

INFORME TÉCNICO RELATIVO AL PLIEGO PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DISEÑO, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE LA TOTALIDAD DEL MATERIAL PUBLICITARIO Y DE DIFUSIÓN RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES Y ESPACIOS DEL XXIII FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ALMERÍA, FICAL

1. Proyecto técnico-memoria de los trabajos a realizar en los principales espacios en los que se desarrolla FICAL: Máximo 20 puntos.

CONCEPTO	TOTAL VALORACIÓN TÉCNICA / PUNTOS
<p>HALL de la Diputación: Hasta 4 puntos</p> <p>La propuesta planteada responde a todos los parámetros exigidos en el PPT. En líneas generales, la estética resulta atractiva y original con una eficaz integración de la imagen corporativa del festival en los elementos que conforman la ornamentación del hall.</p> <p>El diseño planteado resulta acorde a las dimensiones del espacio a desarrollar la actividad y su uso correspondiente en el desarrollo de los distintos actos que llevarían a cabo en este espacio como atención a medios de comunicación, ruedas de prensa y fotos de familia con protagonistas de las diferentes actividades que se realicen.</p> <p>La integración de la imagen corporativa del festival, así como de la Diputación Provincial de Almería, va en consonancia con el Manual de Imagen Corporativa de Fical y de la Institución Provincial.</p> <p>Los elementos escenográficos dispuestos para este espacio (photocall, enara/roll up y cubos decorativos) se ajustan al Hall de Diputación incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Photocall (3,71 x 2,26 m) con la imagen del festival y con los logotipos de todos los patrocinadores y colaboradores, para que estén siempre presentes. - Una enara/roll up con el cartel identificador de esta edición, así como la versión en negro de imagen y patrocinadores. - Cubos decorativos que ayudan a delimitar espacios y que consiguen un gran efecto decorativo por su volumetría. 	4
<p>Salón de Plenos: Hasta 4 puntos</p> <p>El diseño planteado para este espacio es acorde con los parámetros reseñados en el</p>	

Código Seguro De Verificación	BE4tARZiilWVORS1JI4BYA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Jose Ramon Cuenca Morales - Redactor de Dipalme Radio	Firmado	03/09/2024 09:40:56	
Observaciones		Página	1/7	
Url De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/BE4tARZiilWVORS1JI4BYA%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

<p>PPT. La estética que ofrecen los distintos elementos a incluir en el Salón de Plenos del Palacio Provincial durante el transcurso del festival son originales con una dinámica integración de la imagen corporativa del festival en sintonía con el Manual de Imagen Corporativa de FICAL y de la Diputación Provincial de Almería.</p> <p>De igual modo, el diseño de estos elementos está adecuado a las dimensiones del Salón de Plenos para la finalidad principal para la que será creado: la realización de entrevistas con cineastas y otros protagonistas que participen en las actividades de Fical a celebrar en el Palacio Provincial. Todos los elementos propuestos garantizan la creación de un espacio cálido, acogedor y cercano que difundirá de forma eficiente la imagen del Festival al público.</p> <p>Los elementos que contempla la propuesta de escenografía en este espacio (photocall, moqueta e iluminación especial) son adecuados al lugar donde se va a desarrollar la actividad, el Salón de Plenos de Diputación, donde principalmente se realizarán entrevistas y toma de fotografías a invitados y/o patrocinadores incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dos photocall de 3 x 2,20 m en forma de 'V'. - Una moqueta circular en medio del espacio creado. - Iluminación con posibilidad de ser focalizada sobre cada protagonista. 	4
<p>Patio de Luces: Hasta 4 puntos</p> <p>El planteamiento de diseño en este espacio, en líneas globales, cumple fehacientemente los parámetros exigidos en el PPT ya que ofrece una estética original con una apropiada integración de la imagen del festival en los diseños propuestos y, al mismo tiempo, los elementos decorativos son acordes a las dimensiones del espacio en el que se llevará a cabo la actividad. El Patio de Luces de la Diputación de Almería se convierte en uno de los grandes epicentros de Fical y la propuesta presentada asegura el cumplimiento de todos los objetivos a llevar a cabo durante las actividades que se celebren en este punto como, principalmente, ruedas de prensa y mesas redondas.</p> <p>El Patio de Luces cambia drásticamente su aspecto gracias a esta propuesta para transformarse en un espacio con el cine como protagonista a la vez que amable y cómodo ya que muchas de las actividades a celebrar aquí están abiertas al público y el diseño debe favorecer la participación ciudadana como así interpretamos que sucederá con la plasmación de esta propuesta.</p> <p>Los elementos de escenografía que se enumeran en la propuesta están ajustados al espacio y resultan óptimos para la celebración de encuentros, ruedas de prensa, presentaciones, charlas..., incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instalación de un Photocall con sistema de perfil de aluminio (6,00 x 3,00 m.) con pies y mástiles. La estructura soportará una lona con la imagen corporativa del Festival. 	4

Código Seguro De Verificación	BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Ramon Cuenca Morales - Redactor de Dipalme Radio	Firmado	03/09/2024 09:40:56
Observaciones		Página	2/7
Url De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



<ul style="list-style-type: none"> - Moqueta vinílica (12,00 x 2,00 m.) con color corporativo (azul) de FICAL con logos del Festival con patrocinadores y colaboradores serigrafiados en blanco. - Mesa de Presentaciones y Tarima (6,00 x 4,00 m.) vestida con tela impresa con logos de Festival con patrocinadores y colaboradores. - Dos Enaras/Roll Up con imagen del cartel de esta edición, así como la versión negra con logos del Festival con patrocinadores y colaboradores en blanco. - Cubos decorativos que delimitan espacios. - Adicionalmente, en este espacio las estrellas de esta edición firmarán los carteles que aportan inmortalidad al Festival. Se tratan de dos carteles montados sobre foam de 100 x 70 cms. Estos carteles llevan impresas las fotografías de dichos artistas con maquetación adaptada de la imagen de esta edición. 	
<p>Teatro Cervantes: Hasta 4 puntos</p> <p>El diseño planteado para este espacio, el Teatro Cervantes, otro de los escenarios más importantes de cada edición de Fical, ofrece una estética elegante y atractiva con una eficaz fusión de la imagen del festival en los distintos elementos dispuestos para este enclave que, como en los apartados descritos anteriormente, se ha realizado en línea con los manuales de imagen corporativa del Festival y de la Diputación Provincial de Almería.</p> <p>Asimismo, el diseño de los elementos presentados en la propuesta es acorde a las dimensiones del espacio y logra el objetivo de que el público vincule todas las proyecciones, galas y presentaciones que acoja este espacio con la imagen de la Diputación de Almería, la provincia asociada al séptimo arte y con Fical.</p> <p>Los elementos descritos en la propuesta de escenografía (dos sets de cine con photocall y moqueta) van en sintonía al espacio donde se va a realizar la actividad, acceso al Teatro Cervantes, lugar representativo de las proyecciones del certamen, justo al lado del paseo de la fama de Almería tan ligado al festival, y contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Set de Cine en la vía pública (puerta del Teatro), donde se celebrarán actos oficiales, pero también reuniones espontáneas de personas. Este montaje tiene la peculiaridad de que puede ser de “quita y pon”, es decir, cada noche se recoge y se guarda en el interior del Teatro. (También podría ser permanente). - Set de Cine: Photocall (4,50 x 2,20 m.) con pies y mástiles. Lona impresa con la imagen corporativa del Festival con patrocinadores y colaboradores; más moqueta exterior debajo del propio set. 	4
<p>Auditorio Maestro Padilla: Hasta 4 puntos</p> <p>La creatividad plasmada en la propuesta para este escenario cumple con los parámetros especificados en el PPT y cuenta con una original y cuidada estética con</p>	

Código Seguro De Verificación	BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Ramon Cuenca Morales - Redactor de Dipalme Radio	Firmado	03/09/2024 09:40:56
Observaciones		Página	3/7
Url De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



<p>una dinámica y elegante integración de la imagen corporativa del festival en todos los diseños. De la misma manera, estos diseños están adecuadamente ajustados a las dimensiones del espacio y todo realizado bajo las normas establecidas en el Manual de Imagen Corporativa del Festival y la Diputación Provincial de Almería.</p> <p>El Auditorio Maestro Padilla acogerá algunos de los eventos más importantes, seguidos y esperados por el público como la tradicional gala de clausura y todos los elementos referidos en la propuesta garantizarían la creación de un espacio acogedor, atractivo visualmente y claramente asociado al fuerte vínculo de la provincia de Almería con el cine y su festival como el evento cultural de mayor trascendencia en la ciudad y el resto de Almería a lo largo del año.</p> <p>Los diseños asignados al Auditorio Maestro Padilla cuentan con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moqueta vinílica de más de 30 metros (31,00 x 2,00 m.) con la imagen corporativa del Festival con patrocinadores y colaboradores. La moqueta recorre el exterior e interior del Auditorio, convirtiéndose en un verdadero reclamo que destila cine y estrellas. - En el interior contamos con un Photocall Gigante de 9,00 x 2,5 m., con fondo negro, glamour e imagen corporativa del Festival con patrocinadores y colaboradores. - Como elementos decorativos complementarios incluimos: - Enara/Roll Up tanto del cartel de esta edición como la versión negra de imagen corporativa del Festival con patrocinadores y colaboradores. - Cubos decorativos, banderolas exteriores y Flybanners. - Adicionalmente, en la Gala de Clausura, la fachada cuenta con una espectacular proyección de iluminación y animación de los elementos gráficos de la imagen corporativa del Festival. 	4
---	---

TOTAL: 20 PUNTOS

Código Seguro De Verificación	BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Ramon Cuenca Morales - Redactor de Dipalme Radio	Firmado	03/09/2024 09:40:56
Observaciones		Página	4/7
Uri De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



2. Proyecto técnico-memoria sobre el vídeo corporativo de FICAL 2024: Máximo 20 puntos.

CONCEPTO	TOTAL VALORACIÓN TÉCNICA / PUNTOS
<p>Guión Literario: Hasta 14 puntos</p> <p>El planteamiento de guion literario presentado no plasma una historia específica, concreta, desarrollada o cerrada, sino que más bien se presenta como una declaración de intenciones con ideas generales que se materializará más adelante. Al margen de esta situación, la enumeración de conceptos a transmitir en el vídeo que contiene la propuesta resultan acordes con los objetivos del festival, tales como valorar el pasado, presente y posibilidades de futuro de Almería como plató, dejar constancia del peso histórico del festival con sus 23 ediciones organizadas, resaltar la fuerza cinematográfica de los paisajes almerienses y, en definitiva, resaltar el festival como un evento cultural abierto a toda la sociedad de enorme calado, magnitud y calidad.</p> <p>La idea de guion presentada por la empresa ofrece un amplio conocimiento del Festival y un planteamiento atractivo al abordar su edición número 23 edición:</p> <p>Claridad de la idea y del mensaje (4 puntos):</p> <ul style="list-style-type: none"> - La idea matriz es clara: “..., contemplar por qué Almería es un plató del tamaño de una provincia entera. Un recorrido por el pasado, presente y futuro de una tierra de cine que aspira a seguir siendo protagonista de muchas producciones”. Este punto de partida permite repasar las ediciones que ha tenido Fical hasta la fecha y ensalzar su importante historia y consolidación en la industria y, al mismo tiempo, exponer las localizaciones almerienses más destacadas. - El mensaje traslada la trascendencia del cine en la provincia de Almería y la importancia y trayectoria del Festival aunque, por el contrario, el documento presentado no es un guión cerrado sino, más bien, una declaración de intenciones con los temas a tratar sin determinar cómo se trasladarán a una obra audiovisual. <p>Consonancia de la historia que se cuente en el spot con la trayectoria del Festival a lo largo de sus 23 ediciones (2 puntos)</p> <ul style="list-style-type: none"> - A falta de descubrir una propuesta concreta, la idea global presentada va claramente en consonancia con la historia del festival ya que contempla darle un protagonismo absoluto e, incluso, recordar sus orígenes cuando todavía era únicamente un festival de cortometrajes. - La consonancia de la historia que se cuente en el spot con la trayectoria de Fical se verá reforzada con el peso que le den en el guion a la historia cinematográfica de Almería, la espectacularidad de sus paisajes y todas las bondades que la 	6

Código Seguro De Verificación	BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Ramon Cuenca Morales - Redactor de Dipalme Radio	Firmado	03/09/2024 09:40:56
Observaciones		Página	5/7
Url De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



<p>provincia tiene para ser considerada como uno de los mejores escenarios cinematográficos naturales del mundo.</p> <p>Conceptualización del mensaje en una historia escrita (es decir en un guión) que será el hilo conductor del vídeo (0 puntos).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resulta imposible cuantificar este apartado ya que la propuesta no contiene un guion redactado sino un cúmulo de ideas y conceptos a llevar a cabo. <p>Descripción de los lugares o emplazamientos donde se localizará el vídeo y argumentación de su elección (0 puntos):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al igual que en el apartado anterior, no se especifica ninguna localización en las que se han grabado películas. - No se enumeran localizaciones o municipios en los que se grabará el vídeo sino que simplemente plantean generalidades sin concretar. 	
<p>Guión Técnico: Hasta 6 puntos</p> <p>Estética original e impactante (1 punto):</p> <p>La propuesta planteada por la empresa consiste en una declaración de intenciones e ideas que se cristalizarán más adelante. A pesar de esto, podemos extraer las siguientes conclusiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plantea un guion original e impactante con música, locución e imágenes como protagonistas y vertebradores de la historia. - Detalla cómo la música será la pieza singular del vídeo con subidas y bajadas de ritmos a lo largo de la historia para resultar sorprendente y emocionante. - Utilizará imágenes de la historia del festival y, como valor añadido, imágenes de banco de imágenes que inviten visualmente al espectador a conocer la historia, como efectos visuales tipo close up, travellings o zooms. - Planteamiento de las imágenes que se incluirán en el vídeo: imágenes reales de años anteriores con planos de banco de imagen, algunos de ellos conceptuales, que logren trasladar al espectador a una película o estreno de cine. <p>Desarrollo de un Guión Gráfico que detalle las posiciones y movimientos de cámara, orden y tipos de los planos: Se valorará la variedad en cuanto a los tipos de posiciones y movimientos diferentes de cámaras que se incluyan en el guion (1 punto)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La propuesta plantea el desarrollo de un guión gráfico aportando referencias visuales, pero sin detallar un story board más definido que ayude a comprender este concepto y la aplicación de las ideas propuestas en el planteamiento general. 	2

Código Seguro De Verificación	BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Ramon Cuenca Morales - Redactor de Dipalme Radio	Firmado	03/09/2024 09:40:56
Observaciones		Página	6/7
Uri De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



TOTAL: 8 PUNTOS

- TOTAL VALORACIÓN OFERTA:

- Proyecto técnico o memoria con el diseño o la puesta en escena de los espacios: 20 puntos

- Proyecto técnico o memoria sobre el vídeo corporativo de FICAL: 8

PUNTUACIÓN TOTAL: 28 PUNTOS

Código Seguro De Verificación	BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Jose Ramon Cuenca Morales - Redactor de Dipalme Radio	Firmado	03/09/2024 09:40:56	
Observaciones		Página	7/7	
Uri De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/BE4tARZii1WV0RS1JI4BYA%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			