

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

CONSEJERÍA/ORGANISMO CONTRATANTE: Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León

CÓDIGO EXPEDIENTE: A2024/004310

TIPO CONTRATO: Servicios

TÍTULO EXPEDIENTE: DIFUSION CAPAÑAS ICE 2024

OBJETO DEL CONTRATO: Servicio de difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICE en 2024.

TIPO DE TRAMITACIÓN: Ordinaria

PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN:
Procedimiento abierto

TRAMITACIÓN ECONÓMICA: Normal

UNIDAD PROMOTORA: Secretaría General del ICE

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD: La necesidad que el contrato propuesto pretende satisfacer, es la de dar a conocer los servicios y productos del ICE mediante las diferentes campañas previstas, las cuales se identifican con los fines y actividades contemplados en el artículo 37 de la Ley 19/2010, de 22 de diciembre de Medidas Financieras y de Creación del Ente Público Agencia de Innovación Financiación e internacionalización empresarial de Castilla y León y en las atribuciones del artículo 3 del Reglamento General de la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León (hoy ICE) aprobado por Decreto 67/2011, de 15 de diciembre

El objeto del contrato referido a la difusión integral de las campañas publicitarias relativas a productos y servicios ofertados por el ICE y las prestaciones concretadas en los Pliegos, referidas a la difusión por el contratista de los anuncios gráficos y de las cuñas radiofónicas (de las que el ICE ya dispone), contribuye a un mayor conocimiento por los potenciales destinatarios objetivos de los servicios y productos ofertados por el ICE y a la mayor eficiencia de las políticas públicas que desarrolla y por tanto es idóneo a la necesidad que se pretende satisfacer.

INSUFICIENCIA DE MEDIOS: La necesidad incluye la utilización de los soportes aprobados (prensa escrita, radio y medios especializados) de los que el ICE no dispone. Asimismo tampoco dispone de los medios personales suficientes para la realización de las actuaciones de organización contratación y evaluación de la difusión integral que se contrata.

DETALLE PRESUPUESTARIO

Anualidad	Aplicación presupuestaria	Centro Gestor	Presupuesto sin IVA	IVA	Presupuesto total
2024	G/422A02/64100/0	0222	371.900,80 €	78.099,15 €	449.999,95 €
2025	G/422A02/64100/0	0222	297.520,64 €	62.479,32 €	359.999,96 €
TOTAL					809.999,91 €

PLAZOS DEL CONTRATO

DURACIÓN DEL CONTRATO: La ejecución de la difusión y del resto de prestaciones objeto del contrato



no superará los 3 meses para cada lote.

PRÓRROGAS CONVENCIONALES: No

PLAZOS PARCIALES: No

REVISIÓN DE PRECIOS

REVISIÓN DE PRECIOS: No

En virtud de lo dispuesto en los artículos 30.3 y 116.4. f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se evacúa el presente informe, por el que se justifica la carencia de medios propios suficientes en el órgano de contratación, para la prestación de los servicios objeto de licitación que figuran en el encabezamiento.

