



Documento de Pliegos

Número de Expediente **5861/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-06-2024 a las 11:12 horas.



Contratación del servicio de asistencia externa para la sensibilización, formación, consolidación, gestión, asesoramiento, evaluación, seguimiento, continuidad y desarrollo del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), en el municipio de Candelaria.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 142.056,07 EUR.

→ **Importe** 152.000 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 142.056,07 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 2 Año(s)

→ **Observaciones:** Por lo tanto, la duración del contrato será hasta el 31 de marzo de 2026, si bien si existiera una prórroga de ejecución por parte de la entidad que subvenciona el proyecto, durante dicha prórroga el contrato seguirá vigente, si bien el presupuesto total no se ve afectado por la prórroga mencionada. Véase cláusula séptima del PCAP.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Contrato Mixto** No

→ **Lugar de ejecución** ES709 Tenerife Candelaria

→ **Clasificación CPV**

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ 72224200 - Servicios de planificación de la garantía de calidad del sistema.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79419000 - Servicios de consultoría en evaluación.

→ 79632000 - Servicios de formación de personal.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : Sí

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=kytMRkhnbcDCfVQHDdepjGQ%3D%3D

Nº de Lotes: 2

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar:** 2

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 2

Entidad Adjudicadora

→ **Alcaldía del Ayuntamiento de Candelaria**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=FktxUPOo9toQK2TEf_XGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Avda de la Constitución, 7 -
→ (38530) Candelaria España
→ ES709

Contacto

→ Teléfono 922500800
→ Fax 922500808
→ Correo Electrónico contrataciones@candelaria.es

Proveedor de Pliegos

→ Alcaldía del Ayuntamiento de Candelaria

Dirección Postal

→ Avda de la Constitución, 7 -
→ (38530) Candelaria España

Contacto

→ Teléfono 922500800
→ Correo Electrónico contrataciones@candelaria.es

Proveedor de Información adicional

→ Alcaldía del Ayuntamiento de Candelaria

Dirección Postal

→ Avda de la Constitución, 7 -
→ (38530) Candelaria España

Recepción de Ofertas

→ Alcaldía del Ayuntamiento de Candelaria

Dirección Postal

→ Avda de la Constitución, 7 -
→ (38530) Candelaria España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 11/07/2024 a las 23:59
→ Observaciones: Se debe tener en cuenta de que la Plataforma opera con horario peninsular.

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura archivo electrónico B

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 18/07/2024 a las 09:00 horas

Lugar

→ Ayuntamiento de Candelaria

Dirección Postal

→ Avda. de la Constitución nº 7
→ (38530) Candelaria España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

--> Se adjudicará mediante subasta electrónica: **No**

Objeto del Contrato: Contratación del servicio de asistencia externa para la sensibilización, formación, consolidación, gestión, asesoramiento, evaluación, seguimiento, continuidad y desarrollo del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), en el municipio de Candelaria.

→ Descripción del procedimiento

Constituye objeto del presente contrato la realización de acciones de promoción: campañas de marketing y publicidad para las empresas certificadas, videos promocionales y cualquier otra campaña de promoción del SICTED instaurado en Candelaria.

→ Valor estimado del contrato 142.056,07 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 152.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 142.056,07 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ 72224200 - Servicios de planificación de la garantía de calidad del sistema.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79419000 - Servicios de consultoría en evaluación.

→ 79632000 - Servicios de formación de personal.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Observaciones: Por lo tanto, la duración del contrato será hasta el 31 de marzo de 2026, si bien si existiera una prórroga de ejecución por parte de la entidad que subvenciona el proyecto, durante dicha prórroga el contrato seguirá vigente, si bien el presupuesto total no se ve afectado por la prórroga mencionada. Véase cláusula séptima del PCAP.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

Dirección Postal

→ Avda. de la Constitución, 7

→ (38530) Candelaria España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Promover el empleo de personas con dificultades particulares de inserción en el mercado laboral - Medidas para promover el empleo de personas con especiales dificultades de inserción laboral, en particular personas con discapacidad reconocida o en situación o riesgo de exclusión social a través de empresas de inserción.

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Eliminar las desigualdades entre el hombre y la mujer en dicho mercado, favoreciendo la aplicación de medidas que fomenten las igualdades entre mujeres y hombres en el trabajo.

Lote 1: LOTE1: Gestión integral del SICTED Candelaria

→ Descripción del lote LOTE1: Gestión integral del SICTED Candelaria

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

→ Valor estimado del contrato 65.420,56 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 70.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 65.420,56 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ Clasificación CPV

→ 72224200 - Servicios de planificación de la garantía de calidad del sistema.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79419000 - Servicios de consultoría en evaluación.

→ Clasificación CPV

→ 79632000 - Servicios de formación de personal.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - 3.3. Adscripción de medios. Los licitadores para el lote 1, además de acreditar su solvencia, deberán adscribir obligatoriamente para la ejecución de este contrato, como criterio de solvencia, los siguientes medios: Un/a consultor/a senior, si bien podrán adscribir al contrato a tanto personal gestor, formador, evaluador y asesor SICTED como estime necesario, teniendo en cuenta que estas personas deben cumplir: • Estar habilitados por la Secretaría de Estado de Turismo para realizar las funciones de gestor de destinos, asesor, formador y evaluador SICTED. • Haber finalizado todos los cursos de reciclaje vigentes de la plataforma de formación SICTED disponibles hasta la fecha de publicación del pliego. La empresa licitadora presentará los distintos certificados que acrediten estar habilitados en el SICTED, así como de haber realizado los distintos cursos de actualización requeridos. Aportarán Curriculum Vitae de los técnicos/as que van a trabajar en el contrato.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Propuestas de cursos no obligatorios para la metodología SICTED

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Valoración en reconocimientos premios SICTED:

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Metodología utilizada para el desarrollo del servicio

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cronograma de actuaciones

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Exposición del Plan Formativo

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Organización y reparto de responsabilidades del equipo de trabajo con respecto a las tareas y metodología propuesta

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Lote 2: LOTE 2: Diseño, implementación y desarrollo de campañas de marketing y publicidad del SICTED Candelaria.

→ Descripción del lote LOTE 2: Diseño, implementación y desarrollo de campañas de marketing y publicidad del SICTED Candelaria.

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 76.635,51 EUR.

→

→

País España

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

Presupuesto base de licitación

→ Importe 82.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 76.635,51 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ Clasificación CPV

→ 72224200 - Servicios de planificación de la garantía de calidad del sistema.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79419000 - Servicios de consultoría en evaluación.

→ Clasificación CPV

→ 79632000 - Servicios de formación de personal.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Compromiso del número de acciones de marketing promocional a realizar para el destino SICTED Candelaria

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Compromiso del número de acciones de marketing promocional a realizar para las empresas y servicios distinguidas en el SICTD de Candelaria

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Cronograma de actuaciones lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Organización y reparto de responsabilidades del equipo de trabajo con respecto a las tareas a realizar

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Planteamiento general del Plan de Marketing

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Propuesta de contenidos y acciones a desarrollar

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - Según cláusula octava del PCAP.
- No prohibición para contratar - Según cláusula octava del PCAP.
- No estar incurso en incompatibilidades - 5.- CUMPLIMENTACIÓN DE LOS ANEXOS I, II, III y IV. Los servicios del órgano de contratación o la Mesa de contratación podrán, en cualquier momento, solicitar la justificación documental del cumplimiento de las condiciones sobre las que los licitadores hubieran declarado responsablemente su cumplimiento. El licitador deberá presentar la documentación requerida en el plazo concedido, con un máximo de cinco días hábiles, a contar desde el envío del requerimiento. De no cumplimentarse adecuadamente el requerimiento en el plazo señalado, se entenderá que el licitador ha retirado su oferta y será excluido del procedimiento.

Motivos de exclusión

- Insolvencia - No podrán contratar con las entidades previstas en el artículo 3 de la LCSP y con los efectos establecidos en el artículo 73

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - Según cláusula octava del PCAP.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Otros - Según cláusula octava del PCAP.

Preparación de oferta

- **Sobre** Archivo electrónico «A»: Documentación Administrativa.
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2

Preparación de oferta

- **Sobre** Archivo electrónico «C»: DOCUMENTACIÓN PONDERABLE A TRAVÉS DE JUICIOS DE VALOR
- **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2

Preparación de oferta

- **Sobre** Archivo electrónico «B»: Proposición Económica
- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2
- **Evento de Apertura** Apertura archivo electrónico B
- **Descripción** PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y DOCUMENTACIÓN CUANTIFICABLE DE FORMA AUTOMÁTICA.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Valor económico de la proposición presentada
 - **Subtipo Criterio** : Precio
 - **Ponderación** : 30

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Ayuntamiento de Candelaria**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Avda de la Constitución, 7 -

→ (38530) Candelaria España

Contacto

→ Teléfono 922500800

→ Correo Electrónico contrataciones@candelaria.es

Presentación de recursos

→ **Ayto. de Candelaria**

Dirección Postal

→ Avda. de la Constitución, 7

→ (38530) Candelaria España

Contacto

→ Teléfono 922500800

→ Correo Electrónico contrataciones@candelaria.es

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE

→ Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→ Descripción de Programas de Financiación Next Generation UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No