



## **Pliego de Prescripciones Técnicas**

### **SERVICIO DE ELABORACION DE ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y DESCARBONIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR**

## **1. ANTECEDENTES**

Aena es una compañía consciente de la creciente importancia de la incorporación de la cadena de valor en la toma de decisiones de la compañía y de la importancia de una correcta gestión de la misma dadas las consecuencias que puede tener en el entorno y las personas.

La aprobación de la nueva Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (Corporate Sustainability Reporting Directive; CSRD por sus siglas en inglés), en vigor desde enero de 2023, viene a confirmar la necesidad de incluir a la cadena de valor en la divulgación de la información, haciendo necesario para Aena incorporarla en el reporte de la información no financiera, convirtiéndose así en una parte fundamental para proporcionar transparencia a las terceras partes.

Asimismo, resulta clave para la compañía identificar los impactos, riesgos y/u oportunidades derivados de las dependencias de la cadena de valor, ya que centrarse en las operaciones propias proporciona sólo una imagen parcial de los impactos sobre las personas y el medio ambiente relacionados con las actividades de la empresa.

Por otro lado, Aena quiere ser motor de cambio en el transporte aéreo y está firmemente comprometida con la transición del sector de la aviación a un modelo cada vez más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Fruto de este compromiso, la compañía elaboró como componente esencial de su desempeño en materia de descarbonización su Plan de Acción Climática 2021-2030, la hoja de ruta para la reducción de las emisiones propias de Aena, así como las de sus grupos de interés, a través de actuaciones colaborativas con aerolíneas, prestadores del servicio de tránsito aéreo, productores de combustible, compañías de handling, fabricantes de aeronaves, etc.

En 2024 Aena ha validado sus objetivos de reducción de emisiones para los alcances 1, 2 y 3 por la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Los objetivos de alcance 3 validados por SBTi están centrados en la descarbonización de la cadena de valor de la compañía, con objetivos cualitativos y cuantitativos de reducción de emisiones en el corto plazo.

En base a todo lo anterior, Aena considera necesario realizar un análisis exhaustivo de su cadena de valor.

## **2. OBJETO**

El objeto de este pliego es la descripción de las condiciones y características técnicas que deberán regir la contratación de una empresa especializada en la elaboración de un análisis y consecuente estrategia para alinear los objetivos estratégicos de Aena en materia de sostenibilidad con sus proveedores y cadena de valor.

### **3. ALCANCE DEL SERVICIO**

El alcance de los servicios a realizar por la empresa adjudicataria incluye la realización las siguientes actuaciones,

#### **3.1 ANALISIS DE LA NORMATIVA DE APLICACIÓN EN RELACIÓN A LA CADENA DE VALOR**

La empresa adjudicataria analizará la legislación aplicable en relación a los requerimientos normativos de reporte de información e integración de la cadena de valor de las actividades de Aena, elaborando un entregable que resuma y puntualice la normativa relevante y las obligaciones regulatorias que aplican a Aena, así como un avance de la normativa que se encuentra en fase de aprobación.

#### **3.2 ANALISIS Y CATEGORIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE AENA**

A partir del análisis de doble materialidad realizado por Aena, la empresa adjudicataria deberá realizar un mapeo o identificación de todos los agentes clave de la cadena de valor de Aena, clasificándolos, entre otros criterios, en función de los niveles de compromiso, nº de adjudicaciones en los últimos 3 años, costes de adjudicación referidos a proveedores, obras y servicios, e impacto por su relación con Aena.

El análisis se realizará para todos los niveles de la cadena de valor, pero se focalizará especialmente en la identificación de aquellos con mayor impacto en el ámbito de la sostenibilidad en las operaciones de Aena o que puedan ser afectadas en mayor medida por la actividad de Aena. Adicionalmente, se realizará un estudio pormenorizado de la contribución de las terceras partes a la huella de carbono (alcance 3) de Aena.

Para la identificación de las terceras partes con mayor impacto en las operaciones de Aena se tendrá en cuenta el concepto de doble materialidad establecido por la CSRD: la materialidad de impacto (impactos positivos y negativos de la compañía hacia el medioambiente y la sociedad) y la materialidad financiera (riesgos y oportunidades financieros que pueden afectar económicamente a la empresa). El Director del Expediente o persona en quien delegue facilitará a la empresa adjudicataria los estudios de materialidad ya elaborados y cualquier otra información o documentación necesaria para realizar esta tarea por parte del adjudicatario.

Para la identificación de los actores de la cadena de valor de Aena con mayor contribución a la huella de carbono de alcance 3, Aena facilitará a la empresa adjudicataria la huella de carbono corporativa de la compañía correspondiente a los ejercicios que se estimen necesarios con detalle de los cálculos realizados. En todo caso la identificación de las

terceras partes con mayor contribución a la huella de carbono de alcance 3 de Aena se realizará teniendo en cuenta lo establecido por GHG Protocol y la acreditación ACA aplicable a la huella de carbono de los aeropuertos.

El resultado de este análisis se plasmará en un informe, en el que se incluirá:

- La metodología definida para la clasificación de los proveedores con criterios ESG, con el objetivo de tener un ranking de las empresas con esos criterios.
- El listado completo de las terceras partes identificadas señalando su grado de impacto en las operaciones de Aena y/o su sensibilidad a ser impactadas por la actividad de Aena y su contribución a la huella de carbono de alcance 3 de la compañía.
- Tantos gráficos y flujogramas sean necesarios para facilitar la comprensión del conjunto de las terceras partes que componen la cadena de valor de Aena como sus interdependencias.

### 3.3 ASEGURAMIENTO DE LA PLENA INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN LA GESTIÓN DE AENA: ADECUACIÓN DE POLÍTICAS, ACCIONES Y OBJETIVOS ACTIVIDAD

A partir del análisis de doble materialidad y el reporte de sostenibilidad 2024, la empresa adjudicataria revisará las actuales políticas corporativas, estrategias y planes ya establecidos de Aena para identificar si incluyen a la cadena de valor y qué aspectos de los IROs materiales de la cadena de valor ya tienen definidas acciones y objetivos específicos.

La empresa adjudicataria elaborará una estrategia para la actualización o elaboración de políticas corporativas, estrategias y planes de Aena para incluir, debidamente y conforme a lo requerido por la normativa de aplicación, a la cadena de valor de la compañía.

En la propuesta de acciones a implementar y objetivos específicos a desarrollar, la empresa adjudicataria deberá establecer mecanismos y líneas de actuación al menos en relación a:

- la adecuación de los contratos con determinados actores de la cadena de valor para reflejar el estado de las nuevas políticas implementadas, el seguimiento de objetivos y cómo prever el suministro de información periódica,
- revisión de las cláusulas ambientales y sociales (ESG) y asesoramiento para la mejora de las mismas en línea con los procedimientos de contratación de la compañía,
- la búsqueda de herramientas informáticas para la vigilancia y el seguimiento de compromisos establecidos por terceros, así como para el reporte de su desempeño en materia de sostenibilidad en Aena,

- la definición de mecanismos en la compañía para asegurar que la sostenibilidad es tomada en cuenta en todos los procesos internos,
- la definición de mecanismos para la colaboración con terceros y la transparencia en la obtención de datos,
- el fomento de la innovación y acciones de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y sostenibilidad en terceros,
- la implementación de mecanismos por parte de Aena para el control de las condiciones de trabajos de la cadena de valor,
- el establecimiento de alianzas con proveedores para la descarbonización y la sostenibilidad,
- la implementación de medidas de compensación de emisiones *insetting*,
- la implementación de acciones de incentivación y reconocimiento público para terceros,
- la puesta en marcha de acciones de comunicación internas y externas en relación la sostenibilidad en la cadena de valor.

### 3.4 ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE VALOR

A partir de los puntos anteriormente mencionados y las entrevistas que se realicen con las distintas unidades de Aena que sean requeridas, la empresa adjudicataria debe desarrollar una estrategia de descarbonización y sostenibilidad de la cadena de valor que incluirá objetivos específicos con horizontes temporales adecuados e indicadores para medir el progreso de cumplimiento de los mismos, así como la definición de medidas y proyectos para asegurar la implementación de las líneas de actuación. La estrategia incluirá un cuadro de mando con los objetivos e indicadores seleccionados finalmente.

Asimismo, la empresa adjudicataria, asesorará en la implementación de la herramienta escogida para el reporte de la información de terceros en materia de sostenibilidad estableciendo los métodos de seguimiento adecuados tales como auditorías aleatorias a terceros o similares.

Esta estrategia deberá contener un estudio pormenorizado de la contribución de las terceras partes a la huella de carbono (alcance 3) de Aena realizado de acuerdo a lo especificado en el apartado 3.2, con el objetivo de impulsar la descarbonización de la cadena de valor de Aena y comprometer a las terceras partes involucradas.

A este respecto, se analizarán los métodos de cálculo de la huella de alcance 3, proponiendo mejoras en aquellos casos en que no se dispone del dato directamente de la fuente y se realizan estimaciones a través de una metodología de estimación particularizada, que permita valorar la reducción de emisiones de la actividad asociada a la aplicación de iniciativas de descarbonización concretos.

Para ello se tendrán en cuenta los compromisos en materia de descarbonización del alcance 3 asumidos por Aena. Estos compromisos se basan en los targets para el corto plazo y largo

plazo validados por la iniciativa SBTi y la hoja de ruta de obtención de las certificaciones Airport Carbon Accreditation para los aeropuertos de la red establecida por Aena.

En base a lo anterior, la estrategia de descarbonización a desarrollar por la empresa adjudicataria deberá incluir un plan de *engagement* con aerolíneas con acciones específicas para impulsar su compromiso con SBTi y la validación de sus targets antes del año 2029 y un plan de acción específico para la reducción efectiva y cuantificable de las emisiones incluidas en las categorías del.

En la elaboración de estos planes, la empresa adjudicataria deberá tener en cuenta que las emisiones de alcance 3 de la huella corporativa de Aena se calculan de acuerdo a lo establecido por GHG Protocol.

Por otro lado, en relación a hoja de ruta de obtención de las certificaciones Airport Carbon Accreditation para los aeropuertos de la red establecida por Aena, la empresa adjudicataria deberá tener en cuenta que los diferentes niveles de la acreditación ACA implican el desarrollo de los planes específicos de trabajo establecidos por ACI para impulsar la reducción de emisiones con las terceras partes de los aeropuertos que se indican a continuación:

- nivel 3: *Stakeholder engagement plan*
- nivel 4: *Stakeholder partnership plan*

El Director del Expediente o persona en quien delegue facilitará a la adjudicataria la información necesaria en relación a la hoja de ruta definida para alcanzar los distintos niveles de acreditación por los aeropuertos afectados, así como los planes específicos establecidos por ACA ya elaborados por la compañía para los aeropuertos que ya han alcanzado alguno de estos niveles de acreditación. La empresa adjudicataria deberá analizar esta información para buscar sinergias e integrar los aspectos relevantes en el plan de *engagement* y plan de acción específico para la reducción cuantificable de las emisiones de alcance 3 de Aena.

Como resultado de este servicio, la empresa adjudicataria incluirá en la Estrategia objeto de este expediente:

- Plan de *engagement* con aerolíneas para impulsar su compromiso y validación de objetivos de reducción de emisiones con SBTi.
- Plan de acción específico para la reducción efectiva y cuantificable de las emisiones de alcance 3 incluidas en el target cuantitativo de Aena aprobado por SBTi para el corto plazo.
- Análisis e integración de sinergias en las actuaciones a implementar para cumplir los objetivos de reducción de emisiones de alcance 3 de Aena validados por SBTi y las acciones implementadas/a implementar en los aeropuertos en base a los planes a desarrollar para alcanzar los niveles de acreditación ACA 3 y 4.

La estrategia deberá incluir en sus diferentes apartados definición de indicadores clave para medir el progreso hacia los objetivos y horizontes temporales a cumplir.

#### **4. DESARROLLO DEL SERVICIO**

El Director del Expediente o persona en quien delegue facilitará la información y documentación necesaria disponible y facilitará una buena comprensión de la operativa y alcance a la empresa adjudicataria para su estudio. Además, facilitará los datos de contacto de las personas de referencia.

Las reuniones de avance, seguimiento y control que requieran las necesidades del servicio se realizarán presencialmente en las oficinas de la sede de Aena (C/ Peonías, nº 12, 28042, Madrid) o telemáticamente.

Para la elaboración del servicio, y junto con lo requerido en el alcance del presente pliego, el adjudicatario llevará a cabo asimismo las siguientes actividades:

- 1) Presentación de un cronograma con los hitos principales y calendario de reuniones previstas al inicio del servicio, como máximo una semana más tarde de la reunión de inicio del servicio.
- 2) Presentación de un listado de la información necesaria para realizar los servicios descritos en el alcance del pliego.
- 3) Planificación y asesoramiento acerca de las reuniones necesarias para avanzar en los servicios con identificación de las áreas de la empresa a involucrar.
- 4) Plan de mejora y recomendaciones de recálculo de la huella de carbono en caso de que sea necesario
- 5) Entrega de borradores previos a la versión definitiva de los informes a elaborar para revisión por parte de Aena.
- 6) Entrega de los informes finales en el formato consensuado con Aena.

Toda la documentación entregable derivada del expediente se entregará en formato digital editable: hojas de cálculo con los cálculos completos y documentos de edición de textos para los documentos de texto o informes.

Además, en el caso de utilizar herramientas externas, tales como bases de datos, para realizar los cálculos, deberán aportarse las evidencias asociadas a esta información al Director del Expediente o persona en quien delegue.

El Director del Expediente o persona en quien delegue podrá solicitar tantas aclaraciones como sean necesarias al adjudicatario, en relación a los procedimientos de trabajo utilizados y resultados obtenidos.

La comunicación entre las partes será principalmente por correo electrónico o a través de videoconferencia. La documentación de información necesaria se compartirá a través de correo electrónico o plataforma digital corporativa.

## **5. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO**

El plazo de ejecución de los servicios que conforman el alcance de este pliego será de DIECIOCHO (18) meses a partir de la firma del Acta de inicio.

Los servicios a realizar por el adjudicatario, de acuerdo al alcance del servicio descrito en los puntos incluidos en el apartado 3. del presente pliego, se realizarán de acuerdo a los siguientes hitos temporales:

- Análisis de la normativa de aplicación en relación a la cadena de valor de Aena: se presentarán los resultados correspondientes al final del primer mes de la duración del servicio (Mes 1 desde el acta de inicio).
- Análisis y categorización de la cadena de valor de Aena: se presentarán los resultados indicados en el punto 3.2 al final del quinto mes de la duración del servicio (Mes 5 desde el acta de inicio).
- Aseguramiento de la plena integración de la cadena de valor en la gestión de Aena (Adecuación de políticas, acciones y objetivos de la compañía): se presentarán los resultados correspondientes al final del octavo mes de la duración del servicio (Mes 8 desde el acta de inicio).
- Elaboración de una estrategia de descarbonización y sostenibilidad de la cadena de valor: se presentarán los resultados correspondientes antes del final del décimo octavo mes de la duración del servicio (Mes 18 desde el acta de inicio), teniendo en cuenta los siguientes hitos intermedios:
  - Plan de engagement con aerolíneas: se entregará en el décimo mes de duración del contrato (Mes 10 desde el acta de inicio). La entrega de la versión definitiva de esta parte del servicio deberá realizarse en todo caso antes diciembre de 2025.
  - Plan de acción específico para la reducción de emisiones de alcance 3 en línea con lo establecido en el punto 3.4: se entregará en el décimo segundo mes de duración del contrato (Mes 12 desde la reunión de inicio). La entrega de la versión definitiva de esta parte del servicio deberá realizarse en todo caso antes de febrero de 2026.
  - Entrega final de la estrategia de descarbonización y sostenibilidad de la cadena de valor: se entregará antes del décimo octavo mes de duración del contrato (Mes 18 desde la reunión de inicio).

Los hitos temporales para la presentación de los resultados podrán ser revisados y ajustados en el transcurso del servicio, a solicitud del director del expediente, para asegurar la óptima realización de los servicios, tantas veces como sea necesario durante el tiempo de duración del contrato.





## **6. PROPIEDAD DE LOS SERVICIOS REALIZADOS**

Aena S.M.E., S.A., en virtud del abono que efectúe por los servicios realizados y entregados por la empresa adjudicataria, y aceptados por el Director del Expediente, adquiere todos los derechos sobre dichos documentos.

En consecuencia, Aena S.M.E., S.A. se reserva el derecho a utilizar, en su totalidad o en parte, los referidos documentos, pudiendo introducir cuantas variaciones o adaptaciones estime convenientes, y del mismo modo, obteniendo la facultad de aprovecharlos (en parte o en su totalidad, con modificaciones o sin ellas), para cualquier actuación futura que considere procedente.

El adjudicatario acepta explícitamente tal derecho de adquisición y uso, y asimismo renuncia, también expresamente, a ejercitar cualquier tipo de acción sobre Aena S.M.E., S.A. en reclamación legal, profesional, colegial e incluso, económica sobre pretensiones de propiedad intelectual o de otro tipo.

## **7. CONFIDENCIALIDAD**

El Adjudicatario se comprometerá a guardar absoluta confidencialidad sobre los servicios, actividades y conocimientos que se deriven de la realización del servicio contratado.

Todos los documentos que se generen tienen carácter confidencial y no podrán ser total o parcialmente reproducidos en ningún medio, o entregados a terceras personas sin la expresa autorización por escrito del Director del Expediente.

## **8. NEGLIGENCIA**

En caso de negligencia por parte de la empresa adjudicataria en el desarrollo de los servicios relacionados con este contrato, o incumplimiento de las cláusulas del mismo, Aena S.M.E., S.A. podrá dar por terminado el contrato notificándolo por escrito a la empresa adjudicataria, sin derecho a reclamar ninguna compensación económica por parte de la empresa adjudicataria a Aena S.M.E., S.A.

## **9. IMPORTE Y CERTIFICACIÓN**

El importe máximo de licitación será de 250,000.00 € (DOSCIENTOS CINCUENTA MIL EUROS), IVA NO INCLUIDO.

Los servicios contratados se facturarán únicamente en función de los servicios efectivamente realizados, con arreglo a la oferta económica presentada y conforme a lo establecido en este Pliego, previa aprobación y certificación del Director del Expediente. Aena S.M.E., S.A. no




estando obligadas a abonar al Adjudicatario la totalidad del importe de adjudicación, sino solamente el importe de los servicios prestados.

Aena S.M.E., S.A. no realizará, al comienzo de su desarrollo, abonos a cuenta por operaciones preparatorias de la empresa adjudicataria en concepto de instalaciones o adquisiciones de equipo y medios auxiliares.

#### **10. VIGENCIA DEL CONTRATO**

El contrato tendrá una vigencia de 18 meses desde el inicio de los servicios.

Madrid, 10 de julio de 2024,

 Documento firmado el día 13 de septiembre de 2024  
a las 14:27 horas  
**Por VÍCTOR ARMIÑO ORELLANA**  
Clave de verificación: 1726230453747C



Fdo.: Víctor Armiño Orellana  
Técnico de la División de Sostenibilidad Ambiental

Fdo.: Susana Gallart Peñas  
Jefa División de Sostenibilidad Ambiental