOS DE NEGOCIO, S. L.:
- OFERTA ECONÓMICA: Valor aportado por la mesa: 132.600,00 Puntuación: 66,09



SEGITTUR
turismo e innovación

4. **Propuesta de Adjudicación: Expediente 312019 - Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.**

De acuerdo a la evaluación de las propuestas aportadas por los licitadores, la Mesa de Contratación concluye la siguiente lista ordenada de manera decreciente de puntuación de acuerdo a las puntuaciones obtenidas por los licitadores en las diferentes fases:

Orden: 1 **CIF: B84584705 IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S. L.:** Propuesto para la adjudicación.

Total criterios juicio de valor: 25,00

Total criterios automáticos: 75,00

Total puntuación: 100

Orden: 2 **CIF: B18753590 SISTEMAS INFORMÁTICOS DE NEGOCIO, S. L.**

Total criterios juicio de valor: 25,00

Total criterios automáticos: 66,09

Total puntuación: 91,09

Orden: 3 **CIF: B36891778 ELOGIA MEDIA, S. L.**

Total criterios juicio de valor: 25,00

Total criterios automáticos: 62,15

Total puntuación: 87,15

Orden: 4 **CIF: B86340262 INTERNET REPÚBLICA, S. L.**

Total criterios juicio de valor: 18,00

Total criterios automáticos: 67,94

Total puntuación: 85,94

Orden: 5 **CIF: B98064462 ALFATEC SISTEMAS, S. L.**

Total criterios juicio de valor: 21,00

Total criterios automáticos: 60,99

Total puntuación: 81,99

Orden: 6 **CIF: B66585613 PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S. L.**

Total criterios juicio de valor: 15,00

Total criterios automáticos: 65,01

Total puntuación: 80,01

Orden: 7 **CIF: B87964904 OLE DIGITAL SOLUTIONS, S. L.**

Total criterios juicio de valor: 15,00

Total criterios automáticos: 59,93

Total puntuación: 74,93



SEGITTUR
turismo e innovación

Teniendo en cuenta las propuestas presentadas y el informe de valoración, y de conformidad con los mismos, la Mesa de Contratación acuerda elevar al Órgano de Contratación de SEGITTUR la propuesta de adjudicación de la contratación a la empresa **IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S. L.**, que obtuvo la puntuación de **100** puntos totales, con arreglo a la oferta formulada por el adjudicatario propuesto, considerándose en consecuencia su oferta como la de mejor relación calidad/precio para SEGITTUR.

- 5. Redacción, lectura y aprobación del acta. Expediente 312019 - Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.**

Sin más asuntos que tratar se procede a la redacción, lectura y aprobación del acta por unanimidad de todos los asistentes.

Yo, como Secretario, certifico con el visto bueno del Presidente:

D. José Manuel Touriño Esperón
SECRETARIO

D. Carlos Romero Dexeus
PRESIDENTE