

**SERVICIO DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA PARA LA  
REALIZACIÓN DEL BARÓMETRO SOBRE LAS EMISIONES DE  
TELEVISIÓN Y AUDIENCIA DE À PUNT, REF. CNMY18/CVMC/13**

**INFORME EVALUACIÓN SOBRE 2**

Revisats els expedients presentats, s'exclouen les següents empreses per no acomplir el punt 3 del plec de prescripcions tècniques referit a la representativitat mínima comarcal de la mostra: ESAM TECNOLOGÍA S.L., SONMERCA VALENCIA S.L. i IPSOS IBERIA S.A.

La resta de propostes compleixen les exigències mínimes que figuren en el Plec.

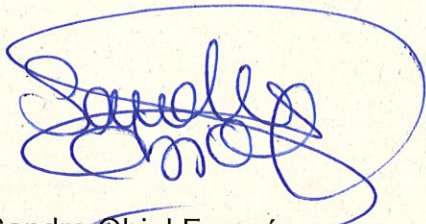
La Definició, Justificació i Tamany de la Mostra Contínua presenta una alta diferència entre les diverses propostes. Compleix de forma bàsica la proposta de IMOP INSIGHTS SA, perquè es considera que el criteri de selecció de la mostra és poc adient i sense millores. La proposta de INVEST GROUP INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SL és adient, incorpora una interessant millora referida a les entrevistes en dissabte i té una millor distribució territorial. La proposta de SIGMADOS ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN SL fa una interessant millora en la quantitat d'entrevistes, una interessant distribució proporcional per comarca realitzada en dues onades. La proposta de GFK EMER AD HOC RESEARCH SL és molt completa ja que proposen una millora de 800 entrevistes, la mostra és no proporcional per comarca, les realitzen de vesprada i per quotes. La darrera proposta, INSTITUTO SONDAJE SL, és la millor valorada perquè la millora en la quantia de la mostra és importantíssima, baixen a 15 anys la composició de la mostra, a més de la resta de qüestions que la resta de propostes consideren.

En l'apartat d'Objectius Específics i Complementaris, GFK EMER AD HOC RESEARCH SL introdueix millores substancials als objectius marcats pel plec, com és el cas del temps d'entrevista, segona opció de cadena i la inclusió del jurat d'espectadors. Les propostes de IMOP INSIGHTS SA, de SIGMADOS ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN SL i de INSTITUTO SONDAJE SL, són correctes i totes tres introdueixen millores a la proposta mínima del plec. La proposta de INVEST GROUP INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SL es cèntrica molt ajustadament a les indicacions del Plec per la qual cosa es valora amb menor puntuació.


En l'apartat referits als Blocs de Qüestionari cal destacar la proposta de GFK EMER AD HOC RESEARCH SL, que presenta una ferramenta molt completa i que cobreix les expectatives esperables per a un treball d'anàlisi en profunditat. Per la seua banda la proposta de INSTITUTO SONDAJE SL inclou en els blocs dos apartats que semblen rellevants, com és el cas del consum televisiu de menors. La resta de propostes no desenvolupen en les seues propostes els blocs, raó per la qual es fa inviable una elevada valoració d'aquestes.

En l'apartat d'Anàlisi Estadística, la proposta de GFK EMER AD HOC RESEARCH SL presenta indubtables avantatges respecte la resta perquè permet fer l'anàlisi segmentada i a més a més ofereix l'accés a les dades a temps real per part de la CVMC. La proposta de SIGMADOS ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN SL ofereix tractament diferenciat entre caps de setmana i dies laborals, cosa que es considera positiva, però per la resta, no aporta elements destacables. La resta d'empreses ofereixen dissenys poc treballats que no permeten conèixer la complexitat del treball estadístic que es pretén realitzar.

Burjassot, 27 de juny de 2018



Sandra Obiol Francés



Arantxa Grau Muñoz



Xavier Ginés Sánchez

**SERVICIO DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA PARA LA REALIZACIÓN DEL BARÓMETRO  
SOBRE EMISIONES DE TELEVISIÓN Y AUDIENCIAS DE À PUNT**

**EXPEDIENTE CNMY18/CVMC/13**

	<b>Empresa</b>	<b>DEFINICIÓN, JUSTIFICACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA CONTINUA: 20 PUNTOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y COMPLEMENTARIOS: 15 PUNTOS</b>	<b>BLOQUES DEL CUESTIONARIO Y ÁREAS A EXPLORAR: 15 PUNTOS</b>	<b>PROPUESTAS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO: 10 PUNTOS</b>	<b>TOTAL: 60 PUNTOS</b>
1	ESTUDIOS DE SOFTWARE AVANZADO Y MANTENIMIENTO DE TECNOLOGÍA, SL	EXCLUIDO				
2	IMOP INSIGHTS, SA	4	10	7	4	25
3	INVEST GROUP INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SL	15	7	5	3	30
4	SONMERCA VALENCIA, SL	EXCLUIDO				
5	SIGMADOS ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN, SL	17	12	7	5	41
6	IPSOS IBERIA, SA	EXCLUIDO				

7	GFK EMER AD HOC RESEARCH, SL	18	15	12	10	55
8	INSTITUTO SONDAJE, SL	20	10	10	3	43