



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **96/2024_ID351**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 25-09-2024 a las 13:50 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Agencia Provincial de la Energía de Córdoba**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.energiacordoba.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=DR%2FH4ZRJgw8QK2T EFXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avda. Mediterráneo, s/n
→ (14071) Córdoba España
→ ES613

Contacto

→ **Teléfono** 957212999
→ **Fax** 957212999
→ **Correo Electrónico** energiacordoba@dipucordoba.es

Objeto del Contrato: Difusión y publicidad asociada a la Oficina de Transformación Comunitaria OTC-Agencia Provincial de la Energía de Córdoba 2024-2025

→ **Descripción** Contratación del servicio para la difusión y publicidad asociada a la oficina de transformación comunitaria OTC-Agencia Provincial de la Energía de Córdoba 2024-2025. En el seno del Instrumento Europeo de Recuperación para afrontar las consecuencias económicas y sociales ocasionadas por la COVID-19, conocido como Next Generation EU (Próxima Generación EU), se aprueba el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España (en adelante PRTR), en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea (en adelante MRR). El PRTR se estructura en 4 ejes estratégicos: para la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión social y territorial, y la igualdad de género, vertebrados a su vez en 10 políticas palanca y 30 componentes. El PRTR prevé el impulso y desarrollo de las comunidades energéticas mediante una reforma específica dentro de la componente 7 «Despliegue e integración de energías renovables» de la política palanca III «Transición energética justa e inclusiva». En concreto, la reforma C7.R3 «Desarrollo de las comunidades energéticas» de esta componente impulsará un «Ecosistema de apoyo a las comunidades energéticas» que tiene como fin último la creación y consolidación de las mismas, a través de un enfoque de tres fases y mecanismos de apoyo complementarios. La Agencia de la Energía está desarrollando su Proyecto de Oficina de Transformación Comunitaria para la promoción y dinamización de Comunidades Energéticas (en adelante OTC), el cual ha sido beneficiario de una subvención en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, según Orden TED/1021/2022, de 25 de octubre, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. -Principio de no causar un daño significativo al medioambiente (Principio DNSH "do no significant harm"): Las actuaciones que configuran el contrato han sido previamente autoevaluadas por el órgano de contratación, conforme al Anexo III.B de la Orden HFP 1030/2021, de 29 de septiembre, al objeto de conocer el riesgo de posibles impactos negativos de la actividad contractual en el medioambiente, y no se deducen condiciones específicas para el cumplimiento del principio DNSH, sin perjuicio de la obligación general de respeto al mismo, conforme se establece en el pliego de prescripciones técnicas. -Etiquetado verde y digital: De acuerdo con lo establecido en el Reglamento 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de febrero de 2021, y conforme a las condiciones específicas asociadas al etiquetado que se recogen en los apartados 6 y 7 del documento del Componente 14 del PRTR, la asistencia técnica objeto de contrato tiene asignado un coeficiente de aportación a los objetivos climáticos y para la transición digital del 0%, no teniendo asignada ninguna etiqueta, sin perjuicio de lo establecido para el cumplimiento del principio DNSH.

→ **Valor estimado del contrato** 52.500 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 63.525 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 52.500 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 05/07/2024 al 30/09/2025

→ Observaciones: Desde la adjudicación del contrato hasta 30-09-2025. La fecha de inicio podrá variar en función de la fecha final de adjudicación.

→ Lugar de ejecución

→ Provincia de Córdoba, según se indica en los Pliegos de la contratación.

→ Condiciones Según se indica en los Pliegos de la contratación.

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

Dirección Postal

→ Avda. Mediterráneo s/n

→ (14011) Córdoba España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE

→ Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→ Descripción de Programas de Financiación PRTR. Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Nº de Lotes: 3

→ Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 2

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Servicio de planificación, ejecución de plan de medios y compra de espacios en soportes publicitarios provinciales y locales de Córdoba (prensa impresa y digital, radio y televisión; autobuses urbanos en Córdoba, marquesinas de la Estación de Autobuses de Córdoba y vallas publicitarias en la provincia de Córdoba; y redes sociales).

→ Descripción Planificación estratégica, reserva y compra de espacios publicitarios. Mediación y cursado a los distintos soportes de las acciones de comunicación que se vayan a realizar. Ejecución de los planes de medios y seguimiento de las acciones de comunicación a través de informes de activación, de seguimiento y post-acción, en los que se analicen los resultados, así como la audiencia y cobertura alcanzada. Optimización y seguimiento de las campañas in situ. Según se describe en el apartado 3.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Valor estimado del contrato 45.250 EUR.

↳ Presupuesto base de licitación

↳ Importe 54.752,5 EUR.

↳ Importe (sin impuestos) 45.250 EUR.

↳ Lugar de ejecución

↳ Subentidad Nacional Córdoba

↳ Código de Subentidad Territorial ES613

Dirección Postal

↳ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

↳ Oferta económica Lote 1

↳ Subtipo Criterio : Precio

↳ Ponderación : 72

↳ Expresión de evaluación : Según se indica en el apartado 3.1 del Anexo 3 del PCAP

↳ Cantidad Mínima : 0

↳ Cantidad Máxima : 72

Formalizado

Adjudicatario

↳ **ÍCARO CONSULTORES EN COMUNICACIÓN, S.L.**

↳ NIF B10211290

↳ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

↳ AVDA. RUTA DE LA PLATA, 34 - 1º

↳ (10001) CÁCERES España

Contacto

↳ Teléfono +34 659753089

↳ Correo Electrónico jerocampos.jcg@gmail.com

Importes de Adjudicación

↳ Importe total ofertado (sin impuestos) 45.000 EUR.

↳ Importe total ofertado (con impuestos) 54.450 EUR.

Información sobre el Contrato

↳ Número de Contrato 96/2024_ID351_1

↳ Fecha de Formalización 23/09/2024

Contrato

↳

Contrato Lote 1.pdf

→ Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

→ URI <https://contrataciondelestado.es/FileSystem/servlet/GetDocumentByIdServlet?DocumentIdParam=ukNFLTUCMeCsBDrBGBrh12IN4gAVnUock9gm7zzK5S33AHjWOIUmzp9qtsliqW1h4UI9e0ITBj1K1rjehSGAcnC8J8xpTNwvLzToC/MxUd6Cx2e6p7hqtIp2aFupgHMr&cifrado=QUC1GjXXSiLkydRHJBmbpw%3D%3D>

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 23/09/2024

Motivación

→ Motivación Oferta económicamente más ventajosa según los criterios de la contratación

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 17/09/2024

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→ Precio de la oferta más baja 45.000 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 45.000 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 1

→ Nº Lote: 3

Objeto del Contrato: Según se describe en el apartado 3.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas. Producción y suministro de material promocional.

→ Descripción 2 lonas de 5 x 2 metros con la creatividad de la campaña y los logos. 1 roll up 1 x 2 metros con la creatividad de la campaña y los logos. 3.300 unidades de bolsas de algodón con asas largas de un mínimo de 240 g/m2 serigrafiadas a una tinta. La Oficina de Comunicación e Imagen aportará a la empresa adjudicataria los logotipos, la creatividad y el eslogan de la campaña para que sean incorporados en la serigrafía de las piezas. Según se describe en el apartado 3.3 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Valor estimado del contrato 5.350 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 6.473,5 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 5.350 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterio calidad lote 3

→

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30
- Expresión de evaluación : SI/NO
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 30

- Oferta económica lote 3
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 70
- Expresión de evaluación : $POi = 70 \times (PBL - POFERTADO) / (PBL - PMÍNIMO)$
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 70

Formalizado

Adjudicatario

- **INSPIRABEE COMUNICACION CREATIVA, S.L.**
- NIF B56065659
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

- C/ JOSÉ CRUZ CONDE, Nº9, 2º2
- (14008) CÓRDOBA España

Contacto

- Teléfono +34 957943769
- Correo Electrónico info@beecomunicacion.es

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 3.405,93 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 4.121,18 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato 96/2024_ID351_3
- Fecha de Formalización 23/09/2024

Contrato

- Contrato Lote 3.pdf
- Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

- URI <https://contrataciondelestado.es/FileSystem/servlet/GetDocumentByIdServlet?DocumentIdParam=dgeawDXsluUJC2FlpRS7nI9TeG%2BTWnT6p91zasRtEu9gVYC8f5Jm3vsJ8E/5jlK5%2Bf6qXdS7fGkzqLujzpCHp5J3LvxOnaix5q7Y3kMmqPS1aXEvg3KHa/AEHgtDrQw0&cifrado=QUc1GjXXSiLkydRHJBmbpw%3D%3D>
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 23/09/2024

Motivación

- Motivación Oferta económicamente más ventajosa según los criterios de la contratación
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 17/09/2024

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 2
- Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0
- Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)
0
- Ofertas electrónicas recibidas 2

- Precio de la oferta más baja 3.405,93 EUR.
- Precio de la oferta más alta 4.062,9 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

- 2 Año(s)

Garantía Requerida Complementaria

- Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

- 2 Año(s)

Proceso de Licitación

- De acuerdo a lo indicado en el art. 159.6 de la LCSP se establece un procedimiento abierto simplificado sumario
- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 3

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 31/05/2024 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 31/05/2024 a las 23:59
- Observaciones: Advertida error en el apartado G del Anexo I del PCAP, se trata de 15 días hábiles, en relación a lo indicado en el art. 159 LCSP.

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre único

- Apertura sobre oferta económica
- El día 04/06/2024 a las 10:00 horas
- La fecha y hora de apertura del acto de apertura de ofertas podrá ser modificada, publicándose el correspondiente anuncio en la plataforma

Tipo de Acto : Público

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=VS6IBJPBuwVrSd8 H4b2soA%3D%3D

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio de calidad lote 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 28
 - Expresión de evaluación : SI/NO
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 28