



Anuncio de licitación

Número de Expediente **2024000066**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 16-08-2024 a las 09:43 horas.



Servicio de gestión y difusión de campañas de publicidad institucional del Ayuntamiento de Getafe en medios de comunicación impresos, digitales, radiofónicos y audiovisuales, así como en redes sociales.

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 254.936 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 154.236,28 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 127.468 EUR.

→ Contrato Mixto No

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Prestación del servicio de gestión y difusión de campañas de publicidad institucional del Ayuntamiento de Getafe en medios de comunicación impresos, digitales, radiofónicos y audiovisuales, así como en redes sociales.

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=TKYeh7MpubX10HRJw8TEnQ%3D%3D

Nº de Lotes: 2

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 2

Entidad Adjudicadora

→ **Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Getafe**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://sede.getafe.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ld7yTe2VfC0QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

Contacto

→

→

Plaza de la Constitución, 1
→ (28901) Getafe España
→ ES300

Teléfono +34 912027937
→ Correo Electrónico contratacion@ayto-getafe.org

Proveedor de Pliegos

→ Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Getafe

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución, 1
→ (28901) Getafe España

Recepción de Ofertas

→ Ayuntamiento de Getafe

Dirección Postal

→ PLAZA CONSTITUCION (DE LA), 1
→ (28901) GETAFE España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 13/09/2024 a las 23:59

Otros eventos

Sobre 1 - Documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos

→ Apertura sobre administrativo
→ El día 17/09/2024 a las 10:00 horas
→ Documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos

Proveedor de Información adicional

→ Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Getafe

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución, 1
→ (28901) Getafe España

Lugar

→ Salón de plenos

Dirección Postal

→ PLAZA CONSTITUCION (DE LA), 1
→ (28901) GETAFE España

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 14/08/2024

Objeto del Contrato: Servicio de gestión y difusión de campañas de publicidad institucional del Ayuntamiento de Getafe en medios de comunicación impresos, digitales, radiofónicos y audiovisuales, así como en redes sociales.

→ Descripción del procedimiento

Prestación del servicio de gestión y difusión de campañas de publicidad institucional del Ayuntamiento de Getafe en medios de comunicación impresos, digitales, radiofónicos y audiovisuales, así como en redes sociales.

→ Valor estimado del contrato 254.936 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 154.236,28 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 127.468 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Vease apartado 26 Anexo I del PCAP

Lote 1: Contratación de los espacios en distintos formatos y dimensiones para la inserción y publicación de campañas informativas municipales en medios de comunicación impresos y digitales.

→ Descripción del lote Contratación de los espacios en distintos formatos y dimensiones para la inserción y publicación de campañas informativas municipales en medios de comunicación impresos y digitales.

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 179.468 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Importe 108.578,14 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES300

→ Importe (sin impuestos) 89.734 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Clasificación empresarial solicitada

→ T1-1-Servicios de publicidad.(inferior a 150.000 euros)

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y

el destinatario, público o privado, de los mismos, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a 62.813,80 €.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el contrato referido al mejor ejercicio de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario, por importe igual o superior a 134.601,00 €.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Baja económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 70
- Mejoras
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30

Lote 2: Contratación de la producción y emisión de cuñas y/o microespacios radiofónicos, así como la producción y emisión de spots o anuncios en medios de comunicación audiovisuales y redes sociales.

→ Descripción del lote Contratación de la producción y emisión de cuñas y/o microespacios radiofónicos, así como la producción y emisión de spots o anuncios en medios de comunicación audiovisuales y redes sociales.

- Lugar de ejecución → Valor estimado del contrato 75.468 EUR.
- País España → Presupuesto base de licitación
- Subentidad Nacional Madrid → Importe 45.658,14 EUR.
- Código de Subentidad Territorial ES300 → Importe (sin impuestos) 37.734 EUR.
- Clasificación CPV → 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Clasificación empresarial solicitada

→ T1-1-Servicios de publicidad.(inferior a 150.000 euros)

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado, de los mismos, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a 26.413,80 €.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el contrato referido al mejor ejercicio de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario, por importe igual o superior a 56.601,00 €.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→

- Baja económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 70
- Mejoras
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30

Condiciones de Licitación

- Se utilizará el pago electrónico
- 0
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - Véase cláusula 12 del PCAP
- No prohibición para contratar - Véase cláusula 12 del PCAP
- No estar incurso en incompatibilidades - Véase cláusula 12 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - Véase cláusula 26 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - Véase cláusula 26 del PCAP

Motivos de exclusión

- Acuerdos con otros operadores económicos con el objetivo de falsear la competencia - Acuerdos con otros operadores económicos con el objetivo de falsear la competencia

Preparación de oferta

- Sobre Sobre nº 1
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Nº Lote: 1
- Nº Lote: 2
- Evento de Apertura Sobre 1 - Documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos
- Descripción Documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos

Preparación de oferta

- Sobre Sobre nº 2
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 1
- Nº Lote: 2
- Descripción Oferta de criterios valorables en cifras o porcentajes

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid**

Dirección Postal

- PLAZA CHAMBERI (DE), 8
- (28010) MADRID España

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

ID 0000013989096 | UUID 2024-000884596 | SELLO DE TIEMPO Fecha Fri, 16 Aug 2024 09:43:35:316 CEST N.Serie
128914336848458349538309313298130936085 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023