



Anuncio de licitación

Número de Expediente **PAS/07/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 01-07-2024 a las 18:59 horas.



diseño de campañas de comunicación a través de la organización de eventos con los medios de comunicación para visibilizar las distintas acciones de Valencia Activa de cara a fomentar el desarrollo económico social de la ciudad de València.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 138.000 EUR.

→ Importe 166.980 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 138.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 5 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Art. 159 (apartados 1º-5º) de la LCSP

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=2UmQ3NCtoePua%2Fi14w%2FPLA%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Fundación València Activa**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 10 - Protección social

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.fcvpe.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HLSvDKrso6cuf4aBO %2BvQIQ%3D%3D>

Dirección Postal

→ Guillem de Castro 37

→ (46007) Valencia España

→ ES523

Contacto

→ Teléfono +34 962087110

→ Correo Electrónico fundaocupacio@valencia.es

Proveedor de Pliegos

→ Fundación València Activa

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 10/07/2024 a las 14:00

Dirección Postal

→ Guillem de Castro 37
→ (46007) Valencia España

Recepción de Ofertas

→ Fundación València Activa

Dirección Postal

→ Guillem de Castro 37
→ (46007) Valencia España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 16/07/2024 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre 2

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 22/07/2024 a las 09:30 horas

Proveedor de Información adicional

→ Fundación València Activa

Dirección Postal

→ Guillem de Castro 37
→ (46007) Valencia España

Lugar

→ Fundación València Activa

Dirección Postal

→ Guillem de Castro 37
→ (46007) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Sobre 1

→ Apertura sobre administrativo y criterios sometidos a juicios de valor
→ El día 17/07/2024 a las 09:30 horas

Lugar

→ Fundación València Activa

Dirección Postal

→ Guillem de Castro 37
→ (46007) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: diseño de campañas de comunicación a través de la organización de eventos con los medios de comunicación para visibilizar las distintas acciones de Valencia Activa de cara a fomentar el desarrollo económico social de la ciudad de València.

→ Descripción del procedimiento

Potenciar la imagen de València como ciudad innovadora en materia de empleo y emprendimiento. Dar a conocer y difundir la imagen de Valencia Activa, destacando sus valores y compromiso con la innovación en materia de empleo y emprendimiento. Diseñar y ejecutar una campaña estratégica de comunicación que responda a los retos de Valencia Activa en materia de empleo a través de la potenciación de la visibilidad mediante la difusión de su actividad a través de los medios de comunicación y los medios propios de Valencia Activa. Dar visibilidad a las acciones y eventos que se realicen en el marco de Valencia Activa a través del diseño de diferentes contenidos adaptados a los canales más pertinentes de cara a generar el mayor impacto con especial interés en aquellos públicos objetivo más interesados en temas de empleo. Diseño y gestión de un plan de medios basado en la organización de eventos con los medios de comunicación con la finalidad de potenciar la participación y el fomento de sinergias y colaboraciones entre los agentes sociales, económicos y académicos de València para conectar principalmente con la población joven que busca su primera oportunidad laboral.

→ Valor estimado del contrato 138.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 166.980 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 138.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 5 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : No

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Cumplimiento de las Convenciones fundamentales de la Organización Mundial del Trabajo - obligación de la empresa adjudicataria, durante todo el periodo de ejecución del contrato, de no minorar unilateralmente las condiciones de trabajo en materia de jornada y salario, así como cualquier mejora sobre la legislación laboral básica aplicable que corresponda a cada momento a las personas trabajadoras adscritas al cumplimiento del contrato.

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ No prohibición para contratar

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Relación de al menos DOS trabajos o servicios realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los TRES últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos.
- Técnicos o unidades técnicas - JEFE/A DE PROYECTO, EJECUTIVO/A DE PROYECTO, GESTOR/A TÉCNICO/A DE COMUNICACIÓN, AUXILIAR DE COORDINACIÓN, GESTOR/A TÉCNICO/A DE CREATIVIDAD, DIRECTOR/A DE ARTE, TÉCNICO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS,
- Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - cualificación académica o profesional y que se acredite la misma, de todo el personal adscrito a la ejecución.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - mínimo de 153.000 euros.

Preparación de oferta

- Sobre Sobre 1
- Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor
- Evento de Apertura Sobre 1

Preparación de oferta

- Sobre Sobre 2
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Compromiso de asistencia
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
- Mejoras
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- Precio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 45

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Memoria o Plan de Trabajo
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ Porcentaje de Subcontratación 40 %

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

ID 0000013672954 | UUID 2024-000722103 | SELLO DE TIEMPO Fecha Mon, 01 Jul 2024 18:59:09:274 CEST N.Serie
83344068615278411992583274775194014438 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023