



Código de verificación : 2ffa095ded065003



DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y RSC  
PATROCINIO DEL SIMPOSIO WAKE UP SPAIN 2024

Procedimiento de contratación: 24/033/3N

## PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS

Patrocinio del simposio Wake Up Spain 2024

I.

EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.  
Cerro de la Plata, 4. 28007 Madrid. Tel. 91 209 38 39.  
Web: [www.emtmadrid.es](http://www.emtmadrid.es)



Código de verificación : 2ffa095ded065003



DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y RSC  
PATROCINIO DEL SIMPOSIO WAKE UP SPAIN 2024

**INDICE**

I. OBJETO DEL CONTRATO.....	3
II. REQUISITOS TÉCNICOS.....	3
III. DESCRIPCIÓN.....	4
IV. RETORNO DEL PATROCINIO.....	4
V. AUTORIZACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CONDICIÓN DE PATROCINADOR DE EMT EN SIMPOSIO “WAKE UP SPAIN” .....	6
VI. MEMORIA DE ACTIVIDADES.....	6
VII. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE IMAGEN.....	6
VIII. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO.....	6

EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.  
Cerro de la Plata, 4. 28007 Madrid. Tel. 91 209 38 39.  
Web: [www.emtmadrid.es](http://www.emtmadrid.es)



**DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y RSC**  
**PATROCINIO DEL SIMPOSIO WAKE UP SPAIN 2024**

**I. OBJETO DEL CONTRATO.**

El objeto del contrato es el patrocinio del Simposio “Wake Up Spain 2024”, a celebrar entre el 15 y el 19 de abril de 2024, del periódico digital EL ESPAÑOL, propiedad de EL LEÓN DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES S.A., con CIF A 87115226 y domicilio social en Avenida de Burgos, 16D 28036 Madrid, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid en el tomo 32.704, folio 180, sección GNE, hoja 588746.

**II. REQUISITOS TÉCNICOS.**

Constituyen tareas concretas del mismo a desarrollar bajo la supervisión de EMT Madrid:

- Adecuación de la sala
- Decoración y cartelería
- Equipo técnico de sonido e iluminación: material y profesionales
- Profesionales de video, fotografía, diseño gráfico y gestión del streaming
- Equipo de azafatas
- Asistencia a ponentes con sala de reuniones y almuerzo organizado el mismo día de su intervención
- Asistencia al patrocinador con sala de reuniones, catering y almuerzos.
- Coordinación de prevención de riesgos
- Seguro de responsabilidad civil

Los objetivos específicos que pretende cubrir el presente contrato son los siguientes:

- Exhibir en una jornada las principales actuaciones de EMT Madrid y otras organizaciones e instituciones relevantes en materia de movilidad sostenible.
- Reunir en una jornada al público a los principales actores, públicos y privados, promotores de estos proyectos de movilidad, empresas líderes de sus sectores, entre ellos los relacionados con la movilidad urbana, con la electrificación de la movilidad, las infraestructuras sostenibles y con el transporte de viajeros.
- Estructurar dos mesas redondas en una jornada al público cuyos contenidos estén definidos por EMT Madrid, alineados con las prioridades marcadas por el Plan de Recuperación.
- Posicionar a EMT Madrid como referente de la movilidad sostenible, del transporte público y, en concreto, de la movilidad eléctrica y las infraestructuras sostenibles.
- Posicionar a EMT Madrid como contribuyente destacado del posicionamiento de Madrid en movilidad sostenible.
- El Patrocinio otorgará a EMT la condición de PATROCINADOR ORO del producto “Simposio “Wake Up Spain” que será objeto de una campaña de comunicación para la promoción de la movilidad sostenible en Madrid y la promoción de los valores que representa.

La condición de PATROCINADOR ORO del producto “Simposio “Wake Up Spain”, como contraprestación por la aportación económica consistente en el precio del contrato, conlleva el reconocimiento de los derechos con sus valoraciones económicas respectivas bajo la fórmula de retorno.

**EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.**  
Cerro de la Plata, 4. 28007 Madrid. Tel. 91 209 38 39.  
Web: [www.emtmadrid.es](http://www.emtmadrid.es)



### III. DESCRIPCIÓN

El simposio que se propone patrocinar está organizado por uno de los más reputados medios de comunicación de España y, en esta su cuarta edición, se ha consolidado como el gran evento de la economía española. El evento está apoyado por la Casa Real, siendo S.M El Rey Felipe VI quien presidirá la inauguración del mismo; y del Gobierno de España, que vuelve en esta edición a incluir en el programa la participación de hasta cinco titulares de sus respectivos ministerios.

El simposio Wake Up Spain reúne a miembros del Gobierno, agentes sociales, presidentes autonómicos, alcaldes, grandes empresarios y líderes nacionales e internacionales teniendo como eje central el análisis de los distintos PERTE y de las principales reformas adoptadas tras la llegada de los Fondos Next Generation bajo el paraguas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y un profundo análisis de todos los temas principales de la economía española. Pretende ser el punto de encuentro entre administraciones y agentes económicos para marcar la agenda del año en la recuperación y posicionamiento de España en los debates claves del momento y generar confianza e ilusión en la economía y la sociedad con espíritu constructivo.

Siendo el posicionamiento de EMT, uno de los objetivos estratégicos del Plan 2021-2025, y habiendo resultado la empresa como la quinta entidad nacional en recepción de fondos europeos del Plan de Recuperación, se identifica el Wake Up Spain como uno de los eventos de referencia de presencia altamente recomendable por:

- Relevancia institucional, al participar los principales líderes de la administración y los principales agentes sociales y económicos.
- Relevancia territorial, al celebrarse en Madrid, donde confluyen todos nuestros públicos (institucionales, empresariales, empleados y clientes).
- Relevancia sectorial, al convertirse EMT en el representante principal del sector del transporte y la movilidad.

Los valores que EL ESPAÑOL quiere reforzar con la jornada están muy alineados con los objetivos del Plan estratégico 2021-2025 y con los valores corporativos que caracterizan a EMT, como son la:

- Sostenibilidad y compromiso con el Medio Ambiente.
- Apuesta por la Igualdad y la inclusión.
- Compromiso con la Innovación.

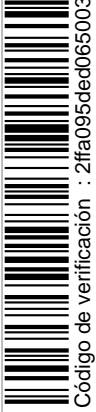
### IV. RETORNO DEL PATROCINIO.

Tanto EMT Madrid, como EL ESPAÑOL, en su condición de patrocinador y patrocinado, respectivamente, realizarán acciones o actuaciones para posibilitar la realización de acciones comunicativas, de promoción, difusión y marketing que vinculen a ambas marcas y su colaboración en el Simposio "Wake Up Spain 2024".

En particular, las acciones que se indican a continuación:

- EL ESPAÑOL se encargará de la organización total, producción, coordinación y seguimiento del Simposio hasta su cierre definitivo.

**EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.**  
Cerro de la Plata, 4. 28007 Madrid. Tel. 91 209 38 39.  
Web: [www.emtmadrid.es](http://www.emtmadrid.es)



**DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y RSC**  
**PATROCINIO DEL SIMPOSIO WAKE UP SPAIN 2024**

- El patrocinador podrá participar en una conversación individual y dos mesas redondas, pudiendo configurar su propia mesa ad hoc
- El patrocinador dispondrá de invitaciones para todo el ciclo de conferencias
- Exclusividad sectorial
- Acceso a networking con los ponentes con una sala para uso exclusivo habilitada durante todas las jornadas
- Logotipo destacado en el primer nivel, como transporte oficial del evento
- Participación en todas las comidas institucionales de lunes a jueves
- Mesa para 6 comensales en el restaurante Raimunda en Casa América de lunes a jueves, en paralelo a la comida institucional
- 1 branded content
- 1 Mesa redonda ad-hoc
- 1 Entrevista
- Organización, publicidad y difusión

**PUBLICIDAD:**

- Balcón destacado en la HOME de El Español con carrusel multilogos tres días antes de Wake Up! Spain.
- Publicidad previa con banners que incluirán el logo de los patrocinadores del ciclo.

**COBERTURA Y DIFUSIÓN:**

- Retransmisión en streaming de cada reunión del ciclo, con acceso desde la HOME de EL ESPAÑOL e Invertia.
- Cobertura escrita, fotográfica y en vídeo de cada sesión con mención especial al patrocinador.
- Difusión antes, durante y después de la cobertura de Wake Up! Spain en las redes de EL ESPAÑOL, Invertia y D+I.
- Emailing personalizado a suscriptores, accionistas de EL ESPAÑOL y bases de datos vinculadas al sector.
- Microsite con presencia de patrocinadores, información sobre los mismos, agenda y fotografías.
- Difusión en newsletters de EL ESPAÑOL, Invertia y D+I.

El alcance de todas estas acciones va dirigido a perfiles generalistas y especializados y EL ESPAÑOL irá remitiendo puntualmente las publicaciones para posteriormente hacer entrega de un Informe Ejecutivo de Comunicación que recoja todas las acciones y la cobertura de medios. Este documento permitirá a EMT conocer convenientemente el retorno real de la su participación en la acción.

Como refuerzo de nuestro patrocinio, y con el objetivo de asociar los valores de marca de EMT Madrid a los del evento, y alcanzar de manera efectiva a todos los públicos, EMT tendrá presencia corporativa en todos los materiales relacionados con el evento.

**EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.**  
Cerro de la Plata, 4. 28007 Madrid. Tel. 91 209 38 39.  
Web: [www.emtmadrid.es](http://www.emtmadrid.es)



Código de verificación : 2ffa095ded065003



**DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y RSC  
PATROCINIO DEL SIMPOSIO WAKE UP SPAIN 2024**

**V. AUTORIZACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CONDICIÓN DE PATROCINADOR DE EMT EN SIMPOSIO “WAKE UP SPAIN”**

Los retornos incluyen presencia de marca en la campaña de comunicación del Simposio “Wake Up Spain 2024” que realice EL ESPAÑOL y el derecho y autorización a EMT a difundir la condición de patrocinador de Simposio “Wake Up Spain 2024” en todas las inserciones publicitarias reconocida como derecho en contraprestación por el precio del contrato en las que por las características del soporte sea posible, así como en cualquier otra inserción publicitaria y su conectividad que EMT realice por su propia cuenta.

En cualquier caso, cualquier mención o utilización de imagen autorizada en virtud del presente contrato se realizará con respeto y sin dañar las identidades corporativas y/o gráficas de ambas entidades.

Todos los diseños de los materiales de comunicación, publicidad y promoción que sean desarrollados y utilizados por EMT que incluyan o utilicen de alguna forma la imagen o marca del Simposio “Wake Up Spain 2024”, deberán ser validados previamente a su difusión por EL ESPAÑOL

En los mismos términos, todos los diseños de los materiales de comunicación, publicidad y promoción que sean desarrollados y utilizados por EL ESPAÑOL que incluyan o utilicen de alguna forma el logotipo de EMT, deberán ser previamente validados a su difusión por EMT.

**VI. MEMORIA DE ACTIVIDADES.**

EL LEÓN DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES S.A.se compromete a remitir a EMT una Memoria detallada de las acciones y actividades realizadas incorporando folletos, fotografías y material gráfico, audiovisual y de todo tipo que acredite el cumplimiento de los derechos reconocidos hasta la fecha de finalización del contrato.

**VII. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE IMAGEN.**

Se recoge en el pliego de prescripciones.

**VIII. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO.**

La necesidad de que la proposición de EL LEÓN DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES S.A. se adecúe a los requisitos técnicos exigidos con carácter de mínimos obligatorios establecidos en los pliegos, obedece a la propia finalidad de la contratación que se quiere llevar a cabo y a las necesidades que con ella se pretende satisfacer. En consecuencia, si la oferta de EL LEÓN DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES S.A. no los cumple, no podrá ser objeto de valoración y será excluida.

La mera presentación de la propuesta implica la aceptación sin reservas por parte de EL LEÓN DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES S.A. de las condiciones establecidas en los pliegos que rigen la presente licitación.

El adjudicatario estará obligado a designar un responsable del servicio que será su interlocutor con el responsable del contrato de EMT. Dicho responsable se encargará del seguimiento y control de la ejecución de los derechos reconocidos con el fin de asegurar el

**EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.**  
Cerro de la Plata, 4. 28007 Madrid. Tel. 91 209 38 39.  
Web: [www.emtmadrid.es](http://www.emtmadrid.es)



**DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y RSC**  
**PATROCINIO DEL SIMPOSIO WAKE UP SPAIN 2024**

alcance, la planificación y los objetivos del patrocinio en relación a la finalidad de reforzar el posicionamiento de EMT como empresa líder del transporte público urbano en superficie y los valores que representa y que se identifican con los que promueve EL LEÓN DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES S.A.

EL LEÓN DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES S.A. aportará a la ejecución del patrocinio cuanto personal de adecuada cualificación y nivel de dedicación estime necesarios para la materialización y desarrollo de los derechos reconocidos como PATROCINADOR INSTITUCIONAL del simposio "Wake Up Spain 2024", según la planificación que se fije atendiendo a los requerimientos mínimos establecidos. El equipo de trabajo estará liderado por el responsable del servicio designado por EL LEÓN DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES S.A.

**EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.**  
Cerro de la Plata, 4. 28007 Madrid. Tel. 91 209 38 39.  
Web: [www.emtmadrid.es](http://www.emtmadrid.es)