



INFORME DE VALORACIÓN

CRITERIOS NO VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES

Contratación de los elementos necesarios para la celebración de jornadas temáticas dirigidas a empresas y trabajadores del sector

EXPEDIENTE: 2023/3120013097/369

Madrid a 15 de marzo de 2024

**Dirección de Planificación, Valoración
y Evaluación de la Formación**

Unidad de Desarrollo Sectorial y Apoyo a CPS





Contenido

1. Objeto de la licitación	3
2. Empresas licitadoras	3
3. Criterios de valoración	4
3.1. Elementos para publicidad y merchandising	4
3.2. Grabación y/o emisión de video streaming	5
3.3. Elementos personalizados	5
3.4. Organización de las jornadas y selección de ponentes	5
3.5. Celebración de las jornadas, asistencia y personal de apoyo	6
4. Valoración técnica	6
4.1. Elementos para publicidad y merchandising (10 puntos máximo)	6
4.2. Grabación y/o emisión de video streaming (10 puntos máximo)	8
4.3. Elementos personalizados (10 puntos máximo)	9
4.4. Organización de las jornadas y selección de ponentes (10 puntos máximo)	10
4.5. Celebración de las jornadas, asistencia y personal de apoyo (10 puntos máximo) ..	11
5. Conclusión	13





1. Objeto de la licitación

Con fecha 22 de diciembre de 2023 se publicó en el perfil de contratante de Fundae, alojado en la Plataforma de Contratación del Sector Público, la licitación con número de expediente 2023/3120013097/369, para la Contratación de los elementos necesarios para la celebración de 19 jornadas temáticas dirigidas a empresas y trabajadores del sector, centros y gestores de formación, agentes sociales y otras entidades vinculadas al sector.

El objeto de estas jornadas es aumentar la visibilidad de las Comisiones Paritarias Sectoriales, así como impulsar, definir y poner de manifiesto en el sector el papel de la formación, el impacto de las nuevas tecnologías y regulaciones normativas en los procesos productivos y la transformación de los perfiles laborales y ocupaciones emergentes.

2. Empresas licitadoras

Las empresas licitadoras han sido:

- Siglo XXII Legal S.L.
- Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha, en adelante, AJE CLM.
- Tower Bridge S.L.
- Quality Media Producciones S.L.

La fecha límite de recepción de propuestas fue el día 15 de enero de 2024, procediéndose en el día 16 de enero de 2024, a la apertura del Archivo 1 "Documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos". Revisada la documentación aportada, se constató que todas las empresas acreditaban el cumplimiento de los requisitos previos, de carácter jurídico, para la participación en el procedimiento de referencia. Con fecha 22 de febrero de 2024, se presentó informe de validación de dichos requisitos.

Con fecha 26 de febrero de 2024, se procedió a la apertura de los sobres 2 de este procedimiento, que contienen la documentación relativa a criterios no valorables en cifras o porcentajes.





3. Criterios de valoración

Los criterios técnicos evaluables de forma no automática para la memoria técnica del proyecto se han valorado hasta con 50 puntos, desglosados en los siguientes apartados:

CRITERIOS NO VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES	50
Elementos para publicidad y merchandising	10
Grabación y/o emisión de video streaming	10
Elementos personalizados	10
Organización de las jornadas y selección de ponentes	10
Celebración de las jornadas, asistencia y personal de apoyo	10

Para poder pasar a la fase de valoración económica, es necesario obtener en la fase de valoración técnica (criterios valorables y no valorables en cifras o porcentajes) al menos **35 puntos** de la puntuación total fijada en los criterios de adjudicación.

3.1. Elementos para publicidad y merchandising

Se valora la variedad y adaptaciones de diseños para la difusión y promoción de las jornadas y la capacidad de diseño y producción del merchandising necesario, de la siguiente forma:

Elementos para publicidad y merchandising	10 puntos
Presenta detalle de los elementos y del material a utilizar. Contemplan la utilización de merchandising sin propuestas de diseño ni elementos. Los materiales y propuestas son genéricos.	5
Presenta detalle del merchandising. Tienen previsto la utilización de todos los elementos posibles y contemplan el uso de diseños, materiales y presupuestos. Aportan materiales, muestras y ejemplos con diseños propios, adaptaciones, novedades, transporte, entregas, etc.	10



3.2. Grabación y/o emisión de video streaming

Se valora la plataforma y calidad de las emisiones para la difusión y promoción de las jornadas de la siguiente forma:

Grabación y/o emisión de video streaming	10 puntos
Presenta detalle sobre la plataforma, medios, calidad de las emisiones, etc. No presenta detalle sobre los medios técnicos y humanos, formatos de emisión, programación, etc..	5
Presenta detalle sobre la plataforma de emisión, medios, tiempos de entrega y calidad de la posproducción de las emisiones. Aporta detalle de los medios técnicos y humanos, formatos de emisión, programación, etc.	10

3.3. Elementos personalizados

Se valora el diseño, producción y entrega de acreditaciones, pases de ponentes, asistentes, etc. de la siguiente forma:

Elementos personalizados	10 puntos
Presenta detalle sobre diseño de invitaciones, de acreditaciones personalizadas, pero no incluye diseños, propuesta, equipo de diseño, planificación, etc.	5
Presenta detalle sobre diseño de invitaciones y de acreditaciones personalizadas e incluye detalle, diseños para utilizar en cada elemento y modos de difusión y entrega. Las propuestas son concretas y aportan diseños propios con ejemplos, costes, número de elementos e ideas propias. También aporta recopilación de asistentes, inscritos, etc.	10

3.4. Organización de las jornadas y selección de ponentes

Se valora en función de la organización, programa, ponentes, horarios y servicios personalizados que ofrece, de la siguiente forma:

Organización de las jornadas y selección de ponentes	10 puntos
Presenta detalle sobre el modo de organizar las jornadas, pero no incluye datos concretos (programa estimativo, planificación, horarios, etc.)	5
Presenta detalle sobre el modo de organizar las jornadas e incluye datos concretos para la organización del acto antes, durante y después de la jornada. (programa planificación, horarios, etc.)	10





3.5. Celebración de las jornadas, asistencia y personal de apoyo

Se valora en función de la previsión de asistentes y personal de apoyo que intervendrá de la siguiente forma:

Celebración de las jornadas, asistencia y personal de apoyo	10 puntos
Presenta detalle sobre el modo de organizarla celebración de las jornadas, pero no incluye datos concretos (asistentes previstos, número de personas de apoyo, funciones del personal, etc.)	5
Presenta detalle sobre el modo de organizar la celebración de las jornadas e incluye datos concretos de la organización de la celebración del acto antes, durante y después de la jornada (asistentes, número de personas de apoyo, funciones del personal, etc.)	10

4. Valoración técnica

La valoración técnica de las ofertas ha sido realizada por técnicos del Centro Territorial de Navarra, analizándose las especificaciones de cada una de las actividades del proyecto con objeto de determinar el grado de cumplimiento o desviación de la propuesta con relación al Pliego de Prescripciones Técnicas que rigen la contratación del servicio.

Para ello, se ha revisado la documentación presentada por cada uno de los licitadores en el Archivo 2: "Memoria técnica con descripción detallada de las jornadas, incluyendo concepción global de todas las jornadas, planteamiento técnico y metodológico en función de los diferentes objetivos".

A continuación, se detalla la valoración asignada a cada uno de los licitadores:

4.1. Elementos para publicidad y merchandising (10 puntos máximo)

Licitador	Valoración
Siglo XXII Legal	10
AJE CLM	7
Tower Bridge S.L.	7
Quality Media Producciones	8



Justificación de la valoración del licitador

SIGLO XXII LEGAL S.L.

La propuesta que realiza la empresa SIGLO XXII LEGAL contempla detalle y tiene previsto un plan de merchandising completo.

En cuanto a la publicidad, incluye la elaboración de nota de prensa digital y se concreta la elaboración de 20 notas de prensa, una anunciando las 19 jornadas, y 19 notas de prensa por cada jornada específica, además del envío a los medios locales y a una selección de medios nacionales. Se presentan ejemplos concretos y muestras de anteriores contrataciones.

Así mismo, incluyen un plan de publicidad en redes sociales muy desarrollado, y se aporta un presupuesto de comunicación.

Obtiene una **puntuación de 10.**

AJE CLM

AJE CLM Propone la creación de una imagen corporativa y presenta un banner adaptable según el medio a utilizar. En cuanto a los elementos de merchandising, se propone un sencillo kit de bienvenida (bolsa de tela y carpeta). El desarrollo de los diseños y materiales es básico.

La campaña de comunicación solo contempla publicidad en medios digitales.

Obtiene una **puntuación de 7.**

TOWER BRIDGE S.L.

En la oferta de TOWER BRIDGE se incluyen cinco diseños (botella, bolígrafo, bolsa de tela, libreta, marcapáginas) para el merchandising. Así mismo, proponen elementos para la publicidad (cartelería, logotipos, diseño gráfico, banner publicidad digital, otros formatos), pero no presupuesta ni señala los medios a utilizar (radio, prensa), ni calendario, ni se incluye un presupuesto detallado.

Obtiene una **puntuación de 7.**

QUALITY MEDIA PRODUCCIONES

La empresa QUALITY MEDIA PRODUCCIONES propone utilizar el "Brand book" de la Fundación adaptándolo al evento de las jornadas de debate CPS, con un diseño que representa "ruta hacia el progreso", basado en el logotipo de Fundae.



Los elementos de merchandising son adecuados (bolígrafo, botella, cuaderno, pendrive, bolsa), e incluyen diseño y materiales, aportando muestras y ejemplos con diseños propios de cartelería, etc. No especifica el número de unidades.

En cuanto a la publicidad, incluyen una estrategia de divulgación coherente dividida en cuatro fases con un calendario concreto. Así mismo, comprende la publicación en redes sociales y canales digitales, y la compra de espacios en radio y prensa. No aporta presupuesto.

Obtiene una **puntuación de 8.**

4.2. Grabación y/o emisión de video streaming (10 puntos máximo)

Licitador	Valoración
Siglo XXII Legal	10
AJE CLM	6
Tower Bridge S.L.	8
Quality Media Producciones	9

Justificación de la valoración del licitador

SIGLO XXII LEGAL S.L

La empresa SIGLO XXII LEGAL afirma disponer de un “gran equipo humano muy desarrollado”, e incluye detalle de los medios técnicos (cámaras, equipo de sonido). Se contemplan las diferencias de emisión para asistentes presenciales y audiencia virtual. Aporta ejemplos concretos de diferentes elementos a utilizar en la transmisión con fotografías de otras emisiones realizadas.

Obtiene una **puntuación de 10.**

AJE CLM

La oferta de AJE CLM incluye una descripción de medios técnicos y humanos básica y genérica. Tanto la grabación como la realización se llevarán a cabo por un técnico (una cámara). Indican que la plataforma de difusión está por definir (Youtube, Facebook, Zoom, o servidor privado a elección del órgano contratante). Falta detalle sobre equipos de sonido y sistema de iluminación.

Obtiene una **puntuación de 6.**





TOWER BRIDGE S.L.

La empresa TOWER BRIDGE concreta el software de realización (VMIX) y la plataforma de emisión (canal YouTube de Fundae), así como la cabecera para la emisión en streaming. La calidad será Full HD y estiman 2-3 días para la edición de los vídeos.

Se detallan los medios técnicos (2 cámaras, Ordenador, mesa sonido, etc.) y humanos (3 personas), aunque el plan de trabajo se describe de forma genérica.

Obtiene una **puntuación de 8.**

QUALITY MEDIA PRODUCCIONES

La propuesta de QUALITY MEDIA PRODUCCIONES detalla la plataforma de emisión, así como los medios técnicos y humanos a utilizar. Incluyen un plan de trabajo concreto con cronograma definido, un numeroso equipo humano (80 personas y técnicos) con dedicación exclusiva. Proponen la entrega del video, resúmenes y contenidos para redes sociales al día siguiente de la celebración.

Obtiene una **puntuación de 9.**

4.3. Elementos personalizados (10 puntos máximo)

Licitador	Valoración
Siglo XXII Legal	9
AJE CLM	7
Tower Bridge S.L.	9
Quality Media Producciones	10

Justificación de la valoración del licitador

SIGLO XXII LEGAL S.L

La oferta de SIGLO XXII LEGAL incluye diseños y propuestas concretas de acreditaciones y pases de ponentes, con diseños propios. Aportan ejemplos de mesa de acreditación, tipología de inscripción etc.

Obtiene una **puntuación de 9.**

AJE CLM

La empresa AJE CLM presenta un modelo de acreditación específica para ponentes e invitados, así como detalle de la organización y personal de apoyo. Los elementos son correctos y responden a la necesidad planteada en el pliego. Sin embargo, el



diseño propuesto no es del todo representativo del objetivo de las jornadas de las CPS de cara a aumentar su visibilidad exterior.

Obtiene una **puntuación de 7**.

TOWER BRIDGE S.L.

La propuesta de TOWER BRIDGE incluye un modelo de invitaciones y acreditaciones. Se propone la elaboración de una base de datos y una mesa de secretaría técnica (sin indicar el número de personas). Detallan diferentes elementos para el espacio de la jornada (lona trasera, atril y roll up), así como pantalla para proyectar las presentaciones. Incluye modelos para la campaña.

Obtiene una **puntuación de 9**.

QUALITY MEDIA PRODUCCIONES

La oferta de QUALITY MEDIA PRODUCCIONES incluye el diseño de invitaciones y acreditaciones personalizadas, así como detalle de los diseños propios con ejemplos. Utiliza plataforma exclusiva de control de las invitaciones y código QR para el control de acceso. Detalla diferentes elementos para los espacios (lona trasera, photocall, etc.), así como modos de difusión.

Obtiene una **puntuación de 10**.

4.4. Organización de las jornadas y selección de ponentes (10 puntos máximo)

Licitador	Valoración
Siglo XXII Legal	7
AJE CLM	7
Tower Bridge S.L.	8
Quality Media Producciones	10

Justificación de la valoración del licitador

SIGLO XXII LEGAL S.L

En la propuesta que realiza la empresa SIGLO XXII LEGAL se incluye un plan de trabajo, pero falta concreción en la organización y cronograma, con plazos y tiempos. La organización de cada jornada se plantea en cuatro fases claves: planificación, presentación, celebración e informe de resultados.

Obtiene una **puntuación de 7**.





AJE CLM

La entidad AJE CLM presenta dos bocetos de tipología de jornada, así como una organización teórica dividida en 10 tareas que incluye para cada una de ellas la metodología, recursos materiales y humanos y entregables. Todo ello con poco grado de definición.

Obtiene una **puntuación de 7.**

TOWER BRIDGE S.L.

En la propuesta de TOWER BRIDGE se incluye una planificación genérica de trabajo, calendario y horario de las jornadas y diseño gráfico. No indica la posibilidad de realizar ellos la selección de ponentes.

Obtiene una **puntuación de 8.**

QUALITY MEDIA PRODUCCIONES

En la propuesta de QUALITY MEDIA PRODUCCIONES se detalla con datos concretos la organización antes, durante y después de la jornada, incluyendo un cronograma completo de los 24 pasos a seguir desde la reunión inicial al informe final. Se describe así mismo como se realizará la gestión de los ponentes (selección, traslados, etc.).

Obtiene una **puntuación de 10.**

4.5. Celebración de las jornadas, asistencia y personal de apoyo (10 puntos máximo)

Licitador	Valoración
Siglo XXII Legal	8
AJE CLM	7
Tower Bridge S.L.	8
Quality Media Producciones	8

Justificación de la valoración del licitador

SIGLO XXII LEGAL S.L

La propuesta de SIGLO XXII LEGAL incluye un plan de trabajo completo para la celebración de las jornadas, con un enfoque específico en la previsión de incidencias. Sin embargo, el cronograma está poco definido.

Obtiene una **puntuación de 8.**



AJE CLM

En la oferta de AJE CLM se aporta detalle sobre la celebración de las jornadas, aunque no incluyen referencias a trabajos realizados, ni muestras que puedan ilustrar el servicio a realizar. No se contempla un plan de actuación ante imprevistos, y el sistema de valoración es un cuestionario de calidad. Así mismo, aporta poco detalle sobre el coffee-break

Obtiene una **puntuación de 7.**

TOWER BRIDGE S.L.

La propuesta de TOWER BRIDGE S.L. incluye una planificación genérica para la organización de cada evento: selección de espacio, diseño gráfico de cada jornada, catering y secretaria técnica (coordinación ponentes). Indican que existirá una persona responsable de coordinar la jornada, así como staff (no indica número).

Obtiene una **puntuación de 8.**

QUALITY MEDIA PRODUCCIONES

En la oferta de QUALITY MEDIA PRODUCCIONES se detalla el modo de organizar la celebración de las jornadas con datos concretos antes, durante y después de la jornada. Indica la localización y diseño del espacio del evento, catering, escaleta del acto, y contratación del personal auxiliar. Señala el personal exclusivo para este proyecto. No indica el número de asistentes previsto.

Obtiene una **puntuación de 8.**



En el siguiente cuadro, se resumen la valoración obtenida para cada licitador:

CRITERIO	SIGLO XXII LEGAL S.L	AJE CLM	TOWER BRIDGE	QUALITY MEDIA PROD.	PUNTUACIÓN MÁXIMA
Elementos para publicidad y merchandising	10	7	7	8	10
Grabación y/o emisión de video streaming	10	6	8	9	10
Elementos personalizados	9	7	9	10	10
Organización de las jornadas y selección de ponentes	7	7	8	10	10
Celebración de las jornadas, asistencia y personal de apoyo	8	7	8	8	10
Valoración Total	44	34	40	45	50

5. Conclusión

Una vez realizada la valoración sobre las propuestas técnicas valorables de forma no automática, la oferta de **QUALITY MEDIA PRODUCCIONES** obtiene la mayor puntuación, con un total de **45 puntos**.

Firmado por responsable de la Dirección

Madrid, 15 de marzo de 2024

