



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **SP20-00567**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 21-12-2020 a las 19:27 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid-destino.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqcvboykQK2T EfxGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11
→ (28015) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915787758
→ Correo Electrónico contratacion@madrid-destino.com

Objeto del Contrato: Suministro en régimen de adquisición de productos de merchandising de turismo de Madrid para su venta y regalo publicitario e institucional para Madrid Destino

→ Valor estimado del contrato 75.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 90.750 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 75.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid
→ (28000) Madrid España

Adjudicado

Adjudicatario

→ ANGELA LLORCA SORIANO

→ NIF 48326212S

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 35,2 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 42,59 EUR.

Motivación de la Adjudicación

→ **Motivación** De conformidad con lo que establecen los artículos 131 y 150 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Adjudicar el contrato de servicio tramitado por procedimiento abierto simplificado titulado "SUMINISTRO EN RÉGIMEN DE ADQUISICIÓN DE

PRODUCTOS DE MERCHANDISING DE TURISMO DE MADRID PARA SU VENTA Y REGALO PUBLICITARIO E INSTITUCIONAL PARA MADRID

DESTINO", a la mercantil FEEL & PRESENTS (Ángela Llorca Soriano) con NIF 48326212-S.

El contrato se adjudica en un precio máximo de 75.000 € IVA no incluido

→ **Fecha del Acuerdo** 18/12/2020

→ **Plazo de Formalización** Del 22/12/2020 al 22/12/2020

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 4

→ Precio de la oferta más baja 6 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 3

→ Precio de la oferta más alta 35,2 EUR.

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 4

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto simplificado

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 16/11/2020 a las 14:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Otros eventos

SP20-00567: Mesa de apertura de la sección Oferta: Oferta completamente objetiva

Lugar

→ ELECTRONICA

→ Apertura sobre administrativo y criterios cuantificables automáticamente

Dirección Postal

→ El día 24/11/2020 a las 12:00 horas

→ ELECTRONICA, ELECTRONICA

→ Suministro en régimen de adquisición de productos de

→ (28000) Madrid ES

merchandising de turismo de Madrid para su venta y regalo publicitario e institucional para Madrid Destino

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 2. Mejor oferta de descuento sobre los artículos
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 50
- 2.1 Mejoras sobre suplementos. Aumento o reducción de tintas de marcaje
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 4
- 2.2 Mejoras sobre suplementos. Cambio en sistema de marcaje
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 4
- 2.3 Mejoras sobre suplementos. Modificación asas cortas o largas en bolsas
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 3
- 2.4 Mejoras sobre suplementos. Aumento o reducción de posiciones de marcaje
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 5
- 2.5 Mejoras sobre suplementos. Presentación producto embolsado, bolsa sin personalizar
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 2
- 2.6 Mejoras sobre suplementos. Presentación producto en caja sin personalizar
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 2
- 3. Reducción tiempos de entrega de productos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
- 4. Mayor número de artes finales
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=KLxZ7mjcFvcBPRB_xZ4nJ%2Fg%3D%3D