



Resolución del Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia por la que se anuncia procedimiento abierto para la licitación del Contrato de: Servicio integral de publicidad digital del proyecto formativo de la UNED titulado “Tecnologías aplicadas al patrimonio cultural”, AM 36/2023.

CPV: 79341400-0

Plazo de ejecución: 17 meses.

Presupuesto base de licitación: 845.850€ (IVA incluido)

**PROYECTO: PROYECTO DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL PATRIMONIO CULTURAL
COMPONENTE 19 DEL PRTYR: « PLAN NACIONAL DE CAPACIDADES DIGITALES (digital skills)»,
INVERSIÓN CI9.13 « COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL EMPLEO»
LINEA DE ACTUACIÓN: FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA PERSONAS DESEMPLEADAS
Y OCUPADAS DEL SECTOR PRIVADO, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN JÓVENES DESEMPLEADOS**

Obtención de documentación
e información:

Sección de Contratación de la UNED
C/ Bravo Murillo, 38 - 6ª planta, Madrid
licitacionelectronica@adm.uned.es

Plazo presentación ofertas: Terminará a los 18 días naturales, contados desde el día siguiente al del envío del anuncio al DOUE.

EL RECTOR,
PD (resolución 17.1.2023, BOE 30.1.2023)
EL GERENTE,

