



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
SR. RECTOR MGFCO. DE LA UPV

En relación con la contratación del servicio de gestión de actividades promocionales en el Campus de Alcoy y sus sedes universitarias, código de expediente MY19/12500/SE/93, por procedimiento abierto, se emite el siguiente informe de valoración motivado sobre las propuestas del sobre 3 y la propuesta de contratación que ha sido solicitado por el Servicio de Contratación:

1) OFERTA ECONÓMICA PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

El importe máximo de licitación del servicio era de 36.000€ (43.560€ con IVA), el licitador realiza una oferta económica de 34.500€ (41.745€ con IVA).

Realiza, además, un desglose de dicho importe global detallando por cada uno de los grupos en que se dividen los servicios a realizar.

Por tanto, la puntuación, teniendo en cuenta que solo hay una empresa licitadora, corresponde con el total asignado a este apartado: 49 puntos.

2) PRESENTACIÓN DE INFORMES DE ACTIVIDADES

Se presenta un informe individualizado de cada una de las actividades que se proponen para su realización y agrupadas por meses, identificando el nivel de importancia de cada una y el público al que van dirigidas.

Al no comprometerse a la realización del informe trimestral la puntuación en este apartado será de 3 puntos sobre 4.

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
OFERTA ECONÓMICA	49
PRESENTACIÓN DE INFORMES DE ACTIVIDADES	3
TOTAL	52

RESUMEN DE PUNTUACIONES

En base a los informes realizados en relación a la propuesta de la empresa tanto en el sobre 2 como en el sobre 3 la puntuación es la siguiente:





UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

SOBRE 2. DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Grupo 1. Actividades de promoción en el contexto pre/post universitario en el Campus de Alcoy	3,5
Grupo 2. Actividades de promoción en el contexto pre/post universitario en las sedes universitarias	4
Grupo 3. Búsqueda y gestión de patrocinios privados y públicos	3
Grupo 4. Organización y gestión de concursos promocionales y congresos en el Campus de Alcoy	3,5
Grupo 5. Organización y gestión de la participación del Campus de Alcoy en ferias educativas y de otro tipo	3,5
Grupo 6. Apoyo a las direcciones de cátedras y aulas de empresa en la gestión de actividades	5
Grupo 7. Coordinación y gestión de la imagen del Campus.	3
TOTAL	25,5

SOBRE 3. DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
OFERTA ECONÓMICA	49
PRESENTACIÓN DE INFORMES DE ACTIVIDADES	3
TOTAL	52

PUNTUACIÓN TOTAL	77,5
-------------------------	-------------

PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

A la vista de que solo existe una empresa que se haya presentado a la licitación y en base a la valoración otorgada tanto de las propuestas técnicas presentadas en el sobre 2 como de las propuestas económicas y de elaboración de informes del sobre 3 se propone como adjudicataria del servicio de gestión de actividades promocionales en el Campus de Alcoy y sus sedes universitarias Servicio de explotación a Juan Ramón Mira Rico.

Alcoy, 25 de noviembre de 2019

EL DIRECTOR

Juan Ignacio Torregrosa López

