

**EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN N°:** 27/24

**TIPO DE CONTRATO:** Contrato menor

**OBJETO:** Contrato de suministro de material de merchandising necesario para la promoción turística de la marca Calvià 365

**ÓRGANO DE CONTRATACIÓN:** La Secretaria de la Fundación Calvià 2004

## INFORME PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

### Antecedentes

1. El 26 de abril de 2024 la Fundación Calvià envió una invitación formal a través de correo electrónico a un total de 12 empresas, con el objetivo de obtener propuestas detalladas para el suministro de material de merchandising necesario para la promoción turística de la marca Calvià 365.
2. El 10 de mayo finalizó el plazo para la presentación de propuestas obteniendo respuesta por parte de las empresas siguientes:
  - Crecenta SL
  - Canrunrun SL (Neo Merchandising)
  - Ravanetto SL
  - Sa Creu de Fornells SL (Publi 2000)
  - Xaloc 11 Import Publicitat SLU
3. Las empresas mencionadas fueron admitidas y presentaron propuesta para cada uno de los lotes objeto del contrato.
4. El 28 de mayo de 2024 se emite informe propuesta de adjudicación de cada lote, de acuerdo con la siguiente puntuación:

### Lote 1:

Empresa	Fase 1	Fase 2	TOTAL
Xaloc 11 IMPORT PUBLICITAT SLU	40 puntos	39,7 puntos	79,7 puntos
<b>Ravanetto SL</b>	<b>40 puntos</b>	<b>51 puntos</b>	<b>91 puntos</b>
Sa Creu de Fornells SL (Publi 2000)	40 puntos	47,7 puntos	87,7 puntos
Can Runrun SL (Neo Merchandising)	40 puntos	46,5 puntos	86,5 puntos
Crecenta SL	40 puntos	47,7 puntos	87,7 puntos

Lote 2:

Empresa	Fase 1	Fase 2	Total
Xaloc 11 IMPORT PUBLICITAT SLU	20 puntos	33,43 puntos	53,43 puntos
Ravanetto SL	49 puntos	33,43 puntos	82,43 puntos
Sa Creu de Fornells SL (Publi 2000)	20 puntos	41,23 puntos	61,23 puntos
<b>Can Runrun SL (Neo Merchandising)</b>	<b>49 puntos</b>	<b>51,00 puntos</b>	<b>100 puntos</b>
Crecenta SL	20 puntos	49,47 puntos	69,47 puntos

Lote 3:

Empresa	Fase 1	Fase 2	Total
<b>Xaloc 11 IMPORT PUBLICITAT SLU</b>	<b>45 puntos</b>	<b>31,96 puntos</b>	<b>76,96 puntos</b>
Ravanetto SL	25 puntos	31,96 puntos	66,96 puntos
Sa Creu de Fornells SL (Publi 2000)	25 puntos	33,13 puntos	64,13 puntos
Crecenta SL	25 puntos	51,00 puntos	76 puntos

Lote 4:

Empresa	Fase 1	Fase 2	Total
Xaloc 11 IMPORT PUBLICITAT SLU	30 puntos	28,76 puntos	58,76 puntos
<b>Ravanetto SL</b>	<b>45 puntos</b>	<b>51,00 puntos</b>	<b>96 puntos</b>
Sa Creu de Fornells SL (Publi 2000)	45 puntos	35,96 puntos	80,96 puntos
Can Runrun SL (Neo Merchandising)	45 puntos	34,24 puntos	79,24 puntos
Crecenta SL	45 puntos	35,08 puntos	80,08 puntos

Lote 5:

Empresa	Fase 1	Fase 2	Total
Ravanetto SL	20 puntos	40,15 puntos	60,15 puntos
<b>Sa Creu de Fornells SL (Publi 2000)</b>	<b>45 puntos</b>	<b>50,53 puntos</b>	<b>95,53 puntos</b>
Crecenta SL	20 puntos	51,00 puntos	71 puntos

Lote 6:

Empresa	Fase 1	Fase 2	Total
Xaloc 11 IMPORT PUBLICITAT SLU	30 puntos	30,10 puntos	60,1 puntos
Ravanetto SL	30 puntos	35,24 puntos	65,24 puntos
<b>Sa Creu de Fornells SL (Publi 2000)</b>	<b>45 puntos</b>	<b>51,00 puntos</b>	<b>96 puntos</b>
Can Runrun SL (Neo Merchandising)	25 puntos	41,68 puntos	66,68 puntos

Lote 7:

Empresa	Fase 1	Fase 2	Total
<b>Ravanetto SL</b>	<b>45 puntos</b>	<b>51 puntos</b>	<b>96 puntos</b>
Can Runrun SL (Neo Merchandising)	45 puntos	48,25 puntos	93,25 puntos

5. El día 12 de junio de 2024 la secretaria de Fundació emite resolución de adjudicación del Lote 2 a favor de la empresa Can Run Run SL (Neo Merchandising)
6. El 19 de junio de 2024 la empresa Can Run run SL comunica que no podrá llevar a cabo el contrato adjudicado.

## PROPUESTA

Visto lo anteriormente detallado, el abajo firmante, propone la adjudicación del suministro de material de merchandising necesario para la promoción turística de la marca Calvià 365 a la empresa **Ravanetto SL**, para el lote 2 en los siguientes términos:

- Lote 2 - Tarjetero de aluminio con varios compartimentos con logo:  
Importe máximo de un euro con cuarenta y ocho céntimos (IVA excluido), con un máximo de novecientas unidades.

En Calvià, a fecha de la firma digital

Antònia Moyà Coll  
Tècnic de Desenvolupament Estratègic  
Ajuntament de Calvià